

Bilancio 2013



Educare alla libertà
affinchè i bambini di oggi
siano gli adulti liberi
di domani



FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

Codice Fiscale: 97247230580
Via Francesco Sforza, Milano 3
20080 Basiglio (Mi)

Indice

Rendiconto patrimoniale al 31 dicembre 2013	<i>pag. 4</i>
Rendiconto economico al 31 dicembre 2013	<i>pag. 5</i>
Nota integrativa al Bilancio al 31 dicembre 2013	<i>pag. 6</i>
Relazione sulla gestione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2013	<i>pag. 10</i>
1 Liberalità ed attività di fund raising	<i>pag. 11</i>
2 Attività di erogazione	<i>pag. 16</i>
3 Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum	<i>pag. 20</i>
4 Attività di gestione e comunicazione	<i>pag. 23</i>
5 Risultati di gestione	<i>pag. 26</i>
Allegati alla relazione di gestione	<i>pag. 27</i>
Aree di intervento 2014	<i>pag. 29</i>
Bilancio Preventivo 2014	<i>pag. 31</i>

Rendiconto patrimoniale al 31 Dicembre 2013

Consuntivo 2013

Attivo	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
ATTIVO CIRCOLANTE			
Disponibilità liquide			
> Denaro e valori in cassa	50	50	-
> Depositi bancari e postali	192.238	281.975	(89.737)
Totale disponibilità liquide	192.288	282.025	(89.737)
Totale attivo circolante	192.288	282.025	(89.737)
Totale dell'attivo	192.288	282.025	(89.737)
Passivo	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
PATRIMONIO NETTO			
> Fondo di dotazione	100.000	100.000	-
> Avanzo (disavanzo) di Gestione iniziale	180.506	63.095	117.411
> Avanzo (disavanzo) di Gestione esercizio	(117.250)	117.411	(234.661)
Totale patrimonio netto	163.256	280.506	(117.250)
DEBITI			
> Altri debiti	29.032	1.519	27.513
Totale debiti	29.032	1.519	27.513
Totale del passivo	192.288	282.025	(89.737)

Rendiconto economico al 31 Dicembre 2013

	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
VALORE DELLA PRODUZIONE			
> Contributi ricevuti	792.737	581.302	211.435
Totale valore della produzione	792.737	581.302	211.435
COSTI DELLA PRODUZIONE			
> Materie prime, sussidiarie, di consumo, merci	6.374	-	6.374
> Per servizi	144.711	28.119	116.592
> Oneri diversi di gestione	1.968	2.826	(858)
> Liberalità erogate	758.931	434.100	324.831
Totale costi della produzione	911.984	465.045	446.939
Differenza tra valore e costi produzione	(119.247)	116.257	(235.504)
PROVENTI E ONERI FINANZIARI			
> Altri proventi finanziari	1.997	1.154	843
Totale proventi e oneri finanziari	1.997	1.154	843
Avanzo (disavanzo) di gestione esercizio	(117.250)	117.411	(234.661)
Avanzo (disavanzo) di gestione iniziale	180.506	63.095	117.411
Avanzo (disavanzo) di gestione esercizio	(117.250)	117.411	(234.661)
Avanzo (disavanzo) di gestione dispon.	63.256	180.506	(117.250)

Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2013

Consuntivo 2013

Ai sensi dell'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente.

In ottemperanza al principio di competenza si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo, indipendentemente dalla data dell'incasso e del pagamento, nonché dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- > le attività finanziarie diverse dalle immobilizzazioni sono valutate al minore tra il costo di acquisto e il valore di mercato alla data di redazione del bilancio;
- > le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- > il valore dei ratei e i risconti è determinato proporzionalmente, in base a criteri temporali;
- > i debiti sono iscritti al valore nominale;
- > i costi amministrativi sono comprensivi di Iva in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Rendiconto è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto. Gli importi dei prospetti contabili così come quelli riportati nella presente Nota sono espressi all'unità di euro.

L'esercizio in esame riporta un disavanzo di gestione pari a euro 117.250 che sommato all'avanzo delle gestioni precedenti (euro 180.506) genera un totale avanzo disponibile di euro 63.256.

Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

Contributi ricevuti	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
Contributi ricevuti	719.100	538.187	180.913
> Gruppo Mediolanum	500.000	500.000	-
> Terzi	219.100	38.187	180.913
Assegnazione "finanziamento 5x1000"	73.637	43.115	30.522
Totale contributi ricevuti	792.737	581.302	211.435

I contributi ricevuti sono costituiti prevalentemente dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Gruppo Mediolanum pari a euro 500.000, ricevuti rispettivamente da Banca Mediolanum S.p.A. (euro 250.000) e Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. (2013: euro 250.000; contributi Gruppo Mediolanum 2012: euro 500.000).

Il finanziamento "5 per mille" è relativo all'anno finanziario 2011 ed è stato accreditato sul conto corrente della Società in data 20 agosto 2013.

Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci.

I costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci sono costituiti dalle spese sostenute per l'acquisto di materiale promozionale e pubblicitario (euro 6.374).

Costi per servizi

Di seguito il dettaglio dei costi sostenuti per servizi:

Euro	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
Pubblicità - spese di produzione	21.923	-	21.923
Consulenze e collaborazioni notarili	-	1.210	(1.210)
Consulenze e collaborazioni amministrative	812	560	252
Servizi Direzione Fiscale e Direzione Affari Societari	7.275	7.260	15
di cui:			
> Mediolanum S.p.A	7.275	7.260	15
Servizi Direzione Amministrativa	2.440	-	2.440
di cui:			
> Banca Mediolanum S.p.A	2.440	-	2.440
Servizi Direzione Marketing e Direzione Commerciale	14.640	-	14.640
di cui:			
> Banca Mediolanum S.p.A	14.640	-	14.640
Servizi tecnici	85.320	-	85.320
di cui:			
> Mediolanum Comunicazione S.p.A	9.849	-	9.849
Altri servizi diversi	12.301	19.089	(6.788)
di cui:			
> Mediolanum Comunicazione S.p.A	-	18.991	(18.991)
Totale costi per servizi	144.711	28.119	116.592

Oneri diversi di gestione

Euro	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
Oneri diversi di gestione	1.968	2.734	(766)
Altre spese e commissioni bancarie	-	92	(92)
Totale oneri diversi di gestione	1.968	2.826	(858)

Continua dallo scorso anno la collaborazione con alcune società del Gruppo Mediolanum, per la fornitura dei servizi della Direzione Fiscale e Affari Societari (Mediolanum S.p.A.), e con la Mediolanum Comunicazione S.p.A. per la realizzazione degli spot pubblicitari utilizzati per l'attività di raccolta fondi della Fondazione.

Nel corso del 2013 è stato formalizzato un ulteriore accordi con la società Banca Mediolanum S.p.A., relativamente alla fornitura di servizi da parte della Direzione Marketing, Direzione Commerciale e Direzione Amministrazione e Bilancio.

Liberalità erogate

Nella seguente tabella vengono elencate le liberalità erogate nell'esercizio.

Euro	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
AMREF Italia Onlus	40.000	-	40.000
Associazione AMANI Onlus	-	30.000	(30.000)
Associazione AMRI Onlus	10.000	10.000	-
Associazione CIAO	20.000	30.000	(10.000)
Associazione COE Ong	-	22.000	(22.000)
Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII	20.000	-	20.000
Associazione FA.T.A. Onlus	20.000	-	20.000
Associazione Fratelli senza frontiere	8.717	3.000	5.717
Associazione Italiana per la ricerca sul Cancro AIRC	20.000	-	20.000
Associazione Le Vele Onlus	20.000	-	20.000
Associazione R.F. Kennedy Foundation Europe Onlus	-	19.750	(19.750)
Atipica Cooperativa Sociale Onlus	18.000	17.600	400
C.I.A.I. Onlus	-	23.000	(23.000)
CEFA Onlus	20.000	-	20.000
Centro Benedetta D'Intino Onlus	68.000	50.000	18.000
Cometa Formazione s.c.s.	43.115	-	43.115
Comitato Collaborazione Medica	15.000	-	15.000
Comitato M. L. Verga Onlus	30.000	-	30.000
Comunità Sant'Egidio Acap Onlus	-	35.000	(35.000)
Congregazione Suore Domenicane Beata Imelda	-	15.000	(15.000)
Croce Bianca Milano	-	5.000	(5.000)
Emergenza sorrisi	20.000	-	20.000
Fondazione ACRA	20.000	20.000	-
Fondazione Aiutare i Bambini Onlus	64.571	25.500	39.071
Fondazione Don C. Gnocchi Onlus	15.000	-	15.000
Fondazione Francesca Rava Onlus	146.328	12.500	133.828
Fondazione Progetto Arca Onlus	20.000	-	20.000
Fondazione T.I.A.M.O. Onlus	10.000	-	10.000
Gruppo ALEIMAR Onlus	9.800	18.750	(8.950)
Hope and smile Onlus	-	5.000	(5.000)

Euro	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
J. Peter Associazione Onlus	-	5.000	(5.000)
Ketuko Italia Onlus	-	20.000	(20.000)
Medici con l'Africa CUAMM	20.000	-	20.000
Muindi - Semi di sorrisi - Onlus	15.000	-	15.000
Parada Italia Onlus	-	30.000	(30.000)
S.O.S. Villaggi dei Bambini Onlus	40.000	-	40.000
Società Cooperativa Sociale In-Presa	400	-	400
Tibetan Children's Village	-	37.000	(37.000)
UNHCR	25.000	-	25.000
Totale liberalità erogate	758.931	434.100	324.831

Altri proventi finanziari

Euro	31.12.2013	31.12.2012	Variazione
Interessi attivi bancari	1.997	1.154	843
Totale altri proventi finanziari	1.997	1.154	843

Si informa il Consiglio che i contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi e si invitano i Signori Consiglieri a procedere all'approvazione del Bilancio stesso.

Basiglio, 15 Gennaio 2014

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris

Relazione sulla gestione del bilancio d'esercizio al 31 Dicembre 2013

Signori Consiglieri,

di seguito viene riportata una sintesi delle attività di Fondazione Mediolanum Onlus che si riferiscono nello specifico alle seguenti iniziative:

- > **Contributi** a favore della Fondazione da parte delle **Società del Gruppo Mediolanum** ed **attività di fund raising**, possibili a seguito dell'attribuzione della qualifica di Onlus. La raccolta diretta di Fondi si è concretizzata in varie iniziative durante tutto l'anno, rivolte sia all'esterno che agli stakeholder del Gruppo Mediolanum: **Clienti, Family Banker e Dipendenti**.
- > **Erogazioni** liberali a supporto di progetti a favore dell'infanzia di Onlus ed Enti accreditati, scelti tra quelli presentati da partner storici oppure da nuove Associazioni in occasione delle chiamate di **luglio** e di **novembre**.
- > **Promozione di iniziative di solidarietà** presso il **Gruppo Mediolanum**. Fondazione Mediolanum Onlus, oltre alla sua attività principale di Ente Erogatore, si è resa promotrice delle istanze dei propri partners presso le Società del Gruppo con ottimi risultati di raccolta, anche se gli importi non sono transitati sul conto corrente della Fondazione.
- > **Attività di gestione e di comunicazione**.

1 Liberalità ed attività di fund raising

1.a - Contributi Gruppo Mediolanum

Nel corso dell'anno la Fondazione ha beneficiato dei consueti contributi del Gruppo Mediolanum che le permettono di dare continuità alla sua attività di ente erogatore, scegliendo e finanziando progetti a favore dell'infanzia di Enti partner.

Nello specifico le sono stati donati a luglio 250.000 da Mediolanum Gestione Fondi SGR.p.A. e ad agosto 250.000 euro da Banca Mediolanum S.p.A. per un totale di **500.000 euro**.

1.b - Conferimento 5x1000

Fondazione Mediolanum Onlus ha ricevuto nel mese di agosto 2013 dall'Agenzia delle Entrate i fondi destinati alle **“Associazioni e Fondazioni riconosciute – assegnazione finanziamento 5 per mille”** per un importo pari a **euro 73.637**.

1.c - Giro d'Italia 2013: “Un nido per ogni bambino”

Dal 2003 Banca Mediolanum S.p.A. è uno degli sponsor ufficiali del Giro d'Italia a cui viene dedicato il Gran Premio della Montagna con la Maglia Azzurra.

Durante le varie tappe del Giro, la Banca, in qualità di main sponsor, organizza molte attività finalizzate a coinvolgere tanto la sua rete di Family Banker quanto la clientela a livello nazionale. La Fondazione ha colto l'opportunità di appoggiarsi a queste iniziative per promuovere il progetto **“Un nido per ogni bambino”** della **Fondazione aiutare i bambini** e una raccolta fondi, facendo concorrere ogni città toccata dal Giro con le altre in un una sorta di gara parallela per la solidarietà.

Il progetto **“Un nido per ogni bambino”** portato avanti dalla Fondazione aiutare i bambini dal 2006, è finalizzato alla costruzione in Italia di **nuove strutture per l'infanzia** (asili e parchi gioco) secondo determinati criteri: gli interventi sono legati a contesti di particolare **fragilità sociale** (madri sole o famiglie disagiate), in cui il volontariato possa essere uno strumento d'azione e dove ci possa essere la sostenibilità nel tempo e la possibilità di radicarsi sul territorio. Questa iniziativa è stata scelta per la sua portata nazionale, da **nord a sud** che le permette di essere in linea con la gara ciclistica; infatti, ad ogni tappa, gli stessi volontari



dell'Associazione hanno coadiuvato la Fondazione nella raccolta fondi sul campo.

Da segnalare inoltre la presenza nelle iniziative del Giro Mediolanum di grandi testimonial, come Francesco Moser (dal 2003), Gianni Motta (dal 2004), Maurizio Fondriest (dal 2004) e Paolo Bettini (dal 2012) per dare maggiore appeal e visibilità agli eventi organizzati.

Proprio **Maurizio Fondriest**, si è reso testimonial della Fondazione, in occasione dei **Mediolanum Party**, serate dedicate ai clienti in location esclusive. Va inoltre ricordata la collaborazione con **Radio 101**, la radio ufficiale del Giro, che si è messa a disposizione della Fondazione nello spazio riservato al "Kilometro 101" in 18 comuni attraversati dalla gara in cui la radio ha coinvolto con musica e animazioni la cittadinanza locale. In queste occasioni **Paolo Bettini** e gli speaker della Radio hanno promosso il progetto e la relativa raccolta.

Oltre agli eventi propriamente connessi al Giro, si segnalano nei mesi di maggio e giugno altri eventi organizzati da Family Banker in tutta Italia per contribuire alla raccolta fondi.

Alla fine il totale dei fondi raccolti grazie al Giro è di **26.609 euro** (hanno donato, complessivamente, più di 4.110 persone) a cui si sommano **5.677 euro** derivanti dagli eventi dei Family Banker per un complessivo di **32.286 euro**, che sono stati raddoppiati da Fondazione Mediolanum Onlus, generando una donazione finale di **64.571 euro**.

1.d - Campagna SMS solidale "Mandami a scuola"

Incoraggiata dai buoni risultati ottenuti nel 2012 attraverso la campagna sms solidale "Un respiro per Haiti" con 104.538,49 euro, Fondazione Mediolanum Onlus ha chiesto e ottenuto dagli operatori telefonici nazionali l'attivazione del **servizio di numerazione unica SMS**, per la realizzazione di una nuova campagna solidale, denominata "**MANDAMI A SCUOLA**" nel periodo dal **1 al 20 ottobre 2013**.

La raccolta fondi realizzata con questa campagna, ha l'obiettivo di aiutare **AMANI ONG** a finanziare **borse di studio** per la scuola primaria e secondaria, **percorsi formativi professionali** per gli ex streetchildren e di dare un sostegno ai **centri di prima accoglienza** che si occupano dei tantissimi bambini di strada presenti nelle baraccopoli di Nairobi, dando loro un riparo e protezione dalla violenza di cui hanno fatto esperienza troppo presto.

In Allegato viene riportato nel dettaglio il piano media e i mezzi messi a servizio dell'iniziativa, grazie all'aiuto di molte aree della Banca (Mediolanum Comunicazione S.p.A, Marketing, Media Relation, etc) che hanno supportato la Fondazione nell'iniziativa.



Le proiezioni dei risultati della campagna riportano una raccolta complessiva vicina a **euro 55.000** mentre i risultati definitivi si avranno solo a marzo 2014 in quanto i principali operatori trasmetteranno l'importo raccolto solo al termine del secondo ciclo di fatturazione dalla fine della campagna.

1.e - Progetto "Porte aperte"

Nel secondo semestre, le attività di raccolta fondi della Fondazione si sono concentrate a favore del progetto "PORTE APERTE" del Centro Benedetta D'Intino.

Il Centro sostiene e favorisce la comunicazione in bambini e adolescenti carenti o privi di linguaggio orale. Con l'aiuto di Fondazione Mediolanum Onlus, il Centro ha sviluppato nel 2012 un progetto di Comunicazione Aumentativa, chiamato **progetto Leonardo**, che consiste nell'insegnamento di tecniche di comunicazione alternativa a bambini con gravi disabilità.

A causa del momento di forte crisi economica, molte famiglie, provenienti da tutta Italia si trovano in difficoltà nel dare continuità alle terapie di cui beneficiano i loro figli. Essendo convinta che la comunicazione sia un diritto fondamentale e che nessuno debba venire escluso, Fondazione Mediolanum Onlus ha deciso di supportare il Centro Benedetta D'Intino Onlus nel **rendere gratuito l'accesso ai servizi di Comunicazione Aumentativa Alternativa**, per consentire a più bambini possibile di beneficiare degli straordinari risultati delle cure.

Il progetto "Porte Aperte", ha pertanto l'obiettivo di arginare le difficoltà di queste famiglie, sostenendo il costo di interventi di lungo periodo.

Anche per questa raccolta fondi Fondazione Mediolanum ha deciso di raddoppiare tutto quello che sarebbe riuscita a raccogliere attraverso le seguenti iniziative:

- I. **MCU incontra l'eccellenza – Tour Simona Atzori**
Mediolanum Corporate University, l'Università aziendale di Banca Mediolanum S.p.A. deputata alla formazione ed aggiornamento dei Family Banker e dei dipendenti, organizza in tutta Italia degli Eventi per i Clienti chiamati "MCU Incontra l'Eccellenza", in cui personaggi di elevata caratura professionale e personale condividono la propria esperienza in un dibattito pubblico.

La ballerina, scrittrice e pittrice, **Simona Atzori** si è resa protagonista di un tour da nord a sud cominciato a settembre e terminato a dicembre, in cui si è esibita in uno spettacolo di danza, seguito da un'intervista sulla sua vita, che prende spunto dal libro "**Cosa ti manca per essere felice**".

Grazie ad un accordo con **Mondadori**, casa editrice del libro, in ogni città toccata dal tour



sono stati coinvolti dei librai che al termine dell'evento hanno messo in vendita il libro riconoscendo alla Fondazione una percentuale sul prezzo di copertina per il progetto "Porte Aperte".

Nelle 14 date realizzate grazie a questo accordo, sono stati raccolti **12.489 euro** frutto, oltre della vendita dei libri, anche delle donazioni spontanee dei clienti partecipanti.

II. II. Iniziativa natalizia "101 modi per dire auguri"

Dopo il successo della raccolta natalizia del 2012, che ha generato per il progetto delle scuole di strada di Haiti una raccolta di 38.832 euro (**22.759 euro** contabilizzati nel 2013), la fondazione ha deciso di riproporre, nel mese di dicembre, una serie di attività di raccolta Fondi denominata "**101 MODI PER DIRE AUGURI**" rivolte ai dipendenti del Gruppo e i Family Banker.

- > **offerta di biglietti di auguri di Natale;**
- > realizzazione di una **sottoscrizione a premi** riservata esclusivamente ai dipendenti;
- > offerta di **tovagliette americane** prodotte dall'impresa sociale Guri I Zi (impresa che ha produce tessuti per dare lavoro alle donne di una zona particolarmente depressa dell'Albania così da permettere loro di mantenere i figli e la famiglia). La Banca ha acquistato 500 tovagliette e le ha donate alla Fondazione per l'attività di raccolta fondi. L'ammontare complessivo raccolto è stato pari a **21.150 euro**.

Grazie agli eventi MCU incontra l'Eccellenza e alle attività Natalizie del Gruppo Mediolanum sono stati raccolti **33.639 euro**. L'importo è stato raddoppiato dalla Fondazione che ha quindi erogato a favore del centro Benedetta D'Intino 68.000 euro.

1.f - Altre attività di raccolta fondi

Nel corso dell'anno sono state organizzate altre piccole iniziative di raccolta fondi, i cui proventi sono stati destinati o ad Associazioni per le quali già erano in corso attività di fund raising più ampie o a progetti specifici.

Distintivi Family Banker e Recuperi Badge

Continua il supporto dato dalla Direzione Commerciale, che da anni sostiene la casa di accoglienza per bambini orfani o abbandonati dell'Associazione Fratelli Senza Frontiere Onlus in Mozambico. A tal fine, la Direzione Commerciale continua nell'operazione di vendita dei distintivi dei Family Banker a cui quest'anno si aggiunge il ricavato derivante dall'addebito del duplicato dei badge aziendali che vengono smarriti.

I fondi raccolti e donati in questo modo ammontano a 8.717 euro.

Iniziativa Uova Pasquali

In collaborazione con Fondazione Francesca Rava Nph Italia Onlus, durante il periodo pasquale è stata organizzata esclusivamente per i dipendenti, una vendita di prodotti dolciari (uova e colombe) che ha generato una donazione complessiva per la stessa Fondazione pari a

2.903 euro, importo destinato al mantenimento delle scuole per i ragazzi di strada di Haiti.

Iniziativa Dolci Natalizi

Agli inizi di dicembre, Fondazione Mediolanum Onlus ha dato alla possibilità a In-Presa, una Cooperativa Sociale che persegue l'obiettivo di combattere la dispersione scolastica, di tentare un primo approccio di distribuzione dei suoi prodotti da forno, preparati dagli stessi ragazzi che frequentano la scuola professionale, presso i dipendenti del Gruppo. L'esperimento ha generato una donazione per la Cooperativa pari a 390 euro.

Near Group

Near Group è un'azienda specializzata in temporary outlet che combina l'aspetto business a quello sociale, riservando parte del ricavato a progetti di Ente no-profit. In accordo con il Gruppo Mediolanum è stata organizzata a giugno una vendita riservata ai dipendenti che ha generato per la Fondazione una donazione di 236 euro corrispondente al 10% del fatturato (importo poi devoluto al progetto "Porte Aperte").

Si segnalano infine **6.131 euro** di contributi di dipendenti e Family Banker per i quali non è stata definita l'attribuzione nel corso dell'anno.

1.g - Tabella di sintesi contributi

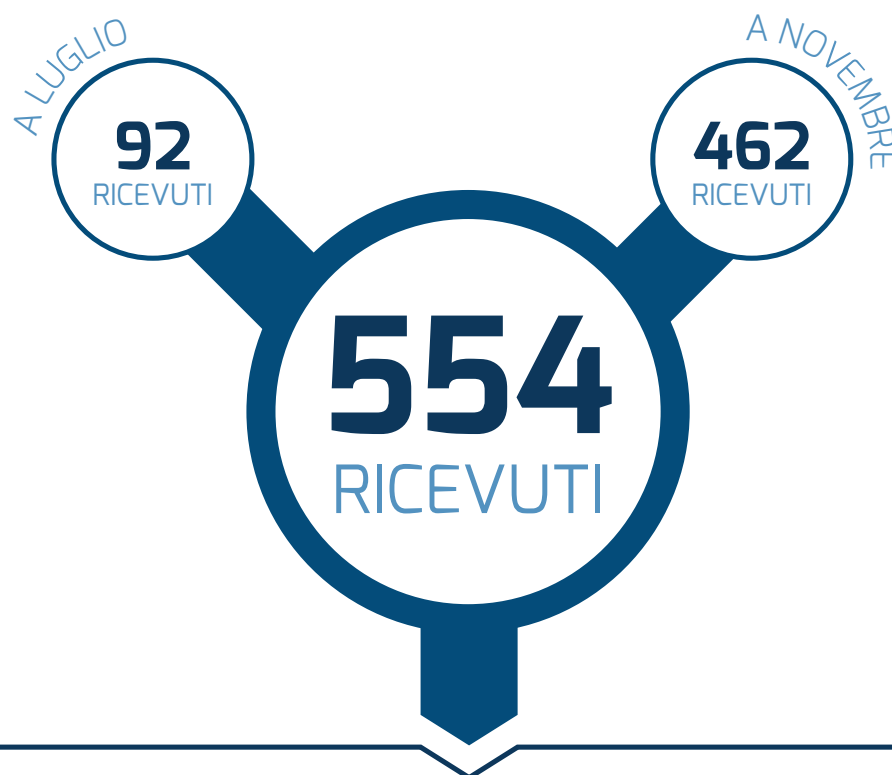
Contributi e raccolta fondi		Importo
Gruppo Mediolanum	Mediolanum Gestione Fondi	250.000 €
	Banca Mediolanum	250.000 €
Agenzia delle entrate	5 x 1000	73.637 €
	Giro d'Italia ed eventi rete	32.286 €
	SMS solidale ('12/'13)	112.039 €
Fund raising diretto	MCU incontra l'eccellenza	12.489 €
	Iniziative natalizie	43.909 €
	Altre attività	18.377 €
Totale		792.737 €

Il risultato complessivo presenta un incremento del 27% rispetto al 2012.

2 Attività di erogazione

Sintesi progetti finanziati

Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum Onlus ha valutato **554 progetti** (+ 592,5% rispetto al 2012 - 92 per l'erogazione di luglio e 462 per quella di novembre) e ne ha finanziati **28**, erogando **758.931 euro** (+ 77% rispetto al 2012).



28 PROGETTI
FINANZIATI

758.931 €
EROGATI

Continente	Nazione	Ente	Ambito	Descrizione	Euro Erogati
Africa	Tanzania	ACRA	Scuola	Sostegno alla “Scuola Professionale di Njombe” in Tanzania per offrire un’educazione imprenditoriale in campo edile, agricolo per giovani con basso reddito e residenti in aree rurali.	20.000
	Benin	ALEIMAR	Assistenza	Sostegno a bambini e donne del Benin (comunità di Kpossegan) integrando ambito agricolo, educativo e sanitario.	9.800
	Kenya	AMREF Italia Onlus	Sanità	Recupero di bambini abbandonati nelle strade di Dagoretti, accogliendoli presso il Children Village, per reinserirli nelle comunità d'origine.	40.000
	Sud Sudan	CCM	Sanità	Sostegno dei servizi pediatrici a Turalei, per ridurre la mortalità infantile nello stato del Warrap e aree circostanti.	15.000
	Tanzania	CEFA ONLUS	Assistenza	Progetto LESS IS MORE per i ragazzi disabili della Tanzania, per offrire loro cure e inserimento professionale.	20.000
	Uganda	CUAMM	Sanità	Assicurare alle donne e ai neonati accessibilità a servizi materno e infantili e garantire qualità e equità di utilizzo dei servizi anche di emergenza ostetrica e neonatale.	20.000
	Mozambico	FRATELLI SENZA FRONTIERE	Assistenza	Sostegno al Progetto Family Med per l'accoglienza dei bambini orfani ed abbandonati.	8.717
	Mozambico	MUINDI	Scuola	Miglioramento qualità didattica negli asili di Pemba (Mozambico).	15.000
Asia	Iraq	EMERGENZA SORRISI	Sanità	Organizzazione di una nuova missione chirurgica in aiuto dei bambini iracheni (Nassirya) affetti da malformazioni del volto o ustionati.	20.000
	Filippine	SOS Villaggi dei Bambini	Assistenza	Emergenza Filippine: garantire aiuti umanitari e protezione ai bambini e famiglie di Tacloban.	40.000
	Siria	UNHCR	Scuola	Scuola primaria per bambini rifugiati in 12 Paesi con focus particolare verso i bambini siriani presenti nei campi profughi.	25.000

Sud America	Haiti	FONDAZ FRANCESCA RAVA	Scuola	Sostegno alle scuole di strada di Haiti.	41.790
			Sanità	Sms Solidale 2012 "Un respiro per Haiti" per Ospedale Saint Damien.	104.538
Europa	Italia	AIRC	Ricerca	Ricerca sulla tecnologia "next-generation sequencing" per migliorare la diagnosi e identificare le caratteristiche molecolari della leucemia pediatrica.	20.000
		AMRI ONLUS	Sanità	Affitto appartamenti per parenti bimbi ricoverati presso il Gaslini di Genova.	10.000
		Ass LE VELE Onlus	Assistenza	Offrire ai bambini provenienti da famiglie fragili e disagiate opportunità di vita esperienziale oltre la scuola per crescere adulti capaci e responsabili.	20.000
		Ass. PAPA GIOVANNI XXIII	Assistenza	Sostegno al Villaggio della Gioia, comunità di accoglienza di minori con le loro famiglie di origine dove bambini e le loro famiglie hanno l'aiuto di psicologi e pedagogisti.	20.000
		ATIPICA	Ricerca	La promozione del benessere di minori in ambito scolastico tramite l'individuazione di disturbi esternalizzanti.	18.000
		C.I.A.O.	Assistenza	Offrire accoglienza e accompagnamento a bambini detenuti con le mamme.	20.000
		Centro BE- NEDETTA D'INTINO	Sanità	Sostegno alle famiglie dei ragazzi disabili seguiti dal Centro, per rendere gratuite le terapie.	68.000
		COMETA Formazione scs	Scuola	Progetto di alternanza scuola-lavoro contro la dispersione scolastica. I Obiettivo è l'occupabilità di questi giovani in difficoltà attraverso percorsi personalizzati di accompagnamento.	43.115
Comitato Maria Letizia Verga	Sanità	Contributo per un nuovo centro di ricerca sulle leucemie ed emopatie infantili e un nuovo centro trapianti midollo osseo.	30.000		

Europa	Italia	Coop. Soc. IN-PRESA	Scuola	Sostegno al progetto di alternanza scuola lavoro per prevenire la dispersione scolastica.	400
		DON GNOCCHI	Scuola	Incrementare modalità comunicative su 65 bambini con patologie psicomotorie seguiti dal Centro Don Gnocchi.	15.000
		FATA ON-LUS	Assistenza	Completamento dei lavori di piastrella tura e allestimento dell'orto e del giardino di CASA DI FATA, centro di accoglienza per minori.	20.000
		Fondazione aiutare i bambini	Assistenza	Progetto "Un Nido per ogni bambino" a favore di famiglie disagiate con bambini da a 3 anni.	64.571
		FONDAZIONE TI AMO	Sanità	Progetto di risposta ai bisogni sanitari e sociali dei bambini con sindromi rare e delle loro famiglie. Formazione di operatori sanitari, sociali, educativi e scolastici.	10.000
		PROGETTO ARCA	Assistenza	Aiuto ai bambini che nel nostro Paese si trovano a sperimentare difficili situazioni di indigenza a causa delle precarie condizioni economiche della loro famiglia.	20.000
TOTALE					758.931



3 *Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum*

3.a - *Freedom rewarding di banca Mediolanum Spa*

Mediolanum Freedom Rewarding è un programma di fidelizzazione riservato ai Clienti della Banca. Il programma permette a tutti i correntisti di accumulare punti attraverso la loro normale operatività bancaria; questi punti possono poi essere utilizzati per ordinare dei premi presenti in un catalogo realizzato appositamente in cui è presente anche la categoria “Solidarietà”. A **Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus**, partner storico di Fondazione Mediolanum Onlus, era stato riservato questo spazio fin dall’inizio; questo le ha permesso di avere visibilità e di ricevere negli anni un costante flusso di contributi a favore di progetti in **Haiti** quali le **scuole per i ragazzi di strada e l’Ospedale Saint Damien**, l’unico pediatrico gratuito dell’isola.

Dopo 5 anni di attività, l’operazione a premi è scaduta il 30 aprile 2013, e tutti i clienti sono stati invitati a riscattare i punti accumulati che altrimenti sarebbero andati persi.

La categoria “solidarietà” è stata la più scelta tanto che sono stati infatti effettuati 38.628 ordini a favore delle iniziative di Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus, generando la devoluzione di un ammontare di 120.554.000 punti per un controvalore complessivo in euro pari a **602.770 euro**.

Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus ha quindi acquistato delle pagine a pagamento nei maggiori quotidiani nazionali per ringraziare i Clienti di Banca Mediolanum S.p.A. della loro generosità.

Per la sezione “solidarietà” del nuovo catalogo loyalty, che verrà lanciato all’inizio del **2014**, Fondazione Mediolanum Onlus diventerà la destinataria del controvalore dei punti che i clienti Mediolanum vorranno destinare alla solidarietà, potendo così sostenere i progetti dei tre partner di seguito indicati:

- > **CIAI** su progetti in Asia (Cambogia e India)
- > **ALEIMAR** su progetti in Africa (Benin e Congo)
- > **Fondazione aiutare i bambini** su progetti in Italia.

3.b - *Bonifici clienti*

L’attività di sensibilizzazione e la continua attenzione che in questi anni la Fondazione ha rivolto verso la clientela di **Banca Mediolanum S.p.A.** ha generato un flusso spontaneo di **donazioni** a favore di Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus e di AMANi ONG

(entrambi partner di Fondazione Mediolanum Onlus nell’iniziativa “PICCOLO FRATELLO”).

Nel 2013 i conti correnti delle due associazioni aperti presso Banca Mediolanum S.p.A. hanno ricevuto bonifici dai Clienti Mediolanum per un importo complessivamente pari a **18.781 euro**.

3.c - Iniziativa “Abbiamo riso per una cosa seria”

FOCSIV, la più grande Federazione di Organismi di Volontariato Internazionale di ispirazione cristiana presente in Italia, ha promosso a maggio, insieme a 25 dei suoi Organismi federati, l’iniziativa “Abbiamo RISO per una cosa seria” per sostenere progetti di sovranità alimentare e diritto al cibo nei Paesi del Sud del mondo. L’iniziativa prevedeva la presenza di un banchetto in più **450 piazze in tutta Italia** tramite cui sono stati venduti pacchi di riso del commercio equo e solidale, il cui ricavato è andato a favore dei progetti per l’infanzia delle 25 Associazioni aderenti.

Fondazione Mediolanum Onlus ha sensibilizzato la Rete di Vendita sull’iniziativa proponendo ai Family Banker che avrebbero organizzato degli eventi sul territorio in quel periodo, l’acquisto del riso per farne omaggio alla clientela.

Sono stati così venduti **815 kg di riso** che hanno generato un ricavato per le Associazioni pari a **4.075 euro**.

3.d - Tabella di sintesi attività

	Euro
Freedom rewarding	602.770 €
Bonifici clienti	18.781 €
Iniziativa “Abbiamo riso per una cosa seria”	4.075 €
Totale	625.626 €

Il risultato complessivo presenta un incremento del 363% rispetto al 2012.

3.e - Prestiti di solidarietà

A partire da maggio 2009 Fondazione Mediolanum Onlus e **Banca Mediolanum S.p.A.** hanno stipulato un accordo con la **Fondazione San Bernardino**, che persegue finalità di solidarietà operando nel campo dell'assistenza e della beneficenza con lo scopo di assistere e sostenere chiunque versi in situazioni di indebitamento, al fine di prevenire il ricorso all'usura. L'oggetto dell'accordo prevede l'individuazione e l'erogazione di credito a favore di soggetti caratterizzati da basso reddito e/o sulla soglia di povertà per consentire loro di fare fronte a situazioni di emergenza, dalle quali dipende il miglioramento (o il non peggioramento) della loro qualità di vita. Fondazione San Bernardino opera attraverso le Caritas delle Diocesi della Lombardia le quali si avvalgono dei Centri di Ascolto parrocchiali per intercettare le esigenze delle famiglie bisognose con figli. L'accompagnamento di questi soggetti avviene tramite volontari qualificati nel settore finanziario.

Sulla Banca grava interamente il **rischio di credito delle operazioni di finanziamento** accordate mentre Fondazione Mediolanum Onlus ha dato indicazioni di privilegiare **donne con figli a carico** come beneficiarie dei prestiti, coerentemente con la sua mission.

Grazie ai 250.000 euro di plafond rotativo messi a disposizione dalla Banca, al 31/12/2013 sono stati erogati **47 prestiti** per un totale di **436.300 euro**.

4 *Attività di gestione e comunicazione*

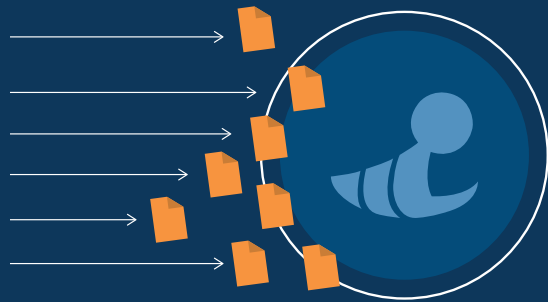
Gestionale e nuovo sito internet

Nel corso dell'anno, la Fondazione si è dotata di una piattaforma informatica al fine di raccogliere in un unico ambiente tutte le richieste di finanziamento degli Enti no-profit proponenti. Questo strumento risponde alle seguenti esigenze:

- > Raccolta dati anagrafici delle Associazioni. Prima di inserire la richiesta di finanziamento, ogni Associazione deve registrarsi sul sito creando una propria pagina, con la possibilità poi di aggiornarla successivamente.
- > Raccolta di documentazione (bilanci, statuti) e di materiale di comunicazione (foto, video). Il nuovo gestionale funge anche da Data Base di tutta la documentazione necessaria alle richieste di sostegno economico e del materiale informativo necessario a comunicare i progetti scelti attraverso il nuovo sito della Fondazione.
- > Omogeneità delle informazioni. Le informazioni che ogni Ente dovrà inserire nel gestionale, seguono un percorso guidato. Avremo quindi per ogni Associazione e per ogni progetto le stesse informazioni. Questo rende i progetti confrontabili per agevolare l'attività di valutazione.
- > Inserimento automatico dei progetti in un ranking. Di ogni progetto, l'Ente proponente deve inserire delle informazioni obbligatorie (numero di bambini aiutati, costo unitario, auto sostenibilità, running cost, etc) a cui è abbinato un coefficiente. La somma del punteggio complessivo generato, inserirà il progetto all'interno di una classifica che agevolerà il lavoro di analisi.
- > Storicizzazione. La gestione della raccolta e della scelta dei progetti attraverso il gestionale, garantirà una storicizzazione delle richieste e degli esiti, rendendo più semplice, in futuro, la ricostruzione dello storico delle erogazioni, prima gestite manualmente dal referente di turno.

1

Tante associazioni,
tanti **BAMBINI** da aiutare



2

Le associazioni si registrano
e inviano i propri **PROGETTI ONLINE**

3

La Fondazione **VALUTA**
le richieste di finanziamento
sulla base dei dati inseriti online



4

I PROGETTI SCELTI vengono
FINANZIATI e pubblicati
sul sito web della Fondazione

Contestualmente all'erogazione di Novembre, è stato messo online il nuovo sito di Fondazione Mediolanum Onlus. Questa operazione ha permesso da una parte di riorganizzare e aggiornare i contenuti dei precedenti siti della Fondazione (www.fondazionemediolanum.it e www.piccolofratello.it) e dall'altra di mettere a punto una piattaforma informatica in grado di dialogare con il mondo dei Social Network e di sostenere nuovi progetti di crowdsourcing e di raccolta fondi online, attività, quest'ultime, pianificate per il 2014.

Oltre alle schede dei progetti finanziati dalla Fondazione, arricchite con l'opportuno materiale di comunicazione (foto, video), nel nuovo sito sono presenti una sezione dedicata ai valori e alla mission, una riservata agli Enti partner e un'altra alle attività di raccolta fondi.



5 *Risultati di gestione*

Al termine dell'esercizio in esame l'avanzo di gestione passa da **180.505,89 euro** a **63.256,02 euro**.

La variazione avvenuta è riconducibile al risultato dell'esercizio 2013 che evidenzia un disavanzo pari a **117.249,87 euro**.

Tale risultato, è da ascrivere alle maggiori liberalità erogate nel corso dell'anno, alcune delle quali, come anticipato nella relazione sulla gestione 2012, derivanti da campagne iniziate nell'anno precedente e concluse nell'anno successivo. I componenti positivi sono pari a **794.734,02 euro** (preventivo 2013: 671.145,00 euro) e i componenti negativi ammontano a **911.983,89 euro** (preventivo 2013: 740.000,00 euro).

Basiglio, 15 Gennaio 2014

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris

Allegato

Dettaglio campagna di comunicazione per SMS solidale “Mandami a scuola”

Materiali

Per tale iniziativa sono stati prodotti i seguenti materiali di comunicazione:

- > Spot TV 30”
- > Spot Radio 30” e 15”
- > Creatività Stampa
- > Pagina Internet
- > Flyer in formato A5

E’ stato realizzato inoltre un video con l’eccezionale presenza del Maestro Riccardo Muti, da anni sostenitore dei progetti di AMANI Ong in Kenya, che è stato pubblicato su youtube.

Comunicazione

Per veicolare maggiormente il messaggio relativo alla campagna, si è pensato ad una comunicazione interna a Mediolanum, destinata a Clienti, Family Banker e Dipendenti, e ad una campagna all’esterno per coinvolgere il maggior numero di potenziali donatori.

Per la comunicazione rivolta agli stakeholder Mediolanum sono stati utilizzati i canali interni e sono stati contattati più di 300 Family Banker che avevano in programma eventi con clienti durante il periodo della campagna. A tutti sono stati inviati i leaflet promozionali dell’iniziativa.

Di seguito il dettaglio dei mezzi impieganti per dare maggior risalto all’iniziativa:

> **Pianificazione campagna su TV, Radio, giornali e Internet.**

Lo spot video è stato trasmesso da più di 15 emittenti televisive sia in chiaro che a pagamento (es. Mediaset, Sky, La7, etc), le radio più ascoltate a livello nazionale (RTL 102.5, RDS, R101, etc) hanno dato spazio al nostro spot durante tutto il periodo della campagna mentre molti tra i più famosi quotidiani nazionali/locali e periodici (Corriere della Sera, Il Sole24Ore, periodici Mondadori, etc) hanno ospitato l’annuncio della campagna.

> **Social Network (Facebook, Twitter, Google+ e LinkedIn).**

I Social Network hanno mantenuto viva l’attenzione sul progetto durante tutto il periodo della campagna con attività pianificate (ad es dall’account @FondazioneMed sono stati programmati due tweet al giorno) oppure dando visibilità ad iniziative presenti su altri mezzi (interviste televisive o radiofoniche di Sara Doris).

> **Pubbliredazionali.**

Si segnala la presenza del box pubblicitario il giorno ven 18/10 sui maggiori quotidiani nazionali e locali (Il Messaggero, Libero, Il Gazzettino, etc).

> **E-mailing.**

È stata inviata una DEM a più di 400.000 Clienti e circa 280.000 prospect. Il messaggio riportava un link alla pagina del sito della Fondazione realizzata appositamente per l'iniziativa.

> **Media Relation.**

- > mensile VITA – intervista a Sara Doris - in uscita a novembre
- > quotidiano LIBERO – intervista a Sara Doris pubblicata 2/10 a firma Giuliano Zulin
- > quotidiano online AFFARITALIANI.IT
- > MATTINO 5 – Canale5 - giov 10/10 ore 10.40 - presenza di Sara Doris in studio con Federica Panicucci
- > FORUM – Canale 5 – mart 15/10 ore 12.34 – Barbara Palombelli parla dell'iniziativa
- > MAGAZINE 101 – R101 – merc 16/10 ore 10.45 – Sara Doris ospite di Paolo Dini e Lester
- > NO STOP NEWS – RTL102,5 – giov 17/10 ore 8.10 – intervista telefonica di Sara Doris con Fulvio Giuliani
- > VERY NORMAL PEOPLE– RTL102,5 – venerdì 18/10 ore 16.30 partecipazione in studio di Sara Doris
- > RADIO ITALIA - sabato 19/10 ore 16.30 ntervista telefonica di Sara Doris con i presentatori della radio.

> **Web.**

La campagna è stata inoltre adattata al Web con il coinvolgimento delle principali concessionarie che hanno contribuito con oltre 8.000.000 di banner.

> **Sponsorizzazioni.**

Si registra inoltre il coinvolgimento del Mediolanum Forum presso cui lo spot che è stato trasmesso a rotazione sui maxi schermi presenti nella struttura.

A quanto sopra si aggiungono le attività di comunicazione di Amani che oltre a veicolare il messaggio verso i propri sostenitori attraverso 2 newsletter, ha ingaggiato personaggi come il Maestro Muti (testimonial di Amani) e Luca Carboni che hanno dato visibilità all'iniziativa in più occasioni. Infine, grazie ad un accordo con il Teatro Carcano, è stato esposto un pannello con il numero solidale all'ingresso del teatro durante tutto il periodo di campagna.

Aree di intervento 2014

Fondazione Mediolanum Onlus nel 2014 perseguirà la sua mission di sostegno dell'infanzia in condizioni di disagio attraverso l'erogazione di liberalità a favore di progetti di Enti no-profit operanti in Italia e all'estero.

Contributi e fund raising

Per il 2014, si stima che la Fondazione riceverà dalle Società del Gruppo Mediolanum **500.000 euro** per dare continuità alla sua attività benefica.

La Fondazione ha in programma di attivare altri 2 canali inediti di raccolta, il **crowdfunding** e il progetto "**Resti Solidali**" riservato ai correntisti di Banca Mediolanum S.p.A..

Il crowdfunding prevede che il nuovo sito della Fondazione venga utilizzato per fare raccolta fondi diretta presso una platea potenzialmente infinita, raccogliendo finanziamenti per i progetti di solidarietà selezionati dalla stessa Fondazione. Il progetto "Resti Solidali", invece, si rivolgerà ai correntisti di Banca Mediolanum S.p.A., dando loro la possibilità di devolvere in solidarietà i centesimi presenti sul saldo ad una determinata data del mese.

La Fondazione inoltre pianificherà nuovamente le attività di raccolta fondi che hanno dato buoni frutti nel 2013. Sempre maggiore spazio verrà dato ad iniziative che coinvolgano gli stakeholder del Gruppo Mediolanum (**Family Banker, Clienti e dipendenti**) come il Giro D'Italia, gli Eventi organizzati dalla Corporate University e dai Family Banker, le raccolte fondi collegate ad attività dei dipendenti (vendite interne, attività pasquali e natalizie, etc). Nel 2014, inoltre partirà la **nuova edizione del Mediolanum Freedom Rewarding**, il programma di loyalty che, in termini di solidarietà, ha prodotto risultati eccezionali e dal quale ci si aspetta ancora molta soddisfazione, grazie alla generosità dei Clienti di Banca Mediolanum S.p.A..

Erogazioni

In occasione della prima erogazione dell'anno, la Fondazione ha in programma, per la prima volta, di pubblicare un bando per la prima delle due erogazioni annue.

Con il **bando** la Fondazione avrà la possibilità di scegliere ambito di intervento, coinvolgere una determinata categoria di Associazioni e di definire nel dettaglio la tipologia di progetti da prendere in esame, questo per avere maggiore omogeneità e un numero più contenuto di progetti da analizzare.

La vera novità, però la si avrà nella scelta effettiva dei progetti da finanziare. Infatti dopo una prima scrematura, la Fondazione, attraverso il suo sito, pubblicherà i progetti selezionati

dando al pubblico indistinto la possibilità di votarli (**crowdsourcing**). I progetti più votati verranno poi finanziati.

Questo sistema, innovativo per il no-profit, garantirà trasparenza e condivisione, creando visibilità all'operato della Fondazione.

Attraverso la seconda erogazione la Fondazione darà continuità ai progetti che sostiene da tempo, senza nuove attività di ricerca.

Comunicazione

Con il lancio del nuovo sito, per la Fondazione sarà sempre più strategica e focale l'attività di comunicazione; le molteplici possibilità date dalla nuova piattaforma, richiederanno un lavoro continuo ed attento di redazione dei contenuti ed aggiornamenti per dare visibilità e risalto a tutte le iniziative.

Si sta infatti strutturando un **piano editoriale** che integri i canali tradizionali (tra i quali quelli rivolti a dipendenti e Family Banker) con quelli più innovativi e con i Social Network.

Basiglio, 15 Gennaio 2014

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris

Bilancio Preventivo 2014

Entrate

Componenti positivi caratteristici

Contributi del fondatore ed altri	500.000,00 €
-----------------------------------	--------------

Totale	500.000,00 €
---------------	---------------------

Fund Raising

Giro d'Italia, SMS Solidale, Eventi Rete e MCU, attività con dipendenti, crowdfunding.	200.000,00 €
--	--------------

Totale	200.000,00 €
---------------	---------------------

Componenti positivi finanziari

Interessi attivi bancari	1.997,50 €
--------------------------	------------

Totale	1.997,50 €
---------------	-------------------

Riporto disavanzo di gestione anno 2013	-117.249,87
--	--------------------

TOTALE ENTRATE	584.747,63 €
-----------------------	---------------------

Uscite

Progetti finanziati

Progetti a favore dell'infanzia disagiata	500.000,00 €
---	--------------

Totale	500.000,00 €
---------------	---------------------

Costi di comunicazione

Implementazione Sito, video, allestimenti, leaflet	110.000,00 €
--	--------------

Totale	110.000,00 €
---------------	---------------------

Costi amministrativi

Altri costi e spese (notarili e amministrativi)	5.000,00 €
---	------------

Spese viaggio e soggiorno (trasferte + viaggio estero)	10.000,00 €
--	-------------

Consulenze Professionali	5.000,00 €
--------------------------	------------

Totale	20.000,00 €
---------------	--------------------

TOTALE USCITE	630.000,00 €
----------------------	---------------------

DISAVANZO DI GESTIONE	-45.252,37 €
------------------------------	---------------------