



Bilancio 2015



fondazione
mediolanum
onlus



FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS
Codice Fiscale: 97247230580
Via Francesco Sforza, Milano 3 - 20080 Basiglio (Mi)

Indice

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015	<i>pag. 4</i>
1. Stato patrimoniale	<i>pag. 4</i>
2. Conto economico	<i>pag. 5</i>
3. Nota integrativa	<i>pag. 6</i>
Relazione sulla gestione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2015	<i>pag. 10</i>
1 Contributi ed attività di fund raising	<i>pag. 11</i>
2 Attività di erogazione	<i>pag. 18</i>
3 Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum	<i>pag. 23</i>
4 Attività di comunicazione	<i>pag. 24</i>
5 Risultati di gestione	<i>pag. 26</i>
Aree di intervento 2016	<i>pag. 27</i>
Bilancio Preventivo 2016	<i>pag. 29</i>

Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2015

1. Stato patrimoniale

Attivo

Euro	31.12.2015	31.12.2014
ATTIVO CIRCOLANTE		
Disponibilità liquide		
> Depositi bancari e postali	145.411	173.735
Totale disponibilità liquide	145.411	173.735
Totale attivo circolante	145.411	173.735
Totale dell'attivo	145.411	173.735

Passivo

Euro	31.12.2015	31.12.2014
PATRIMONIO NETTO		
> Fondo di dotazione	100.000	100.000
> Avanzo (disavanzo) di Gestione anni precedenti	40.905	63.256
> Avanzo (disavanzo) di Gestione 2015	(5.267)	(22.351)
Totale patrimonio netto	135.638	140.905
DEBITI		
> Altri debiti	9.773	32.830
Totale debiti	9.773	32.830
Totale del passivo	145.411	173.735

2. Conto economico

Euro	31.12.2015	31.12.2014
VALORE DELLA PRODUZIONE		
> Contributi ricevuti	1.031.482	808.095
Totale valore della produzione	1.031.482	808.095
COSTI DELLA PRODUZIONE		
> Materiale promozionale e pubblicitario	66.107	39.820
> Costi per servizi	138.853	160.374
> Oneri diversi di gestione	2.085	2.017
> Liberalità erogate	830.950	629.888
Totale costi della produzione	1.037.994	832.099
Differenza tra valore e costi produzione	(6.512)	(24.004)
PROVENTI E ONERI FINANZIARI		
> Altri proventi finanziari	1.245	1.653
Totale proventi e oneri finanziari	1.245	1.653
Avanzo (disavanzo) di gestione 2015	(5.267)	(22.351)

Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2015

Ai sensi dell'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente. In ottemperanza al principio di competenza si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo, indipendentemente dalla data dell'incasso e del pagamento, nonché dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- > le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- > i debiti sono iscritti al valore nominale;
- > i costi sono comprensivi di Iva in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Bilancio di esercizio è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto.

L'esercizio in esame riporta un disavanzo di gestione pari a euro 5.267 che sommato all'avanzo degli anni precedenti pari a euro 40.905 genera un totale avanzo disponibile residuo di euro 35.638.

Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

Contributi ricevuti

Euro	31.12.2015	31.12.2014
Contributi ricevuti	958.852	745.357
> Gruppo Mediolanum	550.000	510.000
> Terzi	408.852	235.357
Assegnazione "finanziamento 5 x 1000"	72.630	62.738
Totale contributi ricevuti	1.031.482	808.095

I contributi ricevuti sono costituiti prevalentemente dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Gruppo Mediolanum pari a euro 550.000, ricevuti rispettivamente da Banca Mediolanum S.p.A. euro 250.000 (31.12.2014: euro 300.000), Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. euro 100.000 (31.12.2014: euro 210.000) e Mediolanum Vita S.p.A euro 200.000.

L'importo di 408.852 euro deriva da attività di "Fund Raising Diretto" rappresentate in particolare da organizzazione di eventi, raccolte tramite sms e altre iniziative.

Il finanziamento "5 per mille" è relativo all'anno finanziario 2013 ed è stato accreditato sul conto corrente della Fondazione in data 5 novembre 2015. Nel mese di dicembre la Fondazione ha ricevuto in omaggio da Mediolanum Comunicazione S.p.A. beni costituiti da gadget e capi di abbigliamento a marchio Mediolanum oramai obsoleti e di irrisorio valore commerciale che sono stati distribuiti alle parrocchie del circondario in occasione delle festività natalizie.

Costi per materiale promozionale e pubblicitario

La voce passa da 39.820 euro del 31.12.2014 a 66.107 euro dell'anno in corso.

Costi per servizi

Euro	31.12.2015	31.12.2014
Pubblicità - spese di produzione	878	29.224
di cui:		
> Mediolanum Comunicazione S.p.A	878	14.800
Consulenze e collaborazioni notarili	2.525	603
Consulenze e collaborazioni amministrative	499	423
Servizi Direzione Fiscale e Direzione Affari Societari	7.320	7.320
di cui:		
> Banca Mediolanum S.p.A (ex Mediolanum S.p.A)	7.320	7.320
Servizi Direzione Amministrativa	2.440	2.440
di cui:		
> Banca Mediolanum S.p.A	2.440	2.440
Servizi Direzione Marketing e Direzione Commerciale	14.640	14.640
di cui:		
> Banca Mediolanum S.p.A	14.640	14.640
Servizi tecnici	108.914	103.310
Altri servizi diversi	1.637	2.414
Totale costi per servizi	138.853	160.374

Le spese di pubblicità passano da 29.224 euro a 878 euro.

Il costo per i servizi relativi alla Direzione Fiscale e Affari Societari euro 7.320, Direzione Amministrativa euro 2.440 e Direzione Marketing e Commerciale euro 14.640 sono invariati rispetto all'anno precedente.

I costi per servizi tecnici ammontano a 108.914 euro (31.12.2014: 103.310 euro) e hanno riguardato la manutenzione del sito di Fondazione e il servizio di consulenza marketing e grafico.

I costi per altri servizi diversi passano da 2.414 euro dell'esercizio precedente a 1.637 euro dell'esercizio in corso.

Oneri diversi di gestione

Euro	31.12.2015	31.12.2014
Costi diversi	44	-
Contributi associativi	2.000	2.000
Altre spese e commissioni bancarie	41	17
Totale oneri diversi di gestione	2.085	2.017

L'importo relativo ai contributi associativi, pari a 2.000 euro, si riferisce alla quota versata per l'anno 2015 all'Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione (Assifero).

Liberalità erogate

Nella seguente tabella vengono elencate le liberalità erogate nell'esercizio.

Euro	31.12.2015
Associazione AMRI Onlus	10.000
Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII	109.506
Associazione Fratelli senza frontiere	9.000
Atipica Cooperativa Sociale Onlus	10.000
C.I.A.I. Onlus	36.060
Emergenza sorrisi - Doctors for smiling children	20.000

Euro	31.12.2015
Gruppo ALEIMAR Onlus	8.460
L'anaconda Cooperativa Sociale Onlus	20.000
Fondazione Magica Cleme Onlus	76.000
Make-A-Wish Italia Onlus	76.000
Marco Berry Onlus	10.000
Fondazione Mission Bambini Onlus	171.130
Associazione Ospedale dei Bambini Milano Onlus	30.000
Fondazione Pime Onlus	15.000
S.O.S. Villaggi dei Bambini Onlus	87.943
Comunità San Patrignano Cooperativa Sociale Onlus	15.000
Sorelle Ministre della Carità	39.506
Associazione un cuore un mondo Padova Onlus	15.000
UNHCR	72.345
Totale liberalità erogate	830.950

Altri proventi finanziari

Euro	31.12.2015	31.12.2014
Interessi attivi bancari	1.245	1.653
Totale altri proventi finanziari	1.245	1.653

I contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi.

Basiglio, 13 Gennaio 2016

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris

Relazione sulla gestione del bilancio d'esercizio al 31 Dicembre 2015

Signori Consiglieri,

di seguito viene riportata una sintesi delle attività di Fondazione Mediolanum Onlus (di seguito la Fondazione) che si riferiscono nello specifico alle seguenti iniziative:

- 1 Contributi** a favore della Fondazione da parte delle **Società del Gruppo Mediolanum** ed **attività di fund raising**;
- 2 erogazioni liberali** a supporto di progetti a favore dell'infanzia di Onlus ed Enti accreditati;
- 3 promozione di iniziative di solidarietà** presso il **Gruppo Mediolanum**;
- 4 attività di gestione e di comunicazione.**



1 *Contributi ed attività di fund raising*

1 *Contributi ed attività di fund raising*

1.a - Contributi Gruppo Mediolanum

Nel corso dell'anno la Fondazione ha beneficiato dei consueti contributi del Gruppo Mediolanum che le permettono di dare continuità alla sua attività di ente erogatore, scegliendo e finanziando progetti a favore dell'infanzia di Enti partner.

Nello specifico le sono stati donati a maggio 250.000 euro da Banca Mediolanum S.p.A., a luglio 100.000 euro da Mediolanum Gestione Fondi SGR.p.A. e 200.000 euro da Mediolanum Vita S.P.A. per un totale di **550.000 euro** (+8% rispetto al 2014).

1.b - Conferimento 5X1000

Fondazione Mediolanum Onlus ha ricevuto nel mese di **novembre 2015** dall'Agenzia delle Entrate i fondi destinati alle "**Associazioni e Fondazioni riconosciute – assegnazione finanziamento 5 per mille**" per un importo pari a **euro 72.629,58** (+ 16% vs 2014).

1.c - Eventi

Grazie agli eventi organizzati da Banca Mediolanum, la Fondazione è riuscita a raccogliere 125.689 euro (+ **30% vs 2014**). Di seguito il dettaglio.

1.c.1 - Eventi sportivi

Numerosi eventi sportivi, sponsorizzati e promossi da Banca Mediolanum hanno permesso alla Fondazione di generare una raccolta complessiva di **50.807 euro** (+ 16% vs 2014).

I. Giro d'Italia 2015

Dal 2003 Banca Mediolanum S.p.A. è uno degli sponsor ufficiali del Giro d'Italia a cui viene dedicato il Gran Premio della Montagna con la Maglia Azzurra.

Durante le varie tappe del Giro, la Banca, in qualità di main sponsor, organizza molte attività finalizzate a coinvolgere tanto la sua rete di Family Banker quanto la clientela a livello nazionale.

Da segnalare inoltre la presenza nelle iniziative del Giro Mediolanum di grandi testimonial, come Francesco Moser (dal 2003), Gianni Motta (dal 2004), Maurizio Fondriest (dal 2004) e Paolo Bettini (dal 2012) per dare maggiore appeal e visibilità agli eventi organizzati.

I testimonial hanno promosso l'attività della Fondazione presso i Clienti di Banca Mediolanum, in occasione dei **Mediolanum Party** e degli **Eventi Primafila**, eventi realizzati in location esclusive che seguono idealmente il percorso della gara.

Alla conclusione della Gara, il totale dei fondi raccolti grazie al Giro d'Italia è di **40.239 euro (+18,3% rispetto alla raccolta del Giro 2014)**.

II. *Gara Ciclistica "Tirreno Adriatico"*

Banca Mediolanum dal 2011 sponsorizza, nel mese di marzo, anche la Gara a tappe denominata "Tirreno Adriatico". Anche in questo caso, la Banca e la Rete di vendita organizzano degli eventi lungo il percorso di gara per coinvolgere la migliore clientela del territorio.

Grazie alle 5 cene organizzate durante la gara, sono stati raccolti **3.973 euro (-14% vs 2014)**.

III. *Gran fondo MontBlanc*

Per il secondo anno consecutivo, Banca Mediolanum ha sponsorizzato la Granfondo MontBlanc a Courmayeur che si è tenuta nei giorni 4 e 5 luglio. Grazie a questa iniziativa la Fondazione ha potuto raccogliere **3.735 euro (+44,5% rispetto all'edizione del 2014)**.

IV. *Milano GT3 Driving&Gimkana Experience*

In data 13 settembre, in concomitanza alla festa del comune di Basiglio - Milano Tre, è stato organizzato per il secondo anno consecutivo un "rally show" a carattere dimostrativo e non competitivo che ha coinvolto le strade del comune di Milano Tre/Basiglio. Purtroppo il tempo non è stato clemente ma grazie all'impegno di tutti i volontari e alla disponibilità dei piloti, sono stati raccolti **1.950 euro (+3,4% rispetto al 2014)**.

V. *Torneo di Golf Banca Mediolanum*

Il 19 giugno, Banca Mediolanum ha organizzato il secondo Invitational riservato ai suoi migliori clienti nella splendida cornice di Bogogno (NO). Anche in questo caso la Fondazione ha avuto un suo spazio riuscendo a raccogliere **910 euro (+49% rispetto al 2014)**.

1.c.2 - Eventi “Centodieci è ispirazione”

Mediolanum Corporate University, l’Università aziendale di Banca Mediolanum deputata alla formazione ed aggiornamento dei Family Banker e dei dipendenti, organizza in tutta Italia degli Eventi per i Clienti chiamati “Centodieci”. I format in cui Fondazione ha avuto la possibilità di intervenire e di fare raccolta fondi sono “**Centodieci è Ispirazione**”, “**Centodieci è Progresso**” e “**Centodieci è Condivisione**”.

I. “Centodieci è Ispirazione”

Questo format prevede l’intervento in un dibattito pubblico di personaggi di elevata caratura professionale e personale.

Per il 2015 si registra la conferma di personaggi quali **Simona Atzori**, ballerina, scrittrice e pittrice, con la quale sono state organizzate **16 date** da nord a sud e il medico di fama internazionale **Patch Adams** che ha girato l’Italia tenendo **10 conferenze** per i Clienti di Banca Mediolanum.

Nel corso dell’anno ci sono state nuove partecipazioni come **Sammy Basso**, fondatore insieme ai suoi genitori nel 2005 dell’**Associazione Italiana Progeria**, malattia ereditaria di cui è affetto e che causa invecchiamento precoce (4 date), **Oscar Farinetti**, imprenditore e fondatore della catena Eataly, **Guido Martinetti**, fondatore della catena GROM e infine **Francesca Fedeli**, che ha istituito assieme al marito l’**Associazione Fight the Stroke** dopo la nascita del loro primogenito colpito da ictus prenatale.

II. “Centodieci è Progresso” e “Centodieci è Condivisione”

Centodieci è Progresso è l’evento pensato per acquisire mezzi e conoscenze per affrontare il futuro al massimo delle potenzialità. Nel seminario di due ore il manager di Banca Mediolanum Giancarlo Orsini guida i partecipanti attraverso un percorso multidisciplinare ricco di spunti, informazioni e visioni.

Centodieci è Condivisione è invece l’evento dedicato alle reti sociali digitali come strumento sempre più diffuso nelle relazioni e nel business. In questo seminario, della durata di due ore, il manager di Banca Mediolanum Umberto Macchi guida i partecipanti in un percorso ricco di informazioni e istruzioni pratiche per un utilizzo efficace dei principali social network.

Grazie a tutti gli eventi Centodieci, sono stati raccolti **40.932,8 euro (+73% rispetto al 2014)**.

1.c.3 - Eventi istituzionali e commerciali

La Fondazione è stata presente in eventi organizzati da Banca Mediolanum sia per i dipendenti che per la sua Rete commerciale. Inoltre i Family Banker organizzano autonomamente degli eventi di beneficenza per supportare i progetti della Fondazione.

Il totale raccolto grazie a queste iniziative è pari a **33.948,91 euro (+16% rispetto al 2014)**.

I. Eventi ed incontri con la Rete dei Family Banker

Molto buono anche quest'anno è stato il riscontro ottenuto da Fondazione nei periodici incontri istituzionali organizzati da Banca Mediolanum e da Bankhaus August Lenz con tutti i Family Banker (Convention Nazionale, Tour delle Aree, etc) e i dipendenti (Corporate Meeting), con una raccolta complessiva di **17.908,41 euro (-2% rispetto al 2014)**.

II. Eventi organizzati dai Family Banker

Durante l'anno, molti Family Banker hanno organizzato eventi per i loro Clienti, abbinando all'intrattenimento anche un aspetto solidale con la promozione delle attività della Fondazione. Questo si è tradotto in una raccolta fondi che è stata complessivamente di **16.040,50 euro (+45% rispetto al 2014)**.

1.d - Festività

In occasione delle principali festività (Natale e Pasqua) vengono organizzate da Fondazione delle attività raccolta fondi che vedono coinvolti i dipendenti del Gruppo.

Grazie a queste attività nel corso dell'anno sono stati raccolti complessivamente **105.003 euro (+87% rispetto al 2014)**.

Di seguito è riportato il dettaglio per iniziativa.

I. Pasqua 2015

Durante il periodo pasquale è stata organizzata esclusivamente per i dipendenti, una vendita di prodotti dolciari (uova, colombe e pastiere) che ha generato una donazione complessiva pari a **3.836 euro (+30% rispetto al 2014)**.

II. Un Natale pieno di Speranza

A sostegno della raccolta fondi denominata "UN NATALE PIENO DI SPERANZA" rivolta ai dipendenti del Gruppo e i Family Banker, le attività, che prevedevano la proposta di biglietti della lotteria, decori natalizi, biglietti di auguri e prodotti dolciari, hanno preso il via a metà novembre sono continuate fino alla vigilia di Natale.

Ogni bambino ha diritto
a una vita normale

Fine primo
contest
"Centesimi
che Contano"

5x1000



gen

feb

mar

apr

mag

giu



2^ edizione **Bando**
"Nutri-Amo il Futuro"



Emergenza **Nepal**

Il 2015 in numeri



830.950 €
erogati



19

associazioni
sostenute

1 anno di Fondazione

Insieme
per dare Speranza



Prima
**Charity
Dinner**



Prima **missione**
"Per Un Cuore Nuovo"
in Cambogia



lug

ago

set

ott

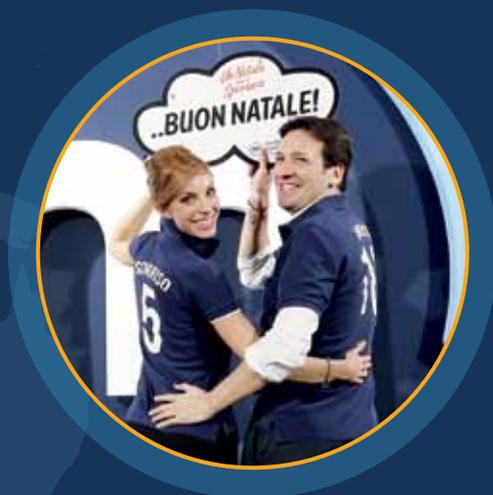
nov



Nuovo logo



Emergenza **Siria**



Oltre **70**
volontari
"FondaFriends"



24

progetti
finanziati

3 oltre
.000 €



bambini
aiutati

L'ammontare complessivo raccolto è stato pari a **43.737 euro (+52% rispetto al 2014)**. Si segnala che il 15 gennaio 2015 il Presidente Ennio Doris ha donato **57.430 euro**, come personale contributo alla raccolta fondi di natale 2014, che rientra in questo conteggio.

1.e - Centesimi che contano

“Centesimi che contano” è un servizio di Banca Mediolanum che offre la possibilità ai Clienti di donare, in modo automatico, i centesimi del conto corrente presenti a saldo, se positivo, il terzo giorno lavorativo da inizio mese, a favore di Fondazione Mediolanum Onlus.

L'importo da donare viene determinato in funzione della verifica sul saldo contabile del conto: l'importo, potrà variare da un minimo di 0,01 euro fino ad un massimo di 0,99 euro mensili); per esempio, se un Cliente aderisce al servizio Centesimi che contano e l'ultimo giorno del mese ha un saldo pari a € X.XXX,56, allora la donazione, valorizzata contabilmente il terzo giorno lavorativo del mese successivo, sarà di € 0,56. La donazione permette di usufruire dell'agevolazione fiscale.

Il servizio è stato lanciato il 21 ottobre 2014, e l'attivazione è possibile tramite Banking Center, modulo cartaceo e accedendo alla parte logata del sito della Banca.

L'iniziativa comprende i conti retail, professional, conti deposito e conto carta. Sono esclusi i conti correnti in estinzione, scudati, non residenti, aziendali, speciali e i conti base.

Al 31 dicembre 2015, l'opzione è stata attivata su **12.653 conti (+79% rispetto al saldo del 2014)** e ha generato nel corso dell'anno donazioni per un totale di **51.365,80 euro**. La potenzialità di questo servizio è molto alta dato che i conti sui quali è stato attivato corrispondono a circa il 2% del totale dei conti corrente in target.

1.f - Donazioni online e bonifici spontanei

Grazie alle campagne di comunicazione sul sito della Fondazione, sul sito Banca Mediolanum e sui Social Network (Facebook e Twitter) a favore dei progetti sostenuti dalla Fondazione, sono stati raccolti, durante l'anno, **69.852,19 euro**.

Questo risultato straordinario è in parte dovuto ad una maggiore sensibilizzazione della Community Mediolanum operata dalla Fondazione, ma soprattutto all'attivazione di raccolte fondi destinate a cause emergenziali (terremoto in Nepal e bambini siriani profughi).

1.g - Campagna SMS Solidale

Nel corso dell'anno non sono state realizzate campagne di SMS solidale, dato che i notevoli sforzi profusi hanno generato modesti risultati.

Nel 2014, Fondazione Mediolanum Onlus ha realizzato la campagna, denominata "UNA CASA PIENA D'AMORE" con il numero **45599** attivo per il periodo dal **1 al 20 ottobre 2014**.

La raccolta fondi realizzata con questa campagna, aveva l'obiettivo di supportare **SOS VILLAGGI DEI BAMBINI** nel dare un sostegno reale a **642 bambini** a rischio di violenza e maltrattamento e aiutarli ad affrontare e superare i traumi subiti.

Sul piano contabile si segnala che nei primi mesi del 2015 sono stati conferiti dagli operatori telefonici una parte degli importi relativi a questa campagna per un importo pari a **15.766 euro** (la campagna ha prodotto complessivamente 27.943 euro).

1.h - Altre attività di raccolta fondi

Si segnalano nel corso dell'anno altre iniziative di raccolta fondi, che hanno prodotto risultati molto interessanti che hanno prodotto un totale di **41.176,71 euro**:

I. Distintivi Family Banker e Recuperi Badge

Continua il supporto dato dalla Direzione Commerciale all'Associazione Fratelli Senza Frontiere Onlus in Mozambico, nel finanziare la costruzione di un ambulatorio pediatrico in Mozambico. A tal fine, la Direzione Commerciale prosegue nell'operazione di vendita dei distintivi dei Family Banker a cui si aggiunge il ricavato derivante dall'addebito del duplicato dei badge aziendali che vengono smarriti.

I fondi raccolti e donati in questo modo ammontano a **7.772.60 euro (-21,7% rispetto al 2014)**.

II. Mediolanum Comunicazione e Mediolanum Store

Mediolanum Comunicazione ha donato a Fondazione Mediolanum Onlus il 3% del ricavato realizzato nel 2014, corrispondente a **3.054,87 euro**.

Grazie alla disponibilità dei colleghi che si occupano del Merchandising, è stato allestito un piccolo corner all'interno del Mediolanum Store in cui vengono proposti i gadget della Fondazione a fronte di una donazione minima concordata. Durante l'anno sono stati raccolti **14.699,24 euro (+52,7% rispetto al 2014)**.

III. *Mediolanum Freedom Rewarding*

Mediolanum Freedom Rewarding è un **programma di fidelizzazione riservato ai Clienti** della Banca. Il programma permette a tutti i correntisti di accumulare punti attraverso la loro normale operatività bancaria; questi punti possono poi essere utilizzati per ordinare dei premi indicati in un catalogo realizzato appositamente in cui è presente anche la **categoria “Solidarietà”**.

Fondazione Mediolanum Onlus, beneficiaria del controvalore dei punti che i clienti di Banca Mediolanum hanno destinato alla solidarietà, ha selezionato 3 partner beneficiari:

- **CIAI** su progetti in Asia;
- **ALEIMAR** su progetti in Africa;
- **Fondazione MISSION BAMBINI** su progetti in Italia.

Nel 2015 sono stati complessivamente donati dai clienti punti per un controvalore complessivo pari a **15.650,00 euro (+185,8% rispetto al 2014)**.

1.i - Tabella di sintesi contributi

Liberalità e raccolta fondi		2015	2014	Var.
Gruppo Mediolanum	Contributo	550.000 €	510.000 €	8%
Agenzia delle entrate	5 x 1000	72.630 €	62.738 €	16%
	Eventi	125.689 €	96.658 €	30%
	SMS solidale*	15.766 €	45.690 €	-65%
	Festività	105.003 €	56.413 €	86%
Fund raising diretto	Centesimi che contano	51.366€	3.740€	1273%
	Bonifici e PayPal	69.852€	7.822€	793%
	Altre attività	41.177 €	25.034 €	64%
Totale		1.031.482 €	808.095 €	28%

* L'importo raccolto nel 2015, si riferisce alla campagna dell'anno precedente.



2 *Attività di erogazione*

2 Attività di erogazione

Sintesi progetti finanziati

Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum Onlus ha valutato 49 progetti e ne ha finanziati 24 (vedi al punto 2.d TABELLA DI SINTESI EROGAZIONI), erogando 830.949,95 euro (+32% rispetto al 2014) con una media a progetto pari a 34.623 euro (rispetto ai 20.319 euro medi del 2014).

2. a - II edizione del Bando “Nutri-Amo il futuro”

Da marzo a giugno la Fondazione è stata impegnata nella realizzazione della seconda edizione del bando “Nutri-Amo il futuro”, rivolto alle organizzazioni no profit per progetti dedicati all'alimentazione, al nutrimento e al sostentamento di minori in condizioni di disagio e delle loro famiglie (o delle comunità) presenti sia all'estero che in Italia.

La tematica della nutrizione era in linea con Expo 2015.

La Fondazione si è riservata il diritto di scegliere 10 progetti tra quelli pervenuti, in linea con le caratteristiche del bando. Le schede di questi progetti sono state poi pubblicate sul sito della Fondazione ed è stata data la possibilità a tutti gli utenti di Rete di votarli online, allargando il processo decisionale di assegnazione del contributo.

Attraverso la registrazione al sito www.fondazionemediolanum.it, tutte le persone residenti in Italia e maggiorenni hanno avuto diritto di esprimere il proprio voto.

Il bando ha previsto lo stanziamento di 250.000 euro ai tre migliori progetti così suddivisi: 150.000 euro al primo classificato, 70.000 euro al secondo e 30.000 euro al terzo.

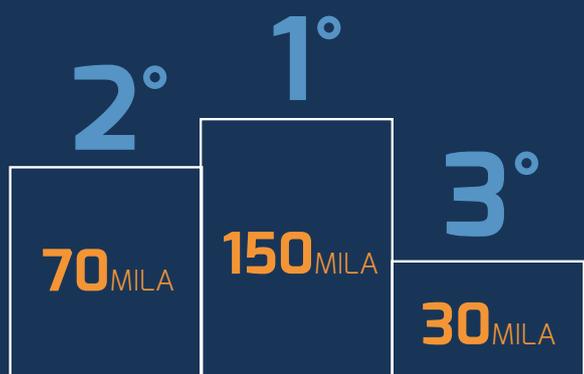
Tutte le Associazioni coinvolte hanno opportunamente promosso i loro progetti tramite i social network come Facebook e Twitter. In questo modo “Nutriamo il futuro” è diventato un potente veicolo promozionale dell'attività della Fondazione.

1 Le associazioni si registrano e inviano i propri **PROGETTI ONLINE**



2 La Fondazione **VALUTA** le richieste di finanziamento

3 Soltanto **10 PROGETTI** vengono **SELEZIONATI** e pubblicati sul sito web di Fondazione Mediolanum



4 I 3 progetti **PIU' VOTATI** vengono **FINANZIATI** con il contributo della Fondazione

2. b - Raccolta fondi e matching grant

La Fondazione, nel corso dell'anno, ha scelto due tematiche semestrali (solo progetti in Italia) a cui destinare la raccolta fondi derivante dalle varie attività descritte nel capitolo precedente.

Nel primo semestre è stato promosso il progetto **“Ogni bambino ha diritto ad una vita normale”**, volto ad aiutare l'operato di 3 associazioni che si occupano di accoglienza di minori allontanati dalle famiglie di origine per abbandono, abusi o violenze: **SOS Villaggi dei Bambini, Associazione Papa Giovanni XXIII e Casa Famiglia Spirito Santo.**

Nel secondo semestre, la Fondazione ha lanciato il progetto **“Insieme per dare speranza”** a favore delle associazioni **Make a Wish Italia Onlus** e **Fondazione Magica Cleme Onlus** che si occupano di bambini affetti da malattie gravi e/o croniche e alle loro famiglie con attività ludico ricreative per infondere coraggio e speranza nell'affrontare la malattia.

In entrambi i casi, la Fondazione si è impegnata a **raddoppiare ogni singolo euro raccolto fino all'importo massimo di 30.000 euro.** Le attività di raccolta fondi hanno ottenuto un tale successo che l'importo di raccolta è stato, in entrambi i casi, di molto superato.

A conclusione delle numerose attività svolte, sono stati donati complessivamente **139.012,85 euro nel primo semestre e 152.000 euro nel secondo.**

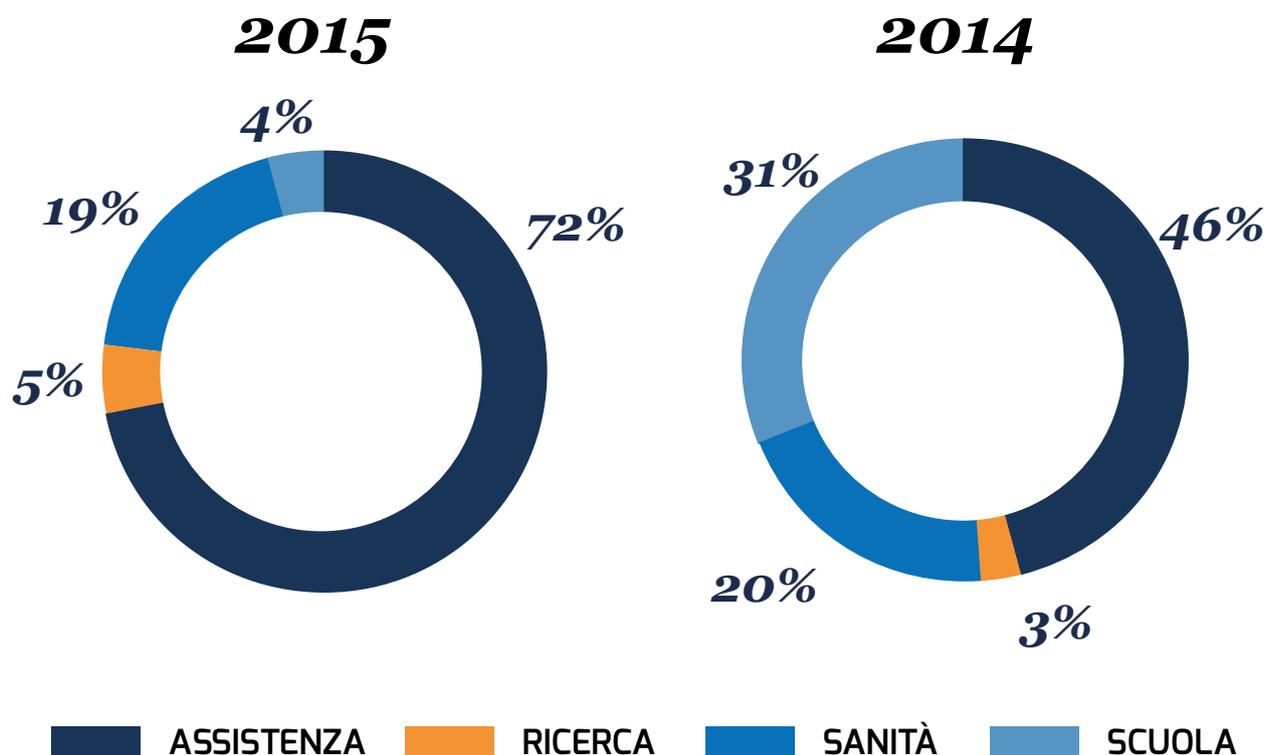
2. c - Tabella di sintesi erogazioni

Iniziativa	Paese	Ente	Ambito	Descrizione	Importo erogato
II edizione Bando Nutri-Amo il Futuro	Eritrea	Mission Bambini, Aleimar, GMA Onlus	Assistenza	Il progetto ha l'obiettivo di salvare dalla malnutrizione 428 bambini in Eritrea, tramite la distribuzione di integratori alimentari ai bambini e la distribuzione di capre e forni ecologici alle loro madri.	150.000 €
	Zambia	Associazione Papa Giovanni XXIII	Sanità	Interventi ed azioni dirette a contrastare la malnutrizione infantile nell'area di Ndola.	70.000 €
	Etiopia	CIAI Onlus	Assistenza	Promozione del diritto alla salute e ad un'alimentazione adeguata per 1500 bambini, tramite il coinvolgimento e la partecipazione attiva delle famiglie e della comunità.	30.000 €
Raccolta fondi	Italia	SOS Villaggi dei Bambini	Assistenza	Sostegno case di accoglienza per minori allontanati dalle famiglie di origine per abusi e/o violenze.	60.000 €
		Associazione Papa Giovanni XXIII			39.506 €
		Sorelle Ministre della carità			39.506 €
		Fondazione Magica Cleme Onlus			76.000 €
		Make-A-Wish Italia Onlus			76.000 €
SMS Solidale 2014	Italia	SOS Villaggi dei Bambini	Assistenza	Sostegno case di accoglienza per minori allontanati dalle famiglie di origine per abusi e/o violenze.	27.943 €

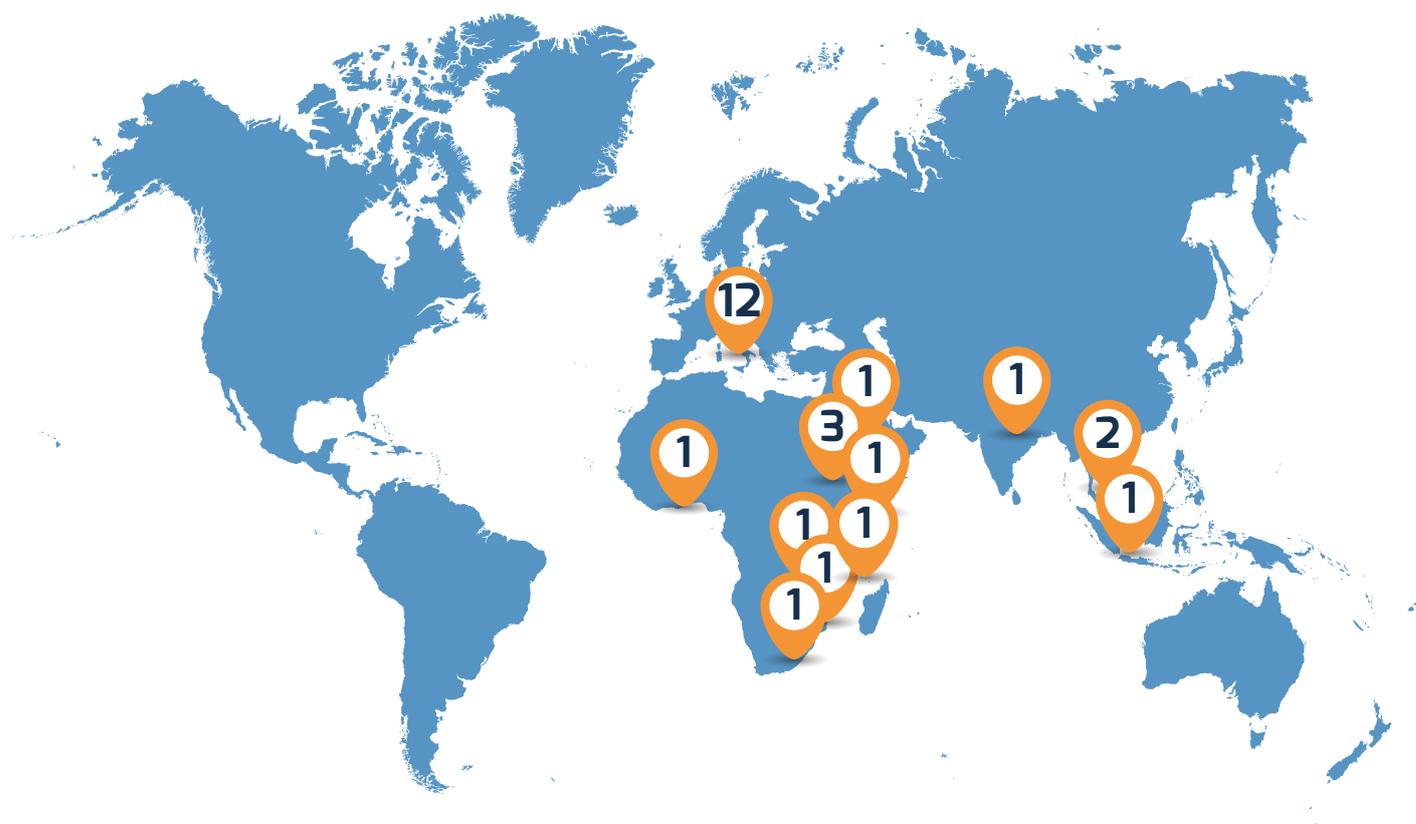
	Eritrea, Benin, Malawi	Aleimar	Assistenza	Pasti, latte in polvere e cure pediatriche per bambini africani.	8.460 €
Freedom Rewarding	Cambogia	CIAI Onlus	Sanità	Riabilitazione e cure mediche per bimbi cambogiani bisognosi.	6.060 €
	Italia	Mission Bambini	Assistenza	Fasciatoi, pannolini e mensa per bimbi di famiglie indigenti.	1.130 €
	Iraq	Emergenza Sorrisi	Sanità	Missione volta ad operare gratuitamente 80 bambini ustionati o affetti da malformazioni facciali e formazione medici locali.	20.000 €
	Mozambico	Fratelli senza frontiere	Sanità	Apertura di un ambulatorio pediatrico per curare patologie pediatriche non gravi ma che, se trascurate, possono degenerare.	9.000 €
	Somalia	Marco Berry Onlus	Sanità	Apertura di un Polo Chirurgico per curare le patologie pediatriche chirurgiche in modo completo.	10.000 €
Erogazioni discrezionali	Cambogia	Mission Bambini	Sanità	Missione finalizzata ad operare gratuitamente bimbi cambogiani cardiopatici e formazione medici locali.	20.000 €
	Thailandia	PIME	Scuola	Sostegno a bambini delle tribù Fang per dar loro la possibilità di frequentare regolarmente la scuola.	15.000 €
	Eritrea	Un Cuore un Mondo Padova Onlus	Sanità	Prevenzione, diagnosi e cura delle cardiopatie congenite ed malattie cardiache acquisite nei bambini eritrei e creazione di un Centro di Cardiologia e Cardiochirurgia Pediatrica gestito da personale locale.	15.000 €
	Nepal	UNHCR	Assistenza	Emergenza popolazione colpita dal terremoto in Nepal con particolare focus ai bambini.	72.345 €

Erogazioni discrezionali	Italia	AMRI	Sanità	Affitto per appartamenti in cui ospitare i parenti dei bimbi in cura presso l'Ospedale Pediatrico Gaslini di Genova.	10.000 €
		Anaconda	Assistenza	Ampiamento della struttura di accoglienza per bambini affetti da patologie ed handicap. Programma educativo e riabilitativo.	20.000 €
		Associazione Ospedale dei Bambini	Ricerca	Progetto di ricerca per la diagnosi precoce e trattamento della spina bifida.	30.000 €
		Atipica	Ricerca	Attività preventiva svolta nelle scuole in contrasto al fenomeno del cyber bullismo.	10.000 €
		San Patrignano	Scuola	Sostegno per favorire la crescita e lo sviluppo dei bambini che vi risiedono, al seguito di genitori che stanno affrontando il recupero dalla tossicodipendenza.	15.000 €
Totale				830.950€	

Di seguito vien indicata la ripartizione dei progetti per ambito di intervento:



I finanziamenti a favore degli ambiti della ricerca e della sanità rimangono pressoché invariati rispetto al 2014 mentre quelli a favore dei progetti di assistenza subiscono un aumento vertiginoso a discapito di quelli a favore di scuola/educazione. Questa nuova ripartizione trova diverse spiegazioni: nella tipologia dei progetti di raccolta fondi semestrale; sul tema del bando, la Nutrizione, più vicino ad interventi assistenziali; per il finanziamento di progetti emergenziali (Nepal).



Nel 2015 Fondazione Mediolanum ha sostenuto 24 progetti con 26 interventi in 12 paesi; si può notare come la Fondazione abbia erogato quasi equamente le proprie risorse a favore di progetti in Italia e nel resto del mondo (**48,7% vs 51,3%**).



3 *Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum*

3 *Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum*

3.a *Prestiti di solidarietà*

Fondazione Mediolanum Onlus e Banca Mediolanum S.p.A. hanno stipulato due accordi, uno con la **Fondazione San Bernardino** (dal 2009) a Milano e uno con la **Fondazione San Gaudenzio** a Novara (dal 2013), che perseguono finalità di solidarietà operando nel campo dell'assistenza e della beneficenza con lo scopo di assistere e sostenere chiunque versi in situazioni di indebitamento, al fine di prevenire il ricorso all'usura.

L'oggetto dell'accordo prevede l'individuazione e l'erogazione di credito a favore di soggetti caratterizzati da basso reddito e/o sulla soglia di povertà per consentire loro di fare fronte a situazioni di emergenza, dalle quali dipende il miglioramento (o il non peggioramento) della loro qualità di vita. Le due Fondazioni operano attraverso le Caritas delle Diocesi di riferimento, le quali si avvalgono dei Centri di Ascolto parrocchiali per intercettare le esigenze delle famiglie bisognose con figli. L'accompagnamento di questi soggetti avviene tramite volontari qualificati nel settore finanziario.

Sulla Banca grava interamente il **rischio di credito delle operazioni di finanziamento** accordate mentre Fondazione Mediolanum Onlus ha dato indicazioni di privilegiare **donne con figli a carico** come beneficiarie dei prestiti, coerentemente con la sua mission.

Grazie ai plafond rotativi messi a disposizione dalla Banca, dalle stipule degli accordi al 31/12/2015 sono stati erogati **59 prestiti** per un totale di **451.000 euro**.



4 *Attività di comunicazione*

4 Attività di comunicazione

4.a - Social network

Continua nel 2015 l'attività di comunicazione della Fondazione attraverso gli account su Facebook e Twitter.

Questi canali di comunicazione sono molto importanti per veicolare informazioni sui bandi erogativi e progetti di raccolta fondi semestrali e per dare maggiore visibilità alle rendicontazioni dei progetti precedentemente finanziati. Molto spesso i post e i tweet della Fondazione sono stati ripresi dagli account facebook e twitter di Banca Mediolanum, di Mediolanum Corporate University e dalla Rete di Vendita di Banca Mediolanum, ampliando così la platea di utenti raggiunti.

Nel corso del 2015 la Fondazione ha pubblicato **210 post su Facebook** e può contare su **2.768 fans (+62% rispetto al 2014)** mentre **su Twitter ha pubblicato 172 tweet** e viene seguita da **1.409 followers (+44% rispetto al 2014)**.

1. *Promozione dell'iniziativa "Nutri-Amo il futuro"*

La Fondazione si è impegnata attivamente nella promozione della seconda edizione del bando "Nutri-amo il Futuro" ottenendo i seguenti risultati.

1) Su Twitter, in merito alle conversazioni online riguardanti #nutriamoilfuturo sono stati registrati:

- > *603 tweet*
- > *422 retweet*
- > *201 utenti unici*
- > *4.425.126 impression*
- > *1.379.516 follower*

Il totale dell'impatto per #nutriamoilfuturo è stimato secondo DAVE **in 2.652,69 euro**.

2) La Fondazione sulla sua pagina Facebook ha pubblicato 22 post sull'iniziativa arrivando a raggiungere **32.699 persone**.

3) Relativamente all'attività di comunicazione con i pubbliedazionali, nel mese di aprile è uscito un articolo sul bando Nutriamo il Futuro pubblicato su **41 testate** e nel mese di maggio un box sempre dedicato al bando è uscito su **17 quotidiani**. Su questa iniziativa sono usciti 21 articoli spontanei con un impatto stimato, secondo AVE, **in 12.515 euro**.

II. Missione in Cambogia

Dall'8 al 13 dicembre Fondazione Mediolanum Onlus ha sostenuto economicamente il progetto di Mission Bambini per mandare un'equipe internazionale di medici cardiocirurghi in Cambogia al fine di operare **gratuitamente 11 bambini cardiopatici** ricoverati presso L'Angkor Hospital for Children di Siem Reap.

Alla missione hanno partecipato il Presidente di Fondazione Mediolanum Onlus, Sara Doris, il direttore Marketing, Comunicazione ed Innovazione di Banca Mediolanum Oscar di Montigny, i **2 Family Banker di Banca Mediolanum che si sono dimostrati particolarmente sensibili ai progetti della Fondazione**, promuovendo presso la propria clientela il servizio "Centesimi che Contano" e 3 loro Clienti.



In termini di comunicazione si sono ottenuti i seguenti risultati:

1) Su Twitter, in merito alle conversazioni online riguardanti **#PerUnCuoreNuovo** sono stati registrati

- > *279 tweet*
- > *231 retweet*
- > *171 utenti unici*
- > *631.670 impression*
- > *342.128 follower*

Il totale dell'impatto stimato secondo DAVE è di **9.356,89 euro**.

2) Per quanto riguarda Facebook, i 10 post pubblicati sulla pagina Facebook della Fondazione hanno raggiunto ben 118.054 persone.

3) Su questa iniziativa è uscito 1 articolo e 1 servizio TV, con un impatto stimato, secondo AVE, in **59.278 euro**.

4) In data 23 Dicembre è stata inviata a circa **500.000 clienti** una mail a firma di Sara Doris relativa alle attività della Fondazione effettuate in Cambogia.

Di seguito le principali evidenze:

- > *e-mail consegnate: 499.821*
- > *e-mail aperte: 88.905 (18%)*

La campagna ha riscontrato un tasso di apertura leggermente superiore al benchmark di riferimento (**18% vs 16%**).



5 *Risultati di gestione*

5 *Risultati di gestione*

Al termine dell'esercizio in esame l'avanzo di gestione passa da 40.904,75 euro a 35.638,02 euro.

La variazione avvenuta è riconducibile al risultato dell'esercizio 2015 che evidenzia un disavanzo pari a 5.266,73 euro.

La diminuzione del disavanzo rispetto all'esercizio precedente da 22.351,27 euro a 5.266,73 euro è da ricondurre ad una maggiore capacità di raccolta fondi rispetto agli esercizi precedenti. I componenti positivi per l'anno 2015 sono stati pari a 1.032.727,4 euro e i componenti negativi a 1.037.944,13 euro, a fronte di un bilancio previsionale che prevedeva per lo stesso anno entrate per 850.000,00 euro e uscite per 835.000,00 euro.

Basiglio, 13 Gennaio 2016

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris

Aree di intervento 2016

Fondazione Mediolanum Onlus nel 2016 perseguirà la sua mission di sostegno dell'infanzia in condizioni di disagio attraverso l'erogazione di liberalità a favore di progetti di Enti no-profit operanti in Italia e all'estero.

Contributi e fund raising

Per il 2016, si stima che la Fondazione riceverà dalle Società del Gruppo Mediolanum 550.000 euro per dare continuità alla sua attività benefica.

Nel prossimo anno si prevede anche un maggiore contributo dal 5x1000 a seguito del maggiore impegno nella campagna di sottoscrizione che si è svolta in questi anni.

La Fondazione nel 2016 potrà contare anche sui proventi del servizio di Banca Mediolanum "Centesimi che Contano". Si stima che i circa 51.000 raccolti nel 2015 possano solo aumentare nel 2016. Per dare maggiore efficacia comunicativa al servizio, i proventi di Centesimi che Contano verranno dedicati ad un unico progetto di solidarietà che sarà mantenuto per tutto l'anno (Dynamo Camp).

La Fondazione inoltre pianificherà nuovamente le attività di raccolta fondi che hanno dato buoni frutti nel 2014. Sempre maggiore spazio verrà dato ad iniziative che coinvolgano gli stakeholder del Gruppo Mediolanum (Family Banker, Clienti e dipendenti) come il Giro D'Italia, gli Eventi organizzati da Mediolanum Corporate University e dai Family Banker e le raccolte fondi collegate ad attività dei dipendenti.

Da segnalare infine la costante presenza della Fondazione all'interno della sezione di solidarietà Mediolanum Freedom Rewarding, il programma di loyalty che, in termini di solidarietà, ha prodotto in passato risultati eccezionali e dal quale ci si aspetta ancora molta soddisfazione, grazie alla generosità dei Clienti di Banca Mediolanum.

Nel 2015, la Fondazione ha preso contatti con realtà esterne al mondo Mediolanum per esplorare nuove attività di raccolta fondi che verranno approfondite nel corso del 2016:

- Vhernier: la famosa gioielleria ha scelto Fondazione Mediolanum Onlus come partner no-profit a cui destinare il 10% del ricavato dei gioielli venduti a Clienti Mediolanum presso il negozio di Venezia.
- CharityStar: il sito di aste online benefiche ha messo in palio un pranzo con il Presidente che è stato aggiudicato a fine dicembre al prezzo di 5.000 euro. L'importo verrà poi conferito a Fondazione nei primi mesi del 2016.

Erogazioni

Nel primo semestre del 2016 Fondazione Mediolanum Onlus pubblicherà un Bando sul tema dell'educazione/scuola. La partecipazione sarà riservata a soli consorzi di Enti no-profit per favorire una maggiore interazione all'interno del terzo settore che permetta di "fare sistema" e di portare a beneficio comune le buone pratiche adottate da alcune Associazioni.

Il budget stanziato da Fondazione Mediolanum Onlus per questa attività è di 100.000 euro.

Nella seconda parte dell'anno, verrà mantenuta una finestra erogativa per i partner storici o per le Associazioni incontrate nel corso del 2016.

Per far fronte alle numerose richieste di Associazioni locali che si occupano di infanzia in condizioni di disagio segnalate dai Family Banker di Banca Mediolanum, la Fondazione destinerà 100.000 euro del suo budget per intervenire economicamente. La Fondazione esaminerà preventivamente tali Associazioni e darà l'autorizzazione a procedere. A partire da un minimo di 2.000 euro ad un massimo di 5.000 euro, verrà raddoppiato quanto raccolto in eventi dedicati al sostegno di questi Enti no-profit organizzati dai Family Banker su tutto il territorio nazionale.

Comunicazione

Per la Fondazione sarà sempre più strategica e focale l'attività di comunicazione e nel corso del 2016 ci si prefigge di avere maggiore risonanza anche al di fuori della community Mediolanum, trovando nuove occasioni oltre al Bando. Dato il grande successo di comunicazione avuto dalla Missione in Cambogia, si prevede l'organizzazione di una iniziativa simile che coinvolga anche i Clienti e i Family Banker della Banca.

Community

Una risorsa molto importante per la Fondazione è dato dalla community di volontari reclutati tra i dipendenti del Gruppo Mediolanum. Il numero è cresciuto sensibilmente nel corso del 2015 arrivando a superare i **70 volontari**. Il loro aiuto è stato fondamentale in molte attività di raccolta fondi sia in sede che sul territorio; in molti casi gli stessi volontari hanno proposto nuove attività con un notevole successo. Anche grazie a loro si sono raggiunti risultati di raccolta mai registrati prima.

La Direzione Generale e la Direzione Risorse Umane di Banca Mediolanum, permette loro, previo consenso del proprio responsabile, di essere coinvolti in attività della Fondazione anche durante l'orario lavorativo.

Bilancio Preventivo 2016

Entrate

Contributi del fondatore ed altri	550.000,00 €
Fund Raising	400.000,00 €
Finanziamento 5 x 1000	70.000,00 €
TOTALE ENTRATE	1.020.000,00 €

Uscite

Erogazioni a favore di progetti solidali	850.000,00 €
Uscite per spese pubblicitarie e promozione	60.000,00 €
Uscite per servizi tecnici	80.000,00 €
Uscite per costi infragruppo	25.000,00 €
TOTALE ENTRATE	1.015.000,00 €
AVANZO DI GESTIONE	5.000,00 €

Basiglio, 13 Gennaio 2016

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris



**fondazione
mediolanum**
onlus