



*Bilancio* 2014



FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS  
Codice Fiscale: 97247230580  
Via Francesco Sforza, Milano 3 - 20080 Basiglio (Mi)

# ***Indice***

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014	<i>pag. 4</i>
1. Stato patrimoniale	<i>pag. 4</i>
2. Conto economico	<i>pag. 5</i>
Nota integrativa al Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2014	<i>pag. 6</i>
Relazione sulla gestione del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2014	<i>pag. 10</i>
<b>1</b> Contributi ed attività di fund raising	<i>pag. 11</i>
<b>2</b> Attività di erogazione	<i>pag. 18</i>
<b>3</b> Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum	<i>pag. 23</i>
<b>4</b> Attività di comunicazione	<i>pag. 24</i>
<b>5</b> Risultati di gestione	<i>pag. 26</i>
Aree di intervento 2015	<i>pag. 27</i>
Bilancio Preventivo 2015	<i>pag. 29</i>

## Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2014

### 1. Stato patrimoniale

#### Attivo

Euro	31.12.2014	31.12.2013
<b>ATTIVO CIRCOLANTE</b>		
<b>Disponibilità liquide</b>		
> Denaro e valori in cassa	-	50
> Depositi bancari e postali	173.735	192.238
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>173.735</b>	<b>192.288</b>
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>173.735</b>	<b>192.288</b>
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>173.735</b>	<b>192.288</b>

#### Passivo

Euro	31.12.2014	31.12.2013
<b>PATRIMONIO NETTO</b>		
> Fondo di dotazione	100.000	100.000
> Avanzo (disavanzo) di Gestione anni precedenti	63.256	180.506
> Avanzo (disavanzo) di Gestione 2014	(22.351)	(117.250)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>140.905</b>	<b>163.256</b>
<b>DEBITI</b>		
> Altri debiti	32.830	29.032
<b>Totale debiti</b>	<b>32.830</b>	<b>29.032</b>
<b>Totale del passivo</b>	<b>173.735</b>	<b>192.288</b>

## 2. Conto economico

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>		
> Contributi ricevuti	808.095	792.737
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>808.095</b>	<b>792.737</b>
<b>COSTI DELLA PRODUZIONE</b>		
> Materie prime, sussidiarie, di consumo, merci	39.820	6.374
> Per servizi	160.374	144.711
> Oneri diversi di gestione	2.017	1.968
> Liberalità erogate	629.888	758.931
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>832.099</b>	<b>911.984</b>
<b>Differenza tra valore e costi produzione</b>	<b>(24.004)</b>	<b>(119.247)</b>
<b>PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>		
> Altri proventi finanziari	1.653	1.997
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>1.653</b>	<b>1.997</b>
<b>Avanzo (disavanzo) di gestione 2014</b>	<b>(22.351)</b>	<b>(117.250)</b>

## ***Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2014***

Ai sensi dell'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente. In ottemperanza al principio di competenza si è tenuto conto dei proventi e degli oneri di competenza del periodo, indipendentemente dalla data dell'incasso e del pagamento, nonché dei rischi e delle perdite di competenza, anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- > le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- > i debiti sono iscritti al valore nominale;
- > i costi sono comprensivi di Iva in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Bilancio di esercizio è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto.

L'esercizio in esame riporta un disavanzo di gestione pari a euro 22.351 che sommato all'avanzo degli anni precedenti pari a euro 63.256 genera un totale avanzo disponibile residuo di euro 40.905.

Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

### ***Contributi ricevuti***

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
<b>Contributi ricevuti</b>	<b>745.357</b>	<b>719.100</b>
> Gruppo Mediolanum	510.000	500.000
> Terzi	235.357	219.100
Assegnazione "finanziamento 5 x 1000"	62.738	73.637
<b>Totale contributi ricevuti</b>	<b>808.095</b>	<b>792.737</b>

I contributi ricevuti sono costituiti prevalentemente dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Gruppo Mediolanum pari a euro 510.000, ricevuti rispettivamente da Banca Mediolanum S.p.A. euro 300.000 (31.12.2013: euro 250.000) e Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. euro 210.000 (31.12.2013: euro 250.000). L'importo di 235.357 euro deriva da attività di "Fund Raising Diretto" rappresentate in particolare da organizzazione di eventi, raccolte tramite sms e altre iniziative. Il finanziamento "5 per mille" è relativo all'anno finanziario 2012 ed è stato accreditato sul conto corrente della Fondazione in data 28 ottobre 2014.

### **Costi per materiale promozionale e pubblicitario**

La voce passa da 6.374 euro del 31.12.2013 a 39.820 euro dell'anno in corso.

### **Costi per servizi**

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Pubblicità - spese di produzione	29.224	21.923
di cui:		
> Mediolanum Comunicazione S.p.A	14.800	-
Consulenze e collaborazioni notarili	603	-
Consulenze e collaborazioni amministrative	423	812
Servizi Direzione Fiscale e Direzione Affari Societari	7.320	7.275
di cui:		
> Mediolanum S.p.A	7.320	7.275
Servizi Direzione Amministrativa	2.440	2.440
di cui:		
> Banca Mediolanum S.p.A	2.440	2.440
Servizi Direzione Marketing e Direzione Commerciale	14.640	14.640
di cui:		
> Banca Mediolanum S.p.A	14.640	14.640
Servizi tecnici	103.310	85.320
di cui:		
> Mediolanum Comunicazione S.p.A	-	9.849
Altri servizi diversi	2.414	12.301
<b>Totale costi per servizi</b>	<b>160.374</b>	<b>144.711</b>

Le spese di pubblicità, che ammontano a 29.224 euro (31.12.2013: 21.923 euro), riguardano i costi per la realizzazione dello spot per il lancio del SMS solidale relativo all'iniziativa "Una casa piena d'amore" intrapresa nel mese di ottobre, per circa 14.800 euro, e per il residuo, per la spesa sostenuta per il rinnovo dell'immagine del sito della Fondazione.

I costi per servizi svolti per la Fondazione da parte della Direzione Fiscale e Affari Societari sono da ricondurre al contratto infragruppo in essere con Mediolanum S.p.A ed ammontano a 7.320 euro (31.12.2013: 7.275 euro) mentre i costi di Direzione Amministrativa e Direzione Marketing e Commerciale sono da ricondurre al contratto infragruppo in essere con Banca Mediolanum S.p.A ed ammontano rispettivamente a 2.440 euro (31.12.2013: 2.440 euro) e 14.640 euro (31.12.2013: 14.640 euro). I costi per servizi tecnici ammontano a 103.310 euro (31.12.2013: 85.320 euro) e hanno riguardato il rifacimento della veste grafica del bilancio della Fondazione e del servizio di hosting del sito, grazie al quale si è reso il sito di Fondazione Mediolanum accessibile da un maggior numero di utenti. I costi per altri servizi diversi passano da 12.301 euro dell'esercizio precedente a 2.414 euro dell'esercizio in corso.

### **Oneri diversi di gestione**

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>
Oneri tributari	-	(32)
Contributi associativi	2.000	2.000
Altre spese e commissioni bancarie	17	-
<b>Totale oneri diversi di gestione</b>	<b>2.017</b>	<b>1968</b>

L'importo relativo ai contributi associativi, pari a 2.000 euro, si riferisce alla quota versata per l'anno 2014 all'Associazione Italiana Fondazioni ed Enti di Erogazione (Assifero).

### **Liberalità erogate**

Nella seguente tabella vengono elencate le liberalità erogate nell'esercizio.

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>Variazione</b>
AMREF Italia Onlus	-	40.000	(40.000)
Albero della vita Onlus	790	-	790
Amici della vita Onlus	5.000	-	5000
Associazione AMANI ONG	126.674	-	126.674
Associazione AMRI Onlus	10.000	10.000	-
Associazione Amici dei bambini	5.000	-	5.000
Associazione CIAO	-	20.000	(20.000)
Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII	-	20.000	(20.000)
Associazione FA.T.A. Onlus	-	20.000	(20.000)
Associazione Fratelli senza frontiere	9.938	8.717	1.221
Associazione Italiana per la ricerca sul Cancro AIRC	-	20.000	(20.000)
Associazione Le Vele Onlus	-	20.000	(20.000)
Associazione Wooser	5.000	-	5.000
Atipica Cooperativa Sociale Onlus	20.000	18.000	2.000
Casamica Onlus	15.000	-	15.000
C.I.A.I. Onlus	2.360	-	2.360

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>Variazione</b>
CEFA Onlus	-	20.000	(20.000)
Centro Benedetta D'Intino Onlus	80.803	68.000	12.803
Cometa Formazione s.c.s.	-	43.115	(43.115)
Comitato Collaborazione Medica	-	15.000	(15.000)
Comitato M. L. Verga Onlus	-	30.000	(30.000)
Comitato per la lotta contro la fame nel mondo	5.000	-	5.000
CUAMM - Medici con l'Africa	10.000	20.000	(10.000)
Emergenza sorrisi	-	20.000	(20.000)
Fondazione ACRA	-	20.000	(20.000)
Fondazione Aiutare i Bambini Onlus	93.790	64.571	29.219
Fondazione Aiutiamoli a vivere	5.000	-	5.000
Fondazione Don C. Gnocchi Onlus	-	15.000	(15.000)
Fondazione Francesca Rava Onlus	32.953	146.328	(113.375)
Fondazione Progetto Arca Onlus	-	20.000	(20.000)
Fondazione T.I.A.M.O. Onlus	-	10.000	(10.000)
Fratelli dimenticati Onlus	5.000	-	5.000
Gruppo ALEIMAR Onlus	12.215	9.800	2.415
Il manto SCS	10.000	-	10.000
Intermed Onlus	5.000	-	5.000
Liberi di sorridere	2.015	-	2.015
Muindi - Semi di sorrisi - Onlus	-	15.000	(15.000)
S.O.S. Villaggi dei Bambini Onlus	1.615	40.000	(38.385)
San Patrignano	10.000	-	10.000
Società Cooperativa Sociale In-Presa	-	400	(400)
Sport senza frontiere	5.000	-	5.000
Twins International	150.000	-	150.000
UNHCR	1.735	25.000	(23.265)
<b>Totale liberalità erogate</b>	<b>629.888</b>	<b>758.931</b>	<b>(129.043)</b>

### **Altri proventi finanziari**

<b>Euro</b>	<b>31.12.2014</b>	<b>31.12.2013</b>	<b>Variazione</b>
Interessi attivi bancari	1.653	1.997	(344)
<b>Totale altri proventi finanziari</b>	<b>1.653</b>	<b>1.997</b>	<b>(344)</b>

I contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi.

## ***Relazione sulla gestione del bilancio d'esercizio al 31 Dicembre 2014***

Signori Consiglieri,

di seguito viene riportata una sintesi delle attività di Fondazione Mediolanum Onlus che si riferiscono nello specifico alle seguenti iniziative:

- > **Contributi** a favore della Fondazione da parte delle **Società del Gruppo Mediolanum** ed **attività di fund raising**;
- > **erogazioni liberali** a supporto di progetti a favore dell'infanzia di Onlus ed Enti accreditati, selezionati attraverso il **Bando Nutriamo il Futuro**, conclusosi a maggio, e con la finestra erogativa di novembre;
- > **promozione di iniziative di solidarietà** presso il **Gruppo Mediolanum**;
- > **attività di gestione e di comunicazione.**

# 1 Contributi ed attività di fund raising

## 1.a - Contributi Gruppo Mediolanum

Nel corso dell'anno la Fondazione ha beneficiato dei consueti contributi del Gruppo Mediolanum che le permettono di dare continuità alla sua attività di ente erogatore, scegliendo e finanziando progetti a favore dell'infanzia di Enti partner. Nello specifico le sono stati donati a marzo 300.000 euro da Banca Mediolanum S.p.A. e ad ottobre 210.000 euro da Mediolanum Gestione Fondi SGR.p.A. per un totale di 510.000 euro (+2% vs 2013).

## 1.b - Conferimento 5X1000

Fondazione Mediolanum Onlus ha ricevuto nel mese di ottobre 2014 dall'Agenzia delle Entrate i fondi destinati alle "Associazioni e Fondazioni riconosciute – assegnazione finanziamento 5 per mille" per un importo pari a euro 62.738 (- 15% vs 2013).

## 1.c - Eventi

Grazie agli eventi organizzati da Banca Mediolanum, la Fondazione è riuscita a raccogliere 96.658 euro. Di seguito il dettaglio.

### 1.c.1 - Eventi sportivi

#### I. Giro d'Italia 2014

Dal 2003 Banca Mediolanum S.p.A. è uno degli sponsor ufficiali del Giro d'Italia a cui viene dedicato il Gran Premio della Montagna con la Maglia Azzurra.

Durante le varie tappe del Giro, la Banca, in qualità di main sponsor, organizza molte attività finalizzate a coinvolgere tanto la sua rete di Family Banker quanto la clientela a livello nazionale.



Da segnalare inoltre la presenza nelle iniziative del Giro Mediolanum di grandi testimonial, come Francesco Moser (dal 2003), Gianni Motta (dal 2004), Maurizio Fondriest (dal 2004) e Paolo Bettini (dal 2012) per dare maggiore appeal e visibilità agli eventi organizzati.

I testimonial hanno promosso l'attività della Fondazione presso i Clienti di Banca Mediolanum, in occasione dei **Mediolanum Party** e degli **Eventi Primafila**, eventi realizzati in location esclusive che seguono idealmente il percorso della gara.

Alla conclusione della Gara, il totale dei fondi raccolti grazie al Giro d'Italia è di **34.005 euro (+27,8% rispetto alla raccolta del Giro 2013)**.

## II. *Gara Ciclistica "Tirreno Adriatico"*

Banca Mediolanum dal 2011 sponsorizza, nel mese di marzo, anche la Gara a tappe denominata "Tirreno Adriatico". Anche in questo caso, la Banca e la Rete di vendita organizzano degli eventi lungo il percorso di gara per coinvolgere la migliore clientela del territorio. Grazie alle 5 cene organizzate durante la gara, sono stati raccolti **4.637 euro**.

## III. *Gran fondo MontBlanc*

Per il primo anno, Banca Mediolanum ha sponsorizzato, in data 19 luglio, la Granfondo MontBlanc a Courmayeur. Grazie a questa iniziativa la Fondazione ha potuto raccogliere **2.585 euro**.

## IV. *Milano GT3 Gimkana Experience*

In data 14 settembre, in concomitanza con la festa di Basiglio - Milano Tre, è stato organizzato un "rally show" a carattere dimostrativo e non competitivo che ha coinvolto le strade del comune di Basiglio. Il Paddock, allestito in un parcheggio nel cuore di Milano Tre, ha ospitato oltre 50 auto e vari stand. Grazie alla presenza di uno stand della Fondazione e alla disponibilità dei Piloti, sono stati raccolti **1.885 euro**.

## V. *Torneo di Golf Banca Mediolanum*

Il 5 settembre 2014, Banca Mediolanum ha organizzato il primo Invitational riservato ai suoi migliori clienti nella splendida cornice di Bogogno (NO). Anche in questo caso la Fondazione ha avuto un suo spazio riuscendo a raccogliere **610 euro**.



### **1.c.2 - Eventi “Centodieci è ispirazione”**

Mediolanum Corporate University, l’Università aziendale di Banca Mediolanum deputata alla formazione ed aggiornamento dei Family Banker e dei dipendenti, organizza in tutta Italia degli Eventi per i Clienti chiamati “CENTODIECI è ISPIRAZIONE”, in cui personaggi di elevata caratura professionale e personale condividono la propria esperienza in un dibattito pubblico.

Per il secondo anno consecutivo, **Simona Atzori**, ballerina, scrittrice e pittrice, si è resa protagonista di un tour di **16 date** da nord a sud in cui si è esibita in uno spettacolo di danza, seguito da un’intervista sulla sua vita, che prende spunto dai libri “Cosa ti manca per essere felice” e “Dopo di te”.

Grazie ad un accordo con la casa editrice **Mondadori**, in ogni città toccata dal tour sono stati coinvolti alcuni librai locali che al termine dell’evento hanno messo in vendita i libri riconoscendo alla Fondazione una percentuale sul prezzo di copertina.

Un altro importante protagonista degli Eventi Centodieci, è stato il medico di fama internazionale **Patch Adams** che ha girato l’Italia tenendo **12 conferenze** per i Clienti di Banca Mediolanum. Anche in questo caso è stato stretto un accordo con Feltrinelli per la vendita dei libri di Patch Adams (“Salute!” e “Visite a Domicilio”) affinché una parte del ricavato della vendita dei libri fosse corrisposta alla Fondazione.

Grazie a questi eventi, sono stati raccolti **23.658 euro (+89% rispetto al 2013)** frutto, oltre della vendita dei libri, anche delle donazioni spontanee dei partecipanti.

### **1.c.3 - Eventi istituzionali e commerciali**

La Fondazione è stata presente in eventi organizzati da Banca Mediolanum e dalla sua Rete commerciale per promuovere attività di raccolta fondi.

#### **1. Eventi ed incontri con la Rete dei Family Banker**

Approfittando dei periodici incontri istituzionali organizzati da Banca Mediolanum e da Bakhaus August Lenz con tutti i Family Banker (Convention Nazionale, Tour delle Aree, etc), la Fondazione ha promosso i progetti di Enti partner. Grazie a questi incontri sono stati raccolti **18.248 euro**.



## II. *Eventi organizzati dai Family Banker*

Durante l'anno, molti Family Banker hanno organizzato eventi per i loro Clienti, abbinando all'intrattenimento anche un aspetto solidale con la promozione delle attività della Fondazione. Questo si è tradotto in una raccolta fondi che è stata complessivamente di **11.030 euro**.

### **1.d - Campagna SMS solidale "Una casa piena d'amore"**

Nel 2014, Fondazione Mediolanum Onlus ha chiesto e ottenuto dagli operatori telefonici nazionali l'attivazione del **servizio di numerazione unica SMS**, per la realizzazione di una nuova campagna solidale, denominata "UNA CASA PIENA D'AMORE" con il numero **45599** attivo per il periodo dal **1 al 20 ottobre 2014**.

La raccolta fondi realizzata con questa campagna, ha l'obiettivo di supportare **SOS VILLAGGI DEI BAMBINI** nel dare un sostegno reale a 642 bambini a rischio di violenza e maltrattamento e aiutarli ad affrontare e superare i traumi subiti.

Il supporto viene dato alle strutture dei Villaggi SOS e i programmi di rafforzamento familiare a Roma, Vicenza, Saronno, Morosolo (Va), Mantova, Ostuni e Torino per una durata di 12 mesi, ossia per tutto il 2015.

La Fondazione, con il supporto di Mediolanum Comunicazione e della Direzione Marketing di Banca Mediolanum, ha realizzato tutti i materiali di comunicazione e pianificato la campagna pubblicitaria sui principali media. La Fondazione si è fatta carico di tutti i costi, senza trattenere nulla da quanto raccolto con gli sms e le telefonate al numero solidale.

Le proiezioni dei risultati della campagna riportano una raccolta complessiva di circa 27.500 euro mentre i risultati definitivi si avranno solo a marzo 2015 in quanto i principali operatori trasmetteranno l'importo raccolto solo al termine del secondo ciclo di fatturazione dalla fine della campagna.

Sul piano contabile si segnala che nei primi mesi del 2014 sono stati conferiti alla Fondazione una parte degli importi relativi alla campagna del 2013 "MANDAMI A SCUOLA" mentre negli ultimi mesi dell'anno sono stati contabilizzati i primi bonifici disposti dagli operatori telefonici relativamente alla campagna 2014.



## **1.e - Festività**

In occasione delle principali festività (Natale e Pasqua) vengono organizzate da Fondazione delle raccolti fondi che vedono coinvolti i dipendenti del Gruppo.

Grazie a queste attività nel 2014 sono stati raccolti complessivamente **56.413 euro**. Di seguito è riportato il dettaglio per iniziativa.

### **I. Iniziativa Uova Pasquali**

In collaborazione con Fondazione Francesca Rava Nph Italia Onlus, durante il periodo pasquale è stata organizzata esclusivamente per i dipendenti, una vendita di prodotti dolciari (uova e colombe) che ha generato una donazione complessiva per la stessa Fondazione pari a 2.953 euro, importo destinato al mantenimento delle scuole per i ragazzi di strada di Haiti.

### **II. Natale per un anno**

Dopo il successo della raccolta natalizia del 2013, la Fondazione ha deciso di riproporre una serie di attività di raccolta Fondi denominata “NATALE PER UN ANNO” rivolte ai dipendenti del Gruppo e i Family Banker.

Le attività (lotteria e promozione di articoli natalizi) hanno preso il via il 2 dicembre in occasione della festa di natale aziendale del Gruppo Mediolanum e sono continuate tutto il mese.

L'ammontare complessivo raccolto è stato pari a **28.715 euro (+35,7% rispetto al 2013)**. Si segnala, infatti, che il Presidente Ennio Doris in riferimento alle attività natalizie 2013, ha donato 24.745 euro, più che raddoppiando l'importo raccolto.

## **1.f - Centesimi che contano**

“Centesimi che contano” è un servizio di Banca Mediolanum che offre la possibilità ai Clienti di donare, in modo automatico, i centesimi del conto corrente presenti a saldo, se positivo, il terzo giorno lavorativo da inizio mese, a favore di Fondazione Mediolanum Onlus.

L'importo da donare viene determinato in funzione della verifica sul saldo contabile del conto: l'importo, potrà variare da un minimo di 0,01 euro fino ad un massimo di 0,99 euro mensili); per esempio, se un Cliente aderisce sul suo C/C all'opzione Centesimi che contano e l'ultimo giorno del mese ha un saldo pari a € X.XXX,56, allora la donazione, valorizzata contabilmente il terzo giorno lavorativo del mese successivo, sarà di € 0,56. La donazione permette di usufruire dell'agevolazione fiscale.

A partire dal 21/10 tutti gli intestatari hanno la possibilità di attivare e revocare questa opzione attraverso il Banking Center e la parte logata del sito della Banca.

L'iniziativa comprende i conti retail, professional, conti deposito e conto carta. Sono esclusi i conti correnti in estinzione, scudati, non residenti, aziendali, speciali e i conti base.

Al 31 dicembre 2014, l'opzione è stata attivata su 7.058 conti e ha generato donazioni per un totale di **3.740,17 euro**. **La potenzialità di questo servizio è molto alta dato che i conti sui quali è stato attivato corrispondono a circa l'1% del totale dei conti corrente in target.**

Da segnalare, infine, che è stato indetto un **contest per la Rete di Vendita**: al Family Banker che al 30 aprile 2015 avrà fatto aderire più clienti al servizio, sarà data la possibilità di partecipare ad un viaggio con il Presidente Esecutivo della Fondazione, la dr.ssa Annalisa Sara Doris, accompagnata dallo staff di Fondazione, e un suo Cliente, per visitare uno dei progetti sostenuti dalla Fondazione nel mondo.



### **1.g - Altre attività' di raccolta fondi**

Si segnalano nel corso dell'anno altre iniziative di raccolta fondi, che hanno prodotto risultati molto interessanti:

#### **I. Distintivi Family Banker e Recuperi Badge**

Continua il supporto dato dalla Direzione Commerciale all'Associazione Fratelli Senza Frontiere Onlus in Mozambico, nel finanziare una casa di accoglienza per bambini orfani o abbandonati. A tal fine, la Direzione Commerciale prosegue nell'operazione di vendita dei distintivi dei Family Banker a cui si aggiunge il ricavato derivante dall'addebito del duplicato dei badge aziendali che vengono smarriti.

I fondi raccolti e donati in questo modo ammontano a **9.938 euro**.

#### **II. Mediolanum Store**

Grazie alla disponibilità dell'ufficio Merchandising, è stato allestito un piccolo corner all'interno del Mediolanum Store in cui vengono proposti i gadget della Fondazione a fronte di una donazione minima concordata (braccialetti, biglietti di auguri). Durante l'anno sono stati raccolti **9.621 euro**.

### III. Donazioni online e bonifici spontanei

Grazie alle campagne di comunicazione sul nuovo sito della Fondazione e sui Social Network (Facebook e Twitter) a favore dei progetti su cui la Fondazione si è attivata con campagne di raccolta fondi, sono stati raccolti, durante l'anno, **7.822 euro**.

### IV. Mediolanum Freedom Rewarding

Mediolanum Freedom Rewarding è un programma di fidelizzazione riservato ai Clienti della Banca. Il programma permette a tutti i correntisti di accumulare punti attraverso la loro normale operatività bancaria; questi punti possono poi essere utilizzati per ordinare dei premi indicati in un catalogo realizzato appositamente in cui è presente anche la categoria "Solidarietà".

Per il 2014, Fondazione Mediolanum Onlus, destinataria del controvalore dei punti che i clienti di Banca Mediolanum hanno destinato alla solidarietà, ha selezionato 3 partner beneficiari:

- **CIAI** su progetti in Asia (Cambogia e India);
- **ALEIMAR** su progetti in Africa (Benin e Congo);
- **Fondazione aiutare i bambini** su progetti in Italia.

Nel 2014 sono stati complessivamente donati dai clienti punti per un controvalore complessivo pari a **5.475 euro**.

### 1.h - Tabella di sintesi contributi

<b>Liberalità e raccolta fondi</b>		<b>2014</b>	<b>2013</b>	<b>Variazione</b>
Gruppo Mediolanum	Contributo	510.000 €	500.000 €	2%
Agenzia delle entrate	5 x 1000	62.738 €	73.637 €	-15%
	Eventi	96.658 €	44.775 €	116%
	SMS solidale*	45.690 €	112.039 €	-59%
Fund raising diretto	Festività	56.413 €	46.812 €	21%
	Centesimi che contano	3.740€	-	-
	Altre attività	32.856 €	15.474 €	112%
<b>Totale</b>		<b>808.095 €</b>	<b>792.737 €</b>	<b>2%</b>

\* La contabilizzazione dell'iniziativa avviene parzialmente nell'anno di competenza e la restante parte nell'anno successivo. Il confronto tra importi riportati è per cassa.

## 2 Attività di erogazione

### *Sintesi progetti finanziati*

Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum Onlus ha valutato 102 progetti e ne ha finanziati 31 (3 in più rispetto al 2013 – vedi al punto 2.d TABELLA DI SINTESI EROGAZIONI), erogando 629.888 euro (-17% vs 2013) con una media a progetto pari a **20.319 euro**.

### **2. a - Bando “Nutri-amo il futuro”**

Da marzo a maggio la Fondazione è stata impegnata nella realizzazione del suo primo bando denominato “Nutriamo il futuro”, rivolto alle organizzazioni no profit per progetti dedicati all'alimentazione, al nutrimento e al sostentamento di minori in condizioni di disagio e delle loro famiglie (o delle comunità) presenti sia all'estero che in Italia.

#### **La tematica della nutrizione vuole anticipare il grande tema di Expo 2015.**

La Fondazione si è riservata il diritto di scegliere 20 progetti tra quelli pervenuti, in linea con le caratteristiche del bando. Le schede di questi progetti sono state poi pubblicate sul sito della Fondazione ed è stata data la possibilità a tutti gli utenti di Rete di votarli online, allargando il processo decisionale di assegnazione del contributo.

Attraverso la registrazione al sito **www.fondazionemediolanum.it**, tutte le persone residenti in Italia e maggiorenni hanno avuto diritto fino a 5 voti, da poter attribuire.

Il bando ha previsto lo stanziamento di **250.000 euro ai tre migliori progetti così suddivisi:** 150.000 euro al primo classificato, 70.000 euro al secondo e 30.000 euro al terzo.

Tutte le Associazioni coinvolte hanno opportunamente promosso i loro progetti tramite i social network come Facebook e Twitter.

In questo modo “Nutriamo il futuro” è servito alla Fondazione per costruirsi un data base di contatti esterno alla community Mediolanum.



## 2. b - Raccolta fondi e matching grant

La Fondazione, nel corso dell'anno, ha scelto i progetti di due partner cui destinare la raccolta fondi derivante dalle varie attività descritte nel capitolo precedente.

I progetti scelti sono gli stessi del 2013 e ciò ha permesso alla Fondazione di comunicare a tutti i donatori, nuovamente sollecitati, i risultati ottenuti con la raccolta dell'anno precedente.

Nel primo semestre è stato promosso il progetto **“Un nido per ogni bambino” di Fondazione aiutare i bambini** mentre nel secondo semestre, l'attenzione si è spostata sul progetto **“Porte Aperte” del Centro Benedetta d'Intino**.

In entrambi i casi, la Fondazione si è impegnata a raddoppiare ogni singolo euro raccolto fino all'importo massimo di 30.000 euro.

Le attività di raccolta fondi hanno però ottenuto un tale successo che l'importo di raccolta è stato, in entrambi i casi, di molto superato.

A conclusione delle numerose attività svolte, sono stati donati 92.890 euro alla Fondazione aiutare i bambini e 80.803 euro al Centro Benedetta d'Intino.



## 2. c - Tabella di sintesi erogazioni

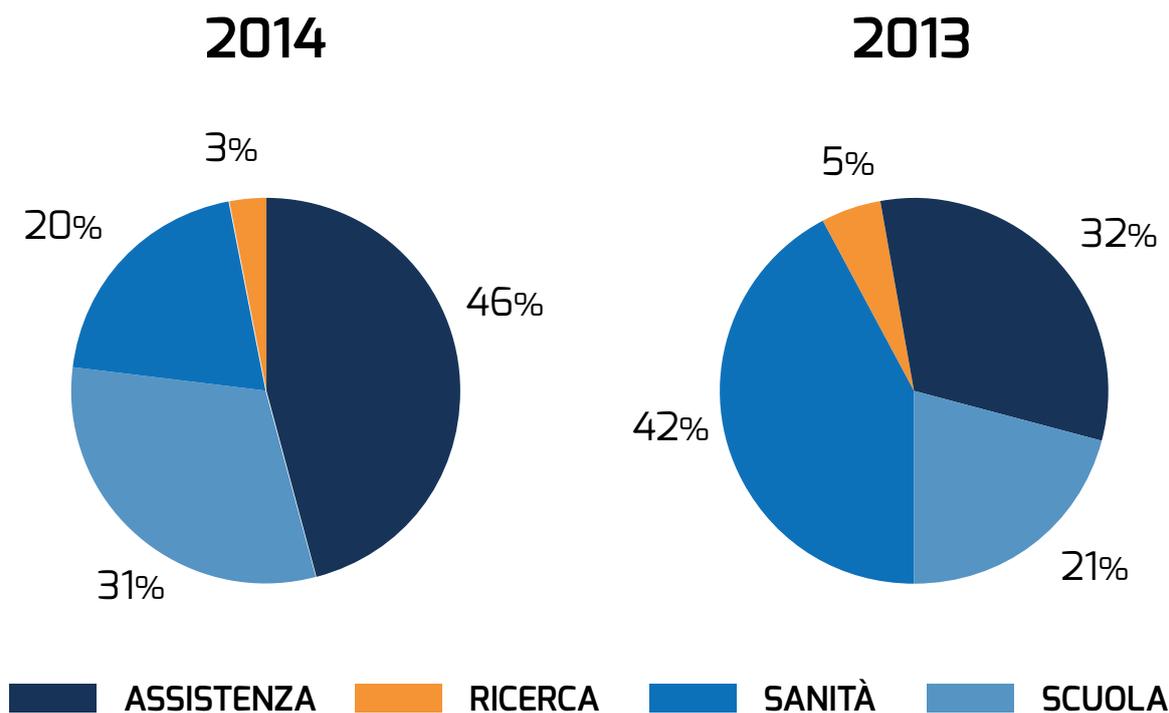
Iniziativa	Paese	Ente	Ambito	Descrizione	Importo erogato
Bando Nutri-Amo il futuro	Kenya	Twins International	Assistenza	Programma di sicurezza alimentare, che garantisce un pasto caldo ai bambini impiegati nella discarica di Dandora e inserimento in strutture di accoglienza.	150.000 €
	Kenya	AMANI ONG	Assistenza	Tre pasti al giorno, accesso ad acqua pulita e un posto sicuro per i bambini degli slum di Nairobi.	70.000 €
	Haiti	Fondazione F. RAVA NPH Italia	Assistenza	Realizzazione di due allevamenti di pesci tilapia per sfamare gli 800 bambini delle Case orfanotrofico NPH e ai piccoli pazienti dell'Ospedale Saint Damien in Haiti.	30.000 €
Raccolta fondi	Italia	Fondazione Aiutare i bambini	Scuola	Progetto "Un Nido per ogni bambino" a favore di famiglie disagiate con bambini da 0 a 3 anni.	92.890 €
	Italia	Centro Benedetta D'Intino	Sanità	Sostegno alle famiglie dei ragazzi disabili seguiti dal Centro tramite il pagamento delle terapie.	80.803 €
Freedom Rewarding	Cambogia/India	CIAI	Sanità	Cure mediche e riabilitazione per streetchildren e bambini disabili.	2.360 €
	Italia	Fondazione Aiutare i bambini	Scuola	Fasciatoi e mensa per asili presenti in aree particolarmente degradate.	900 €
	Benin/Eritrea	Aleimar	Sanità	Programmi di nutrizione e prevenzione sanitaria.	2.215 €
SMS Solidale 2013	Kenya	AMANI ONG	Scuola	Progetto "MANDAMI A SCUOLA" per garantire una formazione e un futuro agli streetchildren di Nairobi.	56.674 €

Erogazioni discrezionali	Siria	Amici dei Bambini	Assistenza	Aiuti umanitari a favore di bambini e donne nella Provincia est di Idlib, tramite la fornitura di beni di prima necessità.	5.000 €
	India	WOESER	Scuola	Aiuto a 840 studenti tibetani, sostenendo la mensa scolastica ed incrementando il potere nutrizionale del cibo quotidiano a loro fornito in pausa pranzo.	5.000 €
	Camerun	Amici della Vita Onlus	Scuola	Creazione di un centro di formazione cattolico "Saint Michael" in cui i bambini possano apprendere una professione.	5.000 €
	Burkina Faso	Intermed Onlus	Assistenza	Creazione pozzo, orti con coltivazioni di soia, miglio, arachidi e fagioli, allevamento di polli e mucche con produzione di latte.	5.000 €
	Benin	Aleimar	Assistenza	Costruzione di una fattoria adiacente al centro di accoglienza "Francesco Massaro" e all'annesso centro nutrizionale ad Abomey (Benin).	10.000 €
	Guatemala	COMITATO PER LA LOTTA CONTRO LA FAME NEL MONDO	Sanità	Ospedale Pediatrico "Casa Santa Rita", specializzato nel settore della denutrizione e Ginecologia, che serve le mamme-bambine (non sposate e abusate sessualmente).	5.000 €
	Congo	Fondazione Aiutamoli a vivere	Assistenza	Creazione della filiera di produzioni alimentari per la parte della popolazione più bisognosa, con particolare attenzione ai bambini.	5.000 €
	Uganda	CUAMM	Sanità	Assicurare alle donne e ai neonati dell'Ospedale di Aber una maggior accessibilità al parto assistito e alle cure neonatali e al contempo garantire una miglior qualità ed equità di utilizzo dei servizi medesimi.	10.000 €
	Nepal	Fratelli dimenticati Onlus	Scuola	Garantire l'accesso all'istruzione ai bambini che vivono in condizioni di estrema povertà, in modo che possano acquisire competenze utili a migliorare la propria vita e le condizioni della propria famiglia.	5.000 €

	Iraq	UNHCR	Assistenza	Sostegno a favore dei bambini dei rifugiati in Iraq.	1.735 €	
	Filippine	SOS Villaggi dei Bambini	Assistenza	Aiuto per la ricostruzioni dei centri di accoglienza minori distrutti dal tifone Haiyan.	1.615 €	
	Mozambico	Fratelli senza frontiere Onlus	Assistenza	Sostegno al progetto “Family Med” per l’accoglienza dei bambini orfani ed abbandonati.	9.938 €	
	Haiti	Fondazione F. RAVA NPH Italia	Scuola	Sostegno alle scuole per i bambini di strada di Haiti.	2.953 €	
Erogazioni discrezionali		Sport senza fontiere	Scuola	Inserimento sportivo di 60 minori a rischio di esclusione a Milano nelle zone di Villa Pizzone, Quarto Oggiaro e Zona 2 (via Padova).	5.000 €	
		Il Manto SCS	Scuola	Interventi sociali ed educativi a favore di 50 minori tra 6 e 19 anni dell’ambito territoriale comasco.	10.000 €	
		Atipica	Ricerca	Prevenzione e l’identificazione precoce della dipendenza da Internet e del cyberbullismo in ambito scolastico, attraverso sportello d’ascolto psicologico.	20.000 €	
	Italia	Casamica Onlus	Sanità	Accoglienza nella “Casa dei Bambini” con servizi di counseling psicologico e di sostegno. dedicati ai piccoli ospiti e ai loro familiari.	15.000 €	
		San Patrignano	Scuola	Cura dei bambini di genitori che stanno affrontando il recupero dalla tossicodipendenza e traumi da situazioni di degrado vissute.	10.000 €	
		AMRI	Sanità	Affitto appartamenti per ospitare i parenti dei bimbi in cura presso l’Ospedale Pediatrico Gaslini di Genova.	10.000 €	
		L’Albero della Vita Onlus	Assistenza	Accoglienza per minori allontanati dalle famiglie di origine.	790 €	
		Liberi di sorridere	Sanità	Sostegno all’Associazione di genitori di bambini disabili.	2.015 €	
	<b>Totale</b>					<b>629.888€</b>

Rispetto all'anno scorso, nel quale la Fondazione aveva erogato equamente le proprie risorse a favore di progetto in Italia e nel resto del mondo, nel 2014 troviamo un maggior peso dato ai progetti all'estero (61% vs 39%), come conseguenza del Bando "Nutriamo il Futuro" nel quale hanno vinto progetti in Paesi in via di sviluppo.

Di seguito vien indicata la ripartizione dei progetti per ambito di intervento:



## 3 *Promozione di iniziative di solidarietà presso il Gruppo Mediolanum*

### 3.a - *Bonifici clienti*

L'attività di sensibilizzazione e la continua attenzione che in questi anni la Fondazione ha rivolto verso la clientela di Banca Mediolanum S.p.A. ha generato un flusso spontaneo di donazioni a favore di Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus e di AMANI ONG (entrambi partner di Fondazione Mediolanum Onlus nell'iniziativa "PICCOLO FRATELLO"). Nel 2014 i conti correnti delle due associazioni aperti presso Banca Mediolanum S.p.A. hanno ricevuto bonifici dai Clienti Mediolanum per un importo complessivamente pari a **19.367 euro**.

### **3.b - Prestiti di solidarietà**

Fondazione Mediolanum Onlus e Banca Mediolanum hanno stipulato due accordi, uno con la **Fondazione San Bernardino** (dal 2009) in Lombardia e uno con la **Fondazione San Gaudenzio** a Novara (dal 2013), che perseguono finalità di solidarietà operando nel campo dell'assistenza e della beneficenza con lo scopo di assistere e sostenere chiunque versi in situazioni di indebitamento, al fine di prevenire il ricorso all'usura.

L'oggetto dell'accordo prevede l'**individuazione e l'erogazione di credito a favore di soggetti caratterizzati da basso reddito e/o sulla soglia di povertà** per consentire loro di fare fronte a situazioni di emergenza, dalle quali dipende il miglioramento (o il non peggioramento) della loro qualità di vita. Le due Fondazioni operano attraverso le Caritas delle Diocesi di riferimento, le quali si avvalgono dei Centri di Ascolto parrocchiali per intercettare le esigenze delle famiglie bisognose con figli. L'accompagnamento di questi soggetti avviene tramite volontari qualificati nel settore finanziario.

Sulla Banca grava interamente il rischio di credito delle operazioni di finanziamento accordate mentre Fondazione Mediolanum Onlus ha dato indicazioni di privilegiare donne con figli a carico come beneficiarie dei prestiti, coerentemente con la sua mission.

Grazie ai plafond rotativi messi a disposizione dalla Banca, al 31/12/2014 sono in essere **48 prestiti** per un totale di **419.400 euro**.

## **4 Attività di comunicazione**

### **Social network**

Nel 2014 la Fondazione, per definire meglio il suo posizionamento e per creare un maggiore engagement con i propri sostenitori, si è dotata di un profilo Facebook in cui ha promozione delle proprie attività e ha veicolato contenuti relativi al mondo dell'infanzia e della solidarietà.

Da segnalare, in occasione del Giro d'Italia, la creazione di un **app su Facebook con un Quiz** relativo alla Gara ciclistica, finalizzata a promuovere le donazioni online nel mese di maggio. Per ogni condivisione, la Fondazione aiutare i bambini ha donato una merenda ai bambini coinvolti nel progetto "Un Nido per ogni bambino". **Si sono registrate 557 condivisioni**.



### ***Promozione dell'iniziativa “Nutri-amo il futuro”***

La Fondazione si è impegnata attivamente nella promozione di “Nutriamo il Futuro”; infatti, considerati gli aspetti innovativi del Bando, si è reso necessario dare opportuna visibilità all'iniziativa attraverso i seguenti momenti di comunicazione:

#### ***> Evento lancio Bando***

In data 12 marzo, si è tenuto presso il ristorante California Bakery di via San Vittore a Milano, un incontro con una ventina di giornalisti, blogger ed esperti del terzo settore a cui il Presidente di Fondazione Mediolanum Onlus, la dr.ssa Annalisa Sara Doris, ha presentato le caratteristiche e gli aspetti assolutamente innovativi del Bando.

Il lavoro di DigitalPR & Blog/Media Relations svolto per l'evento di lancio dell'iniziativa ha prodotto 36 post/articoli online che hanno generato 702 conversazioni.

In merito alle conversazioni online riguardanti #NutriAmoIlFuturo sono stati registrati:

- 499 utenti unici attivi
- 1.026 tweet
- 3.849.079 Impressions
- 1.570.728 follower totali

L'evento "NutriAmo il Futuro" ha generato 36 articoli con un sentiment positivo (17 articoli) e neutro (19 articoli). L'AVE (Advertising Value Equivalent) prodotto dagli articoli pubblicati ammonta a 22.478 euro.

#### > *Workshop Associazioni*

Per la prima volta, Fondazione si è resa promotrice di un meeting formativo rivolto agli Enti potenzialmente interessati a partecipare al Bando. Il 14 marzo, presso Mediolanum Corporate University si è tenuto il Workshop "Nutriamo il Futuro" finalizzato alla presentazione del bando e a fornire alle 30 Associazioni invitate, informazioni utili per la realizzazione dei materiali di comunicazione finalizzati alla promozione soprattutto online dei propri progetti al fine di ottenere più voti possibile. Si segnalano gli interventi di Mirko Pallera (Digital Strategist e Co-Founder di Ninja Marketing) e Oscar di Montigny (Direttore Marketing, Comunicazione ed Innovazione di Banca Mediolanum).

#### *Online fundraising*

Il Bando "Nutriamo il Futuro" è stato molto utile sia per promuovere il brand della Fondazione, sia per costruire un database di contatti al di fuori della community Mediolanum, da poter coinvolgere nelle nuove attività (oltre 26.000 anagrafiche raccolte). Questo aspetto risulta essere molto importante nella crescita dell'Online Fundraising.

## **5** *Risultati di gestione*

Al termine dell'esercizio in esame l'avanzo di gestione passa **da 63.256,02 euro a 40.904,75 euro.**

La variazione avvenuta è riconducibile al risultato dell'esercizio 2014 che evidenzia un disavanzo pari a 22.351,27 euro.

Tale risultato, è da ascrivere alle maggiori spese affrontate nel corso dell'anno per la gestione del Bando "Nutriamo il Futuro" e per la realizzazione di nuovi materiali di comunicazione e gadget finalizzati alla raccolta fondi. I componenti positivi per l'anno 2014 sono stati pari a 809.748,38 euro e i componenti negativi a 832.099,65 euro, a fronte di un bilancio previsionale che prevedeva per lo stesso anno entrate per 701.997,50 euro e uscite per 630.000,00 euro.

## ***Aree di intervento 2015***

Fondazione Mediolanum Onlus nel 2015 perseguirà la sua mission di sostegno dell'infanzia in condizioni di disagio attraverso l'erogazione di liberalità a favore di progetti di Enti no-profit operanti in Italia e all'estero.

### ***Contributi e fund raising***

Per il 2015, si stima che la Fondazione riceverà dalle Società del Gruppo Mediolanum 550.000 euro per dare continuità alla sua attività benefica.

La Fondazione nel 2015 potrà contare anche sui proventi del servizio di Banca Mediolanum "Centesimi che Contano". Si prevede una forte promozione dell'iniziativa in modo che il numero delle adesioni possa crescere in modo sostanziale e gli importi diventino sempre più significativi.

La Fondazione inoltre pianificherà nuovamente le attività di raccolta fondi che hanno dato buoni frutti nel 2014. Sempre maggiore spazio verrà dato ad iniziative che coinvolgano gli stakeholder del Gruppo Mediolanum (Family Banker, Clienti e dipendenti) come il Giro D'Italia, gli Eventi organizzati da Mediolanum Corporate University e dai Family Banker e le raccolte fondi collegate ad attività dei dipendenti.

Da segnalare infine la costante presenza della Fondazione all'interno della sezione di solidarietà Mediolanum Freedom Rewarding, il programma di loyalty che, in termini di solidarietà, ha prodotto in passato risultati eccezionali e dal quale ci si aspetta ancora molta soddisfazione, grazie alla generosità dei Clienti di Banca Mediolanum S.p.A..

### ***Erogazioni***

Nel 2015, anno dell'EXPO di Milano sulla Nutrizione, Fondazione Mediolanum Onlus pubblicherà la seconda edizione del Bando "Nutriamo il Futuro" nel primo semestre. Nella seconda parte dell'anno, verrà mantenuta una finestra erogativa per i partner storici o per le Associazioni incontrate nel corso del 2015.

### ***Online fundraising***

Opportuni aggiustamenti dovranno essere operati all'interno del sito per renderlo più fruibile dagli smartphone, che ormai sono sempre più utilizzati al posto del computer tradizionale. Questo aspetto è strategicamente importante nell'online fundraising attraverso la funzione "dona ora" presente nel sito ma difficilmente utilizzabile con i telefonini di ultima generazione.

## Comunicazione

Per la Fondazione sarà sempre più strategica e focale l'attività di comunicazione. Sempre più importanza avrà l'attività di comunicazione nei confronti della sempre più vasta platea di sostenitori. Per ogni attività di raccolta fondi, ci si propone di fornire opportuno riscontro a tutti i donatori, attraverso media e modalità consono, sui progetti finanziati e sui risultati ottenuti.

## Community

Un'attività molto importante per la Fondazione è la costituzione di una **community di volontari**.

Mercoledì 19 novembre, si è tenuto il primo incontro tra tutti coloro che avevano in precedenza dato spontaneamente la propria disponibilità a sostenere le raccolte della Fondazione.

Il Presidente Esecutivo, la dr.ssa Annalisa Sara Doris, ha tenuto un breve discorso per informare i presenti circa le attività di Fondazione Mediolanum e chiedere loro supporto nella raccolta Fondi (i volontari sono stati attivamente impegnati nelle attività natalizie).

Sono in previsione per il 2015, degli incontri di allineamento trimestrali mentre sono già attivi una newsletter e un gruppo per gli aderenti, attraverso l'applicazione WhatsApp.



## ***Bilancio Preventivo 2015***

### *Entrate*

Contributi del fondatore ed altri	550.000,00 €
Fund Raising	300.000,00 €
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>850.000,00 €</b>

### *Uscite*

Erogazioni a favore di progetti solidali	690.000,00 €
Uscite per spese pubblicitarie e promozione	35.000,00 €
Uscite per servizi tecnici	85.000,00 €
Uscite per costi infragruppo	25.000,00 €
<b>TOTALE ENTRATE</b>	<b>835.000,00 €</b>
<b>AVANZO DI GESTIONE</b>	<b>15.000,00 €</b>

Basiglio, 15 Gennaio 2015

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
**Annalisa Sara Doris**

