



**fondazione
mediolanum**
onlus

Bilancio 2019

Indice

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019	4
<hr/>	
1. Stato patrimoniale	4
<hr/>	
2. Conto economico	5
<hr/>	
3. Nota integrativa	6
<hr/>	
Relazione sulla gestione del Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019	15
<hr/>	
1. Contributi ed attività di fundraising	15
<hr/>	
2. Attività di erogazione	22
<hr/>	
3. Attività di comunicazione	28
<hr/>	
4. Risultati di gestione	38
<hr/>	
Aree di intervento 2020	39
<hr/>	
Bilancio Preventivo 2020	42
<hr/>	
Allegati	43
<hr/>	

Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2019

1. Stato patrimoniale

Voci dell'attivo

	ITALIA 31.12.2019	SPAGNA 31.12.2019	TOTALE 31.12.2019	ITALIA 31.12.2018
ATTIVO CIRCOLANTE				
Disponibilità liquide				
- Depositi bancari e postali	156.732 €	23.912 €	180.644 €	228.013 €
TOTALE DISPONIBILITA' LIQUIDE	156.732 €	23.912 €	180.644 €	228.013 €
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE	156.732 €	23.912 €	180.644 €	228.013 €
TOTALE DELL'ATTIVO	156.732 €	23.921 €	180.644 €	228.013 €

Voci del passivo e del patrimonio netto

	ITALIA 31.12.2019	SPAGNA 31.12.2019	TOTALE 31.12.2019	ITALIA 31.12.2018
PATRIMONIO NETTO				
Fondo di dotazione	100.000 €	-	100.000 €	100.000 €
Avanzo (disavanzo) di Gestione precedenti	110.889 €	-	110.889 €	56.798 €
Avanzo (disavanzo) di Gestione	30.469 €	(85.988) €	(55.519) €	54.091 €
TOTALE PATRIMONIO NETTO	241.358 €	(85.988) €	155.370 €	210.889 €
DEBITI				
Altri debiti	15.374 €	9.900 €	25.274 €	17.124 €
TOTALE DEBITI	15.374 €	9.900 €	25.274 €	17.124 €
TOTALE DEL PASSIVO	256.732 €	(76.088) €	180.644 €	228.013 €

2. Conto economico

	ITALIA 31.12.2019	SPAGNA 31.12.2019	TOTALE 31.12.2019	ITALIA 31.12.2018
VALORE DELLA PRODUZIONE				
Contributi ricevuti	3.262.965 €	143.470 €	3.406.435 €	2.484.711 €
TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE	3.262.965 €	143.470 €	3.406.435 €	2.484.711 €
COSTI DELLA PRODUZIONE				
Materiale promozionale e pubblicitario	25.256 €	-	25.256 €	59.664 €
Costi per servizi	313.790 €	15.249 €	329.039 €	240.346 €
Oneri diversi di gestione	796 €	-	796 €	715 €
Liberalità erogate	2.893.276 €	214.236 €	3.107.512 €	2.130.524 €
TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE	3.233.118 €	229.485 €	3.462.603 €	2.431.249 €
DIFFERENZA TRA VALORE E COSTI DELLA PRODUZIONE	29.847 €	(86.015) €	(56.168) €	53.462 €
PROVENTI E ONERI FINANZIARI				
Altri proventi finanziari	622 €	27 €	649 €	629 €
TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI	622 €	27 €	649 €	629 €
AVANZO (DISAVANZO) DI GESTIONE	30.469 €	(85.988) €	(55.519) €	54.091 €

3. Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2019

Ai sensi dell'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente.

I Proventi e gli Oneri dell'esercizio sono stati rilevati secondo il principio della competenza economica, indipendentemente dalla data di incasso/pagamento anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio, ad eccezione dei contributi ricevuti e delle erogazioni effettuate che sono stati rilevati al momento in cui effettivamente percepiti o liquidati.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- - le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- - i debiti sono iscritti al valore nominale;
- - i costi sono comprensivi di Iva in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Bilancio di esercizio è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto e tiene in considerazione il risultato della Delegazione spagnola, costituita nel corso del 2019.

L'esercizio in esame riporta un avanzo di gestione pari a 55.519 euro che, sommato all'avanzo degli anni precedenti pari a 110.889 euro, genera un totale avanzo disponibile residuo di 55.370 euro in aggiunta al fondo di dotazione iniziale di 100.000 euro. Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

	ITALIA 31.12.2019	SPAGNA 31.12.2019	TOTALE 31.12.2019	ITALIA 31.12.2018
CONTRIBUTI RICEVUTI	3.045.642 €	143.470 €	3.189.112 €	2.263.840 €
Gruppo Mediolanum	693.000 €	-	693.000 €	550.000 €
Terzi	2.352.642 €	143.470 €	2.496.112 €	1.713.840 €
ASSEGNAZIONE FINANZIAMENTO 5 X MILLE	217.323 €	-	217.323 €	220.871 €
TOTALE	3.262.965 €	143.470 €	3.406.435 €	2.484.711 €

I contributi ricevuti sono costituiti dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Conglomerato Finanziario Mediolanum pari a 693.000 euro, ricevuti rispettivamente da Banca Mediolanum S.p.A. 343.000 euro (31.12.2018: 200.000 euro), Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. 175.000 euro (31.12.2018: 175.000 euro) e Mediolanum Vita S.p.A 175.000 euro (31.12.2018: 175.000 euro).

L'importo di 2.496.112 euro deriva da attività di "fundraising diretto" rappresentate in particolare da organizzazione di eventi, raccolte tramite sms e altre iniziative.

Il finanziamento "5 X mille" è relativo all'anno finanziario 2017 ed è stato accreditato sul conto corrente della Fondazione in data 7 agosto 2019.

Costi per materiale promozionale e pubblicitario

La voce passa da **59.664 euro del 31.12.2018 a 25.256 euro al 31.12.2019.**

Costo per servizi

	ITALIA 31.12.2019	SPAGNA 31.12.2019	TOTALE 31.12.2019	ITALIA 31.12.2018
Consulenze notarili, amministrative, fiscali, societarie e di marketing, di cui:	49.810 €	15.249 €	65.059 €	39.391 €
- <i>Banca Mediolanum</i>	24.400 €	-	24.400 €	24.400 €
Servizi tecnici	71.968 €	-	71.968 €	75.519 €
Altri servizi diversi	192.012 €	-	192.012 €	125.436 €
TOTALE	313.790 €	15.249 €	329.039 €	240.346 €

Non sono state rilevate spese di pubblicità nell'anno 2019.

Il costo per i servizi relativi alla Direzione Fiscale e Affari Societari sono pari a 7.320 euro, Direzione Amministrativa pari a 2.440 euro e Direzione Marketing e Commerciale pari a 14.640 euro sono invariati rispetto all'anno precedente.

I costi per servizi tecnici ammontano a 71.968 euro (31.12.2018: 75.519 euro).

I costi per altri servizi diversi passano da 125.436 euro per l'anno 2018 a 192.012 euro per l'anno 2019 e si riferiscono soprattutto ai costi sostenuti per l'evento "Charity Dinner": grazie alla suddetta iniziativa **la raccolta fondi legata all'evento è aumentata del 10% attestandosi a 359.598 euro.**

Oneri diversi di gestione

Gli oneri di gestione passano da da 715 euro a 796 euro.

Liberalità erogate

L'ammontare delle liberalità erogate passa da **2.130.524 al 31.12.2018 euro a 3.107.512 euro** nell'esercizio 2019, di cui **214.236 euro riferiti alla Delegazione spagnola**. Nella seguente tabella sottostante vengono elencate le liberalità erogate nell'esercizio per l'Italia:

Associazione	31.12.2019
DYNAMO CAMP	304.437 €
AMREF HEALTH AFRICA	165.501 €
INTERLIFE ONLUS	62.222 €
AMICI DEI BAMBINI ONLUS	11.948 €
AFRODITE ONLUS	10.000 €
FIORI DI VETRO ONLUS	10.000 €
WOESER - CHIARA LUCE	21.500 €
FONDAZIONE VERONESI	8.000 €
FONDAZIONE CARLO MANZIANA	11.500 €
ACCADEMIA DELLO SPORT PER LA SOLIDARIETÀ	10.350 €
NINOS QUE ESPERAN ONLUS	12.780 €
LA CONCHIGLIA ONLUS	10.000 €
L'ALTRAMAREA ONLUS	11.160 €
INTERMED ONLUS	5.620 €
ANGSA LIGURIA	16.240 €

Associazione	31.12.2019
CURE2CHILDREN	10.200 €
PRO RETT ONLUS	11.315 €
ASSOCIAZIONE VERONA BRAIN FOUNDATION ONLUS	10.000 €
AST ONLUS	8.810 €
TMA COOP SOCIALE ONLUS	10.000 €
ASSOCIAZIONE LE VELE ONLUS	10.180 €
ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA PIERA CUTINO ONLUS	10.000 €
FONDAZIONE ARCOBALENO	10.200 €
FRATELLI SENZA FRONTIERE ONLUS	10.150 €
ASSOCIAZIONE AEVO	10.000 €
AGEMO 18 ONLUS	10.000 €
PIÙ DI UN SOGNO	10.000 €
ASSOCIAZIONE SIENA NEL CUORE	10.000 €
AVSI	4.200 €
ASSOCIAZIONE GIORGIO CONTI	9.400 €
CURA E RIABILITAZIONE CENTRO CARDINAL COLOMBO	21.490 €
CASA DI EMMA	12.402 €
CENTRO AIUTO ALLA VITA	17.732 €

Associazione	31.12.2019
KETUKO ONLUS	17.950 €
ALI PER VOLARE ONLUS	10.000 €
AGAL	8.300 €
CENTRO SOCIO CULTURALE BACHELET	10.535 €
LO SPIRITO DI STELLA	10.100 €
PAVIAIL ONLUS	10.000 €
AMKA ONLUS	10.100 €
LEONI SICANI	10.000 €
CROCE BIANCA DI VICENZA	10.000 €
ASOP	21.900 €
LE SCARPETTE DELLE FORMICHINE	10.000 €
FONDAZIONE BENEDETTA È LA VITA	11.770 €
GASLINI ONLUS	13.700 €
A.SE.DO	10.000 €
RIMINIAUTISMO	10.000 €
ASSOCIAZIONE PICCOLI PUNTI	9.640 €
ASSOCIAZIONE SOGNI ONLUS	10.000 €
GRENFELLOVE	10.207 €

Associazione	31.12.2019
PAIDOS ONLUS	11.186 €
AURORA ONLUS	7.800 €
CARITAS AMBROSIANA	7.514 €
FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA	10.673 €
ASSOCIAZIONE GIGLI DEL CAMPO	22.570 €
MAKE A WISH ITALIA ONLUS	4.414 €
RULLI FRULLI LAB ETS	1.040 €
L'ISOLA CHE C'È ONLUS	6.000 €
HOSPICE SERAGNOLI	3.000 €
FIEOP	2.400 €
FONDAZIONE L'ALBERO DELLA VITA	179.979 €
FONDAZIONE PATRIZIO PAOLETTI	95.000 €
BANCO ALIMENTARE ONLUS	10.000 €
RISE AGAINST HUNGER ITALIA ONLUS	6.200 €
CILLA ONLUS	44.744 €
A.B.C.	70.355 €
CASAMICA ONLUS	71.884 €
COMITATO MARIA LETIZIA VERGA	88.373 €

Associazione	31.12.2019
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI	98.373 €
COMETA	115.640 €
MISSION BAMBINI	193.454 €
COE	50.230 €
AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS	40.000 €
DOMUS DE LUNA	100.263 €
A.I.S.L.A. ONLUS	240.872 €
NEVER GIVE UP ONLUS	113.774 €
DYNAMO CAMP	6.000 €
CASCINA DON GUANELLA	120.000 €
ASSOCIAZIONE AUTISMO E'	60.000 €
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO	40.000 €
TOTALE	2.893.276 €

Nella seguente tabella sottostante vengono elencate le liberalità erogate nell'esercizio, in Spagna:

Associazione	31.12.2019
ACELL	€ 10.576
AMEB	€ 5.112

Associazione	31.12.2019
AMEDIS	3.392 €
AMENCER	3.392 €
ANDEX	16.001 €
ASINDOWN	4.968 €
ASOCIACIÓN ANITA	20.783 €
ASOCIACIÓN BENE	11.412 €
CEPRI	12.501 €
ASOCIACIÓN CONQUISTANDO ESCALONES	10.053 €
ASOCIACIÓN DESARROLLO AUTISMO ALBACETE	10.916 €
ASOCIACIÓN FORMACIÓN SENEGAL	13.266 €
ASPANION	4.968 €
BANCO DE ALIMENTOS DE SEVILLA	587 €
BANCO DE ALIMENTOS DE VIGO	3.392 €
BICOS DE PAPEL	3.392 €
BUEN PASTOR	3.392 €
CRUZ ROJA CUENCA	4.220 €
DOWN VIGO	3.391 €
FUNDACIÓN ANA VALDIVIA	4.002 €

Associazione	31.12.2019
FUNDACIÓN ANDRÉS OLIVARES	20.370 €
FUNDACIÓN AVAN	20.783 €
FUNDACIÓN JUAN SONADOR	3.391 €
MALLORCA SENSE FAM	2.133 €
PEQUENO DESEO	4.968 €
UPACESUR	12.875 €
TOTALE	214.236 €

Altri proventi finanziari

La voce proventi finanziari risulta in linea attestandosi a 649 euro.
I contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi.

Basiglio, 21 gennaio 2020

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris



Relazione sulla gestione del Bilancio di esercizio al 31 Dicembre 2019

Signori Consiglieri,

di seguito viene riportata una sintesi delle attività di Fondazione Mediolanum Onlus (di seguito la Fondazione) che si riferiscono nello specifico alle seguenti iniziative:

1. **contributi** a favore della Fondazione da parte del Conglomerato Finanziario Mediolanum ed **attività di fundraising**;
2. **erogazioni liberali** a supporto di progetti di Onlus ed Enti no profit a favore dell'infanzia;
3. attività di **comunicazione**;
4. risultati di **gestione**.

1. Contributi ed attività di fundraising

1.a - Contributi Conglomerato Finanziario Mediolanum

Nel corso dell'anno la Fondazione ha beneficiato dei consueti contributi del Conglomerato Finanziario Mediolanum che le permettono di dare continuità alla sua attività di ente erogatore, scegliendo e finanziando progetti a favore dell'infanzia di Enti partner.

Nello specifico le sono stati donati donati a marzo e ad agosto **343.000 euro** da Banca Mediolanum S.p.A., a luglio **175.000 euro** da Mediolanum Gestione Fondi SGR.p.A. e **175.000 euro** da Mediolanum Vita S.p.A. per un totale di **693.000 euro (+26% rispetto al 2018)**.

1.b - Conferimento del contributo "5 X mille"

Fondazione Mediolanum Onlus ha ricevuto dall'Agenzia delle Entrate, nel mese di agosto, i fondi destinati alle "Associazioni e Fondazioni riconosciute - assegnazione finanziamento 5 X mille" per un importo pari a **217.322,75 euro (-2% rispetto al 2018)**.

1.c - Eventi

Grazie agli eventi organizzati da Banca Mediolanum e dai Family Banker di Banca Mediolanum, la Fondazione è riuscita a raccogliere **808.286 euro (+17% rispetto al 2018)**.

Come avvenuto nell'anno precedente, anche nel 2019 la Fondazione è stata presente con le sue campagne di raccolta fondi negli eventi di Banca Mediolanum di seguito indicati:

- - **eventi riservati ai clienti di Banca Mediolanum** (Giro d'Italia, Invitational Golf, Eventi Centodieci di Mediolanum Corporate University, eventi realizzati direttamente dai Family Banker di Banca Mediolanum).
-
- - **eventi Corporate** (Convention, Tour Commerciali con Family Banker e dipendenti di Banca Mediolanum).
-
- - sempre maggiore spazio è stato dato agli **eventi Centodieci è Valore - Solidarietà**, ovvero eventi *charity* in cui i Family Banker possono organizzare raccolte fondi per progetti approvati dalla Fondazione, poi raddoppiate dalla Fondazione stessa a partire da un minimo di 2.000 euro fino ad un massimo di 5.000 euro, con l'obiettivo di essere presenti su tutto il territorio nazionale aiutando le Associazioni locali che si occupano di infanzia in condizioni di disagio.
-
- - in ottobre, la Fondazione ha realizzato l'**annuale Fundraising Gala Dinner, "Grandi Si Diventa"** per sostenere le case di accoglienza e il programma di affido familiare dell'Associazione L'Albero della Vita.
-

Di seguito il dettaglio degli eventi:

Tipologia	31.12.2019	31.12.2018	variazione
Eventi riservati ai clienti di Banca Mediolanum	81.882 €	91.711 €	-11 %
Eventi Corporate	16.593 €	17.773 €	- 7 %
Eventi "Centodieci Solidarietà"	350.213 €	255.172 €	37 %
Fundraising Gala Dinner	359.598 €	327.763 €	10 %
TOTALE	808.286 €	692.419 €	17 %

1.d - Festività

In occasione delle principali festività (Natale e Pasqua) vengono organizzate da Fondazione delle attività di raccolta fondi che vedono coinvolti principalmente i dipendenti e i Family Banker di Banca Mediolanum. Grazie a queste attività nel corso dell'anno sono stati raccolti complessivamente **108.651 euro (-15% rispetto al 2018)**.

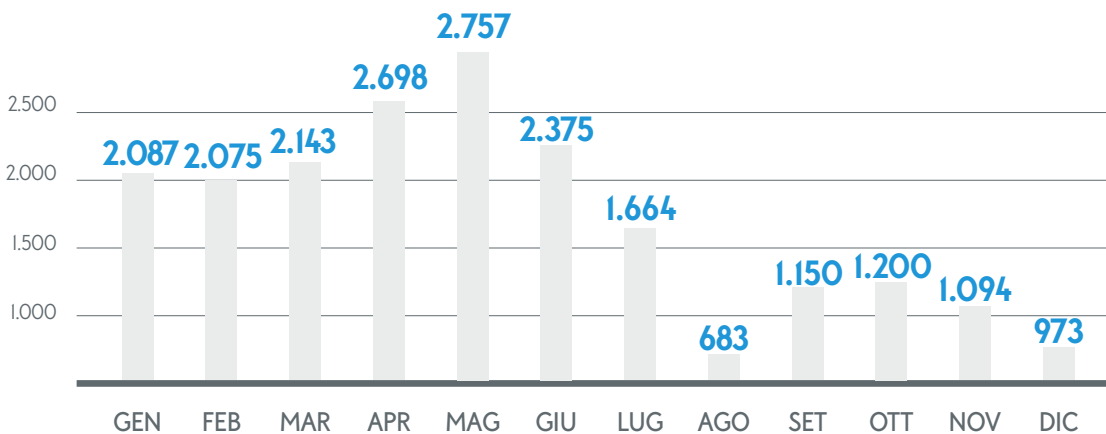
Di seguito è riportato il dettaglio per iniziativa.

Tipologia	31.12.2019	31.12.2018	variazione
Attività natalizie	101.847 €	120.905 €	-16 %
Attività pasquali	6.805 €	6.525 €	4 %
TOTALE	108.651 €	127.430 €	-15 %

1.e - Centesimi che contano

“Centesimi che contano” è un servizio di Banca Mediolanum che offre la possibilità ai clienti di donare, in modo automatico, i centesimi del conto corrente presenti a saldo, se positivo, il terzo giorno lavorativo da inizio mese, a favore di Fondazione Mediolanum Onlus.

Al 31 dicembre 2019, il servizio risulta attivo su **74.876 conti (+34,3% rispetto al saldo del 2018)** e ha generato nel corso dell'anno donazioni per un totale di **304.436,93 euro (+44% rispetto al 2018)**. L'adesione al servizio è di circa il 9% del totale dei conti corrente in target.



Totale nuove adesioni **2019: 20.899 (+51% rispetto al 2018)**.

1.f - Donazioni online e bonifici spontanei

L'incremento significativo delle donazioni tramite bonifici e donazioni online, che nel 2019 hanno registrato una raccolta complessiva di **199.170 euro (+158% rispetto al 2018)**, è frutto principalmente di 2 attività inedite: il coinvolgimento diretto degli enti beneficiari nelle campagne semestrali di raccolta fondi ("Come a Casa" e "Curiamo la Ricerca") a cui è stato fissato un obiettivo di raccolta, e un'attività di relazione e comunicazione diretta ai **grandi donatori**.

A fine anno è stato approntato un nuovo sito di e-commerce e sperimentate le prime attività di donazione online a fronte di gadget solidali e attestati di solidarietà.

1.g - Mediolanum For You Rewarding

Il catalogo Mediolanum For You Rewarding è il programma di Banca Mediolanum che premia la fedeltà dei clienti della banca, permettendo loro di accumulare punti da utilizzare per ricevere premi o vivere esperienze scegliendo tra le offerte presenti a catalogo.

A febbraio il catalogo, che era stato lanciato nel 2016, è stato chiuso dopo una campagna di comunicazione che invitava tutti i clienti a redimere i propri punti per non perderli.

A marzo è stato devoluto quanto donato dai clienti alle tre Associazioni partner **presenti nella sezione solidarietà: AMREF, AIBI - Amici dei Bambini e Interlife Onlus**.

Associazione	Importo
INTERLIFE ONLUS	62.222 €
AMREF	162.086 €
AIBI - AMICI DEI BAMBINI	11.948 €
TOTALE	236.256 €

Il nuovo catalogo lanciato nel corso del 2019, ha rinnovato la sezione solidarietà per la quale sono stati individuati tre nuovi partner: **Golfini Rossi Onlus, Intermed Onlus e Cesvi**.

I continenti, nei quali vengono portati avanti i progetti sono Africa, Sud America e Asia. Non sono più presenti progetti in Italia che, nelle precedenti edizioni, avevano ottenuto poche preferenze da parte dei clienti.

1.h - Progetti di *matching grant*

Seguendo l'impostazione degli eventi Centodieci è Solidarietà e delle campagne di raccolta fondi semestrali, nel corso dell'anno sono stati selezionati alcuni progetti di partnership di comprovata affidabilità con i quali sono state realizzate campagne di raccolta fondi. Per ogni progetto la Fondazione ha definito un budget di raddoppio degli importi raccolti e ha supportato i partner nella comunicazione.

A fianco delle tradizionali modalità di raccolta fondi (aste, cene, newsletter, etc), anche quest'anno è stata utilizzata la Rete del Dono per permettere ai nostri sostenitori di contribuire con la modalità del *personal fundraising*; per il progetto #GiveTheBeat di Mission Bambini, per il terzo anno consecutivo, molti volontari di Fondazione Mediolanum Onlus si sono organizzati e hanno agito in prima persona. Tramite i progetti di *matching grant* sono stati **raccolti complessivamente 677.061 euro (+25% rispetto al 2018).**

Associazione	Importo
AISLA ONLUS	141.352 €
NEVER GIVE UP ONLUS	98.774 €
COMETA	94.990 €
CASCINA DON GUANELLA	90.000 €
MISSION BAMBINI	88.457 €
DOMUS DE LUNA	50.263 €
ASSOCIAZIONE AUTISMO È	45.000 €
COE	25.230 €
AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS	20.000 €
VIS	19.995 €
DYNAMO CAMP	3.000 €
TOTALE	677.061 €

1.i - Altre attività' di raccolta fondi

Si segnalano nel corso dell'anno alcune attività non programmate che hanno generato una raccolta pari a **18.781 euro (-70% rispetto al 2018)**.

Da segnalare le **donazioni raccolte grazie al Mediolanum Store**:

- 2.580,63 euro relativi ai gadget di Fondazione presenti nello Store
- 10.000 euro derivanti della vendita delle agende 2020 di Banca Mediolanum a favore del progetto "La Navetta della Solisarietà" in collaborazione con il Banco Alimentare Lombardia.

In data 24 maggio, Banca Mediolanum ha aderito alla ormai consueta giornata dei "Bimbi in Ufficio". In quell'occasione i dipendenti e i loro figli sono stati coinvolti in una attività di preparazione di kit nutrizionali per i bambini dei Paesi in emergenza alimentare, curata dall'Associazione Rise Against Hunger.

Questa attività ha generato una raccolta fondi pari a 6.200 euro.

1.l - Delegazione spagnola di Fondazione Mediolanum

Nel 2019 è stata istituita una delegazione spagnola di Fondazione Mediolanum Onlus con sede a Barcellona presso gli uffici del Banco Mediolanum.



Con la delegazione spagnola si è voluto allacciare un legame tra Fondazione Mediolanum Onlus e Banco Mediolanum sul modello italiano, riproponendo l'attività degli eventi con finalità solidale in modo tale da coinvolgere i Family Banker spagnoli a favore di enti no profit locali.

Già da tempo, molti consulenti finanziari spagnoli sono "padrini" di associazioni che si occupano di finalità sociali, non solo relative al mondo dell'infanzia.

Il budget messo a disposizione dall'Italia è stato di 100.000 euro: con questo importo la delegazione ha potuto sostenere progetti di aiuto a minori in condizioni di disagio con lo stesso meccanismo degli eventi Centodieci è Solidarietà, ovvero raddoppiando le raccolte fondi con un minimo di 2.000 euro e un massimo di 5.000 euro.

Grazie a questa attività sono stati raccolti dalla delegazione spagnola 143.470 euro.

1.m - Tabella di sintesi contributi

Liberalità e raccolta fondi	31.12.2019	31.12.2018	variazione
GRUPPO MEDIOLANUM - Contributo	693.000 €	550.000 €	26 %
AGENZIA DELLE ENTRATE - 5 X mille	217.323 €	220.871 €	-2 %
FUNDRAISING DIRETTO			
- Eventi	808.286 €	692.419 €	17 %
- Festività	108.651 €	127.430 €	-15 %
- Centesimi che contano	304.437 €	211.370 €	44 %
- Bonifici e donazioni online	199.170 €	77.088 €	158 %
- Catalogo For You Rewarding	236.256 €	-	-
- Progetti Matching	677.061 €	543.284 €	25 %
- Altre attività	18.781 €	62.248 €	- 70 %
ESTERO - Delegazione spagnola	143.470 €	-	-
TOTALE	3.406.435 €	2.484.711 €	37 %

2. Attività di erogazione

Nel corso dell'anno Fondazione Mediolanum Onlus ha finanziato **100 progetti (+28% rispetto al 2018)**, erogando **3.107.512 euro (+87% rispetto al 2018)**.

Tipologia	N. progetti 2019	N. progetti 2018
BANDO	0	2
PROGETTI RACCOLTA FONDI	5	7
EVENTI CENTODIECI SOLIDARIETA'	56	50
CENTESIMI CHE CONTANO	1	1
FUNDRAISING GALA DINNER	1	1
MEDIOLANUM FOR YOU REWARDING	3	0
EROGAZIONI SOLIDALI	3	5
PROGETTI MATCHING	12	12
EVENTI SOLIDARIETA' SPAGNA	19	0
TOTALE	100	78

2.a - Modalità di erogazione

Di seguito sono elencate le diverse modalità di erogazione. L'elenco dei progetti con la relativa descrizione è riportato nell'Allegato I.

Progetti di raccolta fondi semestrali

Nel primo semestre dell'anno è stato promosso il **progetto "Come a Casa"** a favore di tre associazioni (A.B.C., CasAmica e Cilla) impegnate a offrire accoglienza gratuita a minori gravemente malati, costretti ad allontanarsi da casa per alloggiare vicino alle strutture ospedaliere dove poter ricevere le cure necessarie.

Nel secondo semestre con la **campagna "Curiamo la Ricerca"**, la Fondazione ha scelto di sostenere il Comitato Maria Letizia Verga Onlus e Fondazione Umberto Veronesi, raccogliendo fondi destinati a 4 borse di studio per i migliori ricercatori nel campo dell'oncologia pediatrica con l'obiettivo di trovare nuove cure per i piccoli pazienti di oggi e di domani.

In entrambi i casi, **Fondazione Mediolanum Onlus ha raddoppiato gli importi raccolti fino ad un massimo di 30.000 euro.**

Eventi Centodieci è Solidarietà

Per i progetti sostenuti tramite gli Eventi Centodieci Solidarietà si veda l'Allegato I.

Centesimi che contano

Per gli aiuti a Dynamo Camp tramite il servizio Centesimi che contano si veda il punto I.e

Fundraising Gala Dinner

È l'annuale *gala* di beneficenza di Fondazione Mediolanum in cui vengono coinvolti i fornitori e le Case di Investimento che collaborano con Banca Mediolanum nonché la rete di Family Banker che ha la possibilità di invitare i clienti migliori. Ogni anno vengono individuati un progetto da sostenere e l'associazione con il quale realizzarlo.

Erogazioni solidali

I progetti finanziati con queste erogazioni sono di associazioni con cui la Fondazione è già in contatto e che richiedono continuità nel tempo per il raggiungimento dei risultati attesi oppure segnalate da grandi donatori che hanno incaricato Fondazione Mediolanum Onlus di occuparsi della supervisione del progetto e di verificare la rendicontazione a progetto realizzato.

Progetti matching

Per la descrizione si veda il nel paragrafo I.h.

Eventi "solidarietà" in Spagna

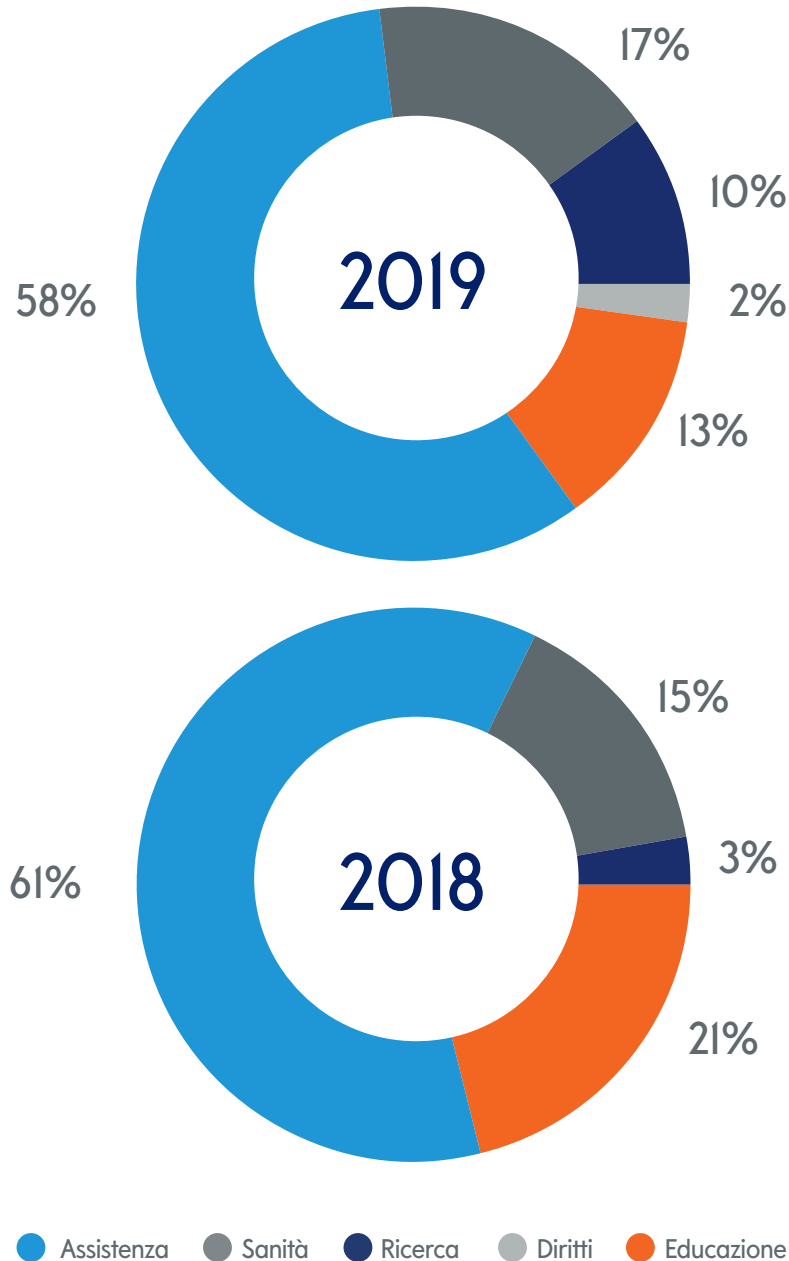
Per la descrizione si veda il nel paragrafo I.l.

2.b - Tabella di sintesi erogazioni

Tipologia	31.12.2019	31.12.2018	variazione
BANDO	-	100.000 €	- 100%
PROGETTI RACCOLTA FONDI	373.728 €	300.795 €	24%
EVENTI CENTODIECI SOLIDARIETA'	604.028 €	510.629 €	18%
CENTESIMI CHE CONTANO	304.437 €	211.370 €	44%
FUNDRAISING GALA DINNER	179.979 €	187.201 €	- 4%
MEDIOLANUM FOR YOU REWARDING	239.671 €	-	-
EROGAZIONI SOLIDALI	111.200 €	68.689 €	62%
PROGETTI MATCHING	1.080.233 €	751.840 €	44%
EVENTI SOLIDARIETA' SPAGNA	214.236 €	-	-
TOTALE	3.107.512 €	2.130.524 €	46%

2.c - Ambiti di intervento

Di seguito viene indicata la ripartizione dei progetti per ambito di intervento:

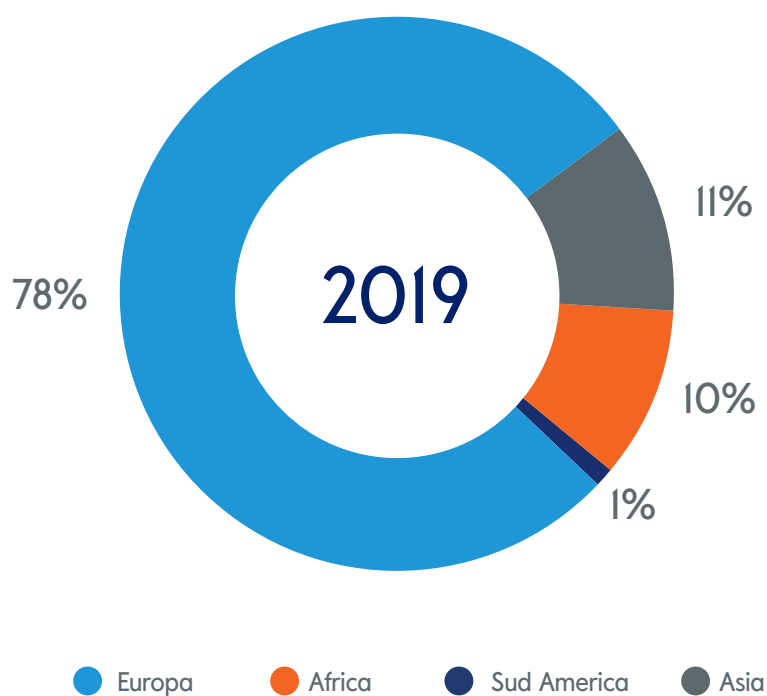


Il 2019 vede una significativa crescita degli ambiti della **sanità** e della **ricerca** (il maggior contributo è stato dato dalla raccolta fondi "Curiamo la Ricerca"), mentre **l'educazione** segna una flessione sia in termini assoluti che percentuali. **L'assistenza** rimane l'ambito di intervento più frequente anche se diminuito in termini percentuali rispetto al 2018. Da segnalare che in Spagna 18 progetti su 19 sono riconducibili a questo ambito. Dopo molti anni, grazie al progetto del COE "Game Over" ritorna l'ambito dei **diritti** nello schema generale.

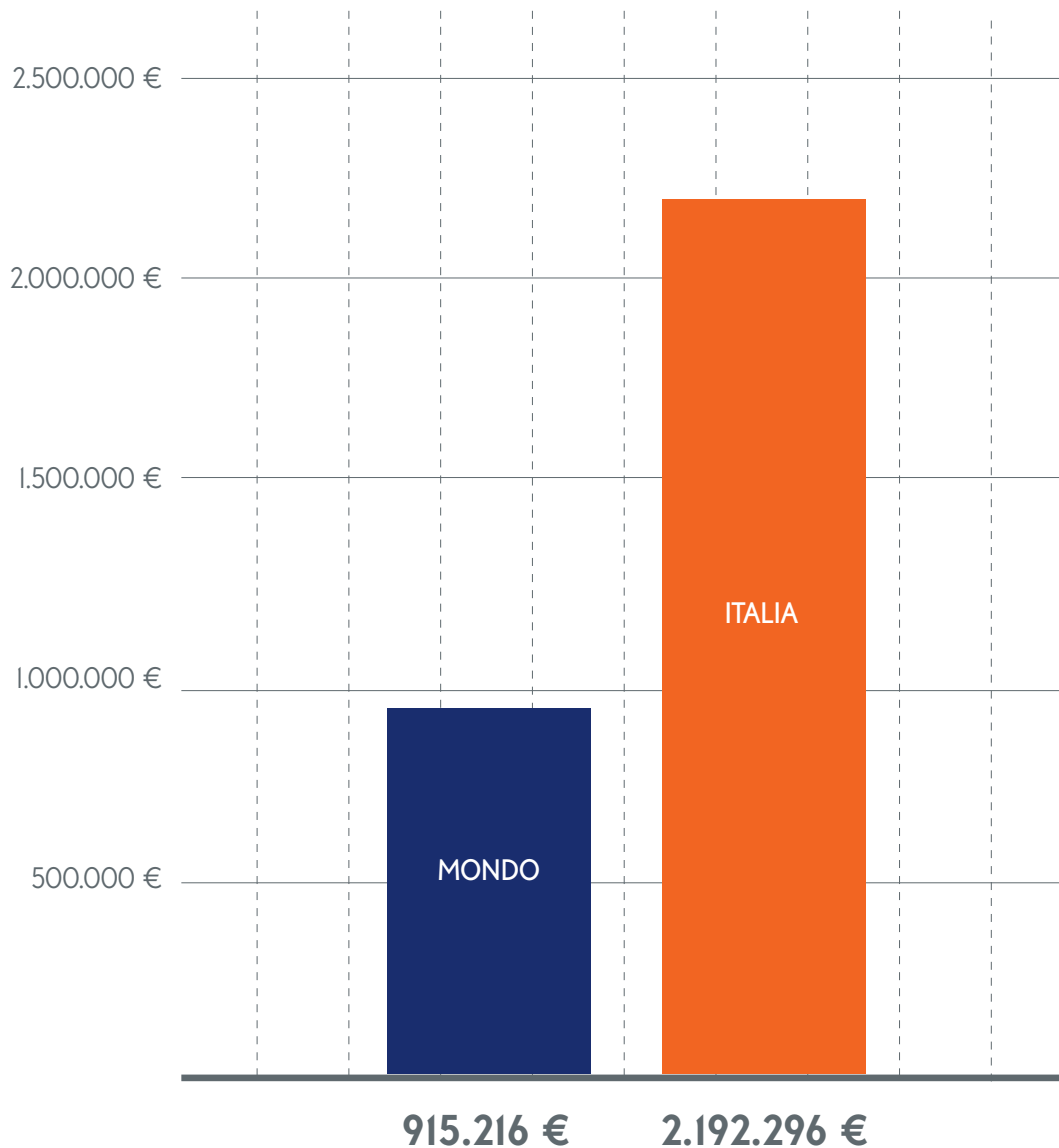
Ambito	31.12.2019	31.12.2018	variazione
ASSISTENZA	1.809.396 €	1.293.640 €	40%
EDUCAZIONE	414.858 €	459.091 €	-10%
RICERCA	293.580 €	60.555 €	385%
SANITÀ	539.448 €	317.238 €	70%
DIRITTI	50.230 €	-	-
TOTALE	3.107.512 €	2.130.524 €	46%

2.d - Geografia interventi

Di seguito è riportata la ripartizione percentuale sulla base della localizzazione continentale dei progetti finanziati:



L'Europa è il continente in cui si concentra il maggior numero degli interventi, grazie anche al fatto che il peso dell'Italia è preponderante. Si segnala che i progetti sostenuti dalla delegazione spagnola si concentrano tutti nella penisola iberica.



Anche se l'Italia continua ad essere il Paese con i progetti ai quali viene destinata la maggior parte delle risorse della Fondazione, la percentuale complessiva scende dall'80% del 2018 al 71% del 2019.

3. Attività di comunicazione

Tutte le azioni intraprese nel corso del 2019 hanno avuto l'obiettivo di implementare la visibilità di Fondazione Mediolanum Onlus e far conoscere il più possibile le iniziative solidali e le modalità di sostegno possibili; la finalità ultima dell'attività è incentivare le donazioni in modo da poter aiutare il maggior numero possibile di bambini. L'attività, inoltre, ha lo scopo di rendicontare quanto realizzato con i fondi raccolti dai donatori.

Il Piano di Comunicazione segue il calendario delle principali iniziative. I canali utilizzati nel 2019 sono:

Canali interni a Banca Mediolanum:

1. portale BmedNet
2. portale Innova
3. piattaforma di conoscenza condivisa WeKnow
4. social network interno Yammer
5. cartellonistica
6. TV aziendale di Banca Mediolanum

Canali esterni digitali:

1. app di Fondazione Mediolanum e di Banca Mediolanum
2. sito internet di Banca Mediolanum e di Fondazione Mediolanum Onlus
3. sito ecommerce MediolanumStore.it
4. Mediolanum Magazine di Banca Mediolanum
5. e-mail dirette
6. footer mail delle caselle e-mail di Banca Mediolanum
7. sezione solidale del sito e-commerce di Banca Mediolanum
8. social network di Fondazione Mediolanum Onlus: Facebook, Twitter, Instagram (dal 1/9)
9. social network di Banca Mediolanum: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube
10. social network dei partner
11. Mediolanum Personal Marketing di Banca Mediolanum

Canali esterni offline:

1. Stampa (flyer, bilancio, ricevute di donazione)
2. Ufficio Stampa e Media Relations
3. Rivista semestrale Mediolanum World di Banca Mediolanum
4. Comunicazioni su estratto conto di Banca Mediolanum
5. catalogo ForYou Rewarding di Banca Mediolanum
6. Mediolanum Store

Di seguito vengono elencate le principali attività comunicate tramite canali esterni.

3.a - Canali esterni digitali

App di Fondazione Mediolanum Onlus

Durante l'anno si è proseguito nell'attività di promozione dell'app di Fondazione Mediolanum Onlus per smartphone, con l'obiettivo di coinvolgere e fidelizzare i donatori che sostengono le campagne della Fondazione.

Di seguito le principali evidenze:

- download totali: 11.600
di cui nel 2019: 7.201 (+ 252% rispetto al 2018) con una media di 20 al giorno (6 nel 2018)
- visualizzazioni: **33.100 (+ 160% rispetto al 2018)**
- utilizzo: **18.500 sessioni (+ 132% rispetto al 2018)**
di cui uniche 10.300 (+ 147% rispetto al 2018)

Sito Fondazione Mediolanum

Sul sito istituzionale della Fondazione sono state create **26 nuove** schede dedicate alle nuove iniziative. È stata, inoltre, realizzata una nuova pagina interamente dedicata alla delegazione spagnola. Pubblica dal 2020.

Sito Banca Mediolanum

In occasione del Giro d'Italia 2019 tutte le foto dei "Mediolanum Party" sono state pubblicate sul canale Flickr di Banca Mediolanum e incorporate nelle pagine relative alle iniziative del Giro.

In occasione della "Fundraising Gala Dinner 2019 di Fondazione Mediolanum tutte le foto sono state pubblicate sul canale Flickr di Banca Mediolanum e incorporate nel sito di Fondazione Mediolanum.

In merito all'iniziativa "Alimentiamo la solidarietà" sono stati creati uno slider in homepage e una landing page interna con il contatore dinamico relativo ai pasti donati, che è stato aggiornato con cadenza settimanale. **La pagina ha generato 3.918 visite di utenti unici.**

Per quanto riguarda la raccolta fondi legata al servizio "Centesimi che contano" è stata aggiornata la landing page e creato uno slider per promuoverne l'attivazione su bmedonline.it **La pagina ha generato 27.295 visite di utenti unici.**

La pagina dedicata al programma fedeltà di Banca Mediolanum è stata aggiornata con i progetti delle associazioni scelte per la nuova edizione. Il nuovo catalogo è disponibile soltanto nella versione digitale.

Sito Mediolanum Store

Nel corso dell'anno è stata implementata la sezione solidale all'interno di www.mediolanumstore.it, il sito e-commerce di Banca Mediolanum, dedicato alla clientela della banca. In questa sezione sono disponibili gadget solidali, fisici e virtuali, della Fondazione.

Footer mail aziendali

Dal 1 aprile al 30 giugno è stata inserita una comunicazione riportante l'invito e le informazioni necessarie per poter destinare il contributo "5 X mille" a Fondazione Mediolanum Onlus nel footer aziendale di tutte le caselle di posta elettronica dei dipendenti di sede, della rete di vendita e dei consulenti di Banca Mediolanum, quindi dagli indirizzi:

@mediolanum.it

@bancamediolanum.it

@consulenti.mediolanum.it

Mediolanum Magazine

Nel corso dell'anno 2019, le attività della Fondazione sono state promosse all'interno del Mediolanum Magazine, newsletter con tutte le novità del Mondo Mediolanum che viene inviata con cadenza mensile ad esclusione del mese di agosto. **Il Mediolanum Magazine ha raggiunto mediamente ogni mese 800.000 clienti (+11% rispetto al 2018), con un tasso medio di apertura della comunicazione del 19%.**

Di seguito le principali evidenze:

- numero campagne: **13 (+ 30% rispetto al 2018)**

Progetto	Attività	Mese
PICCOLI EROI	Rendicontazione	GENNAIO
COME A CASA	Lancio	FEBBRAIO
CENTESIMI CHE CONTANO	Rendicontazione	MARZO
5 X MILLE	Lancio rendicontazione anni precedenti	APRILE
5 X MILLE	Promozione	MAGGIO
CENTESIMI CHE CONTANO	Promozione attivazione	GIUGNO
CENTESIMI CHE CONTANO	Promozione attivazione	LUGLIO
PROGETTO BAOBAB	Promozione	SETTEMBRE
ALIMENTIAMO LA SOLIDARIETÀ	Promozione	OTTOBRE
CURIAMO LA RICERCA	Lancio	OTTOBRE
ALIMENTIAMO LA SOLIDARIETÀ	Promozione	NOVEMBRE
ALIMENTIAMO LA SOLIDARIETÀ	Promozione	DICEMBRE
MISSIONE KENYA	Rendicontazione	DICEMBRE

E-mail dirette

Nel corso dell'anno sono state effettuate attività di direct email marketing su specifiche iniziative:

Attività	Mail	Mese
Ringraziamento e attestazione fiscale donazioni "Centesi-mi che contano"	37.603	MARZO
Attestazione fiscale per detrazione donazioni bonifici	873	MARZO
For You Rewarding Rendicontazione contributo per Amref	8.297	MARZO
For You Rewarding Rendicontazione contributo per Interlife	2.745	MARZO
For You Rewarding Rendicontazione contributo per Aibi	538	MARZO
Fundraising Gala Dinner Save the Date	246	LUGLIO
Fundraising Gala Dinner Inviti	236	SETTEMBRE
Fundraising Gala Dinner Ringraziamento	180	OTTOBRE
"Alimentiamo la solidarietà" Ringraziamento	27.714	OTTOBRE
"Alimentiamo la solidarietà" Ringraziamento		NOVEMBRE
"Alimentiamo la solidarietà" Ringraziamento		DICEMBRE

Social Network

L'attività sui canali social si è concentrata principalmente nel promuovere le seguenti iniziative:

- campagna di raccolta fondi e missioni "Give the beat", "Centesimi che contano", "Curiamo la Ricerca", "Come a casa"
- fundraising gala dinner "Grandi si diventa"
- iniziativa "Alimentiamo la Solidarietà"
- missione in Madagascar per il bando "Bimbi in Salute"
- missione in Kenya

Per l'analisi quantitativa delle conversazioni sono state utilizzate le fonti: blog, news e canali social (Youtube, Twitter, Instagram).

Rispetto agli anni precedenti non è stato più possibile analizzare il canale Facebook per questioni di privacy poiché la piattaforma inibisce qualsiasi soluzione di monitoraggio e reportistica.

Le conversazioni online analizzate sono 800 totali.

Per l'anno 2019 si è scelto di avere un hashtag istituzionale da usare trasversalmente a tutte le comunicazioni social riguardanti la Fondazione, da solo o in abbinamento ad hashtag dedicati ad una particolare iniziativa.

Gli hashtag, quindi analizzati per le conversazioni dell'intero anno di riferimento sono:

#FondazioneMediolanum #GiveTheBeat #centesimichecontano #comeacasa
#CuriamoLaRicerca #GrandiSiDiventa

L'analisi dell'andamento degli hashtag vede al primo posto **#Fondazionemediolanum**, che ottiene il maggior numero di ingaggio con **11.000 like su Instagram** su post riguardanti le collaborazioni con Amref Italia e Mission Bambini che hanno promosso i progetti sociali a loro volta, sulle proprie properties social. **#Givethebeat** è al secondo posto e ottiene un risultato quasi analogo all'hashtag precedente, ricevendo il maggiore riscontro su Instagram (8.611 like), sempre grazie alla sinergia con Mission Bambini e ai contenuti generati dai volontari in occasione della loro partecipazione alle missioni.

#Grandisidiventa, il tweet che ingaggia maggiormente gli utenti è del conduttore televisivo Massimiliano Ossini.

Mentre per Twitter oltre il 60% delle occorrenze è generata dagli account delle properties e i like ottenuti superano i 500, su Instagram i post riconducibili a Mediolanum sono solo il 20% del totale e i **like ottenuti superano i 20mila**.

Online advertising

Dal 8 aprile al 20 aprile è stata promossa sulla piattaforma Facebook l'iniziativa di raccolta fondi tramite contributo "5 X mille": la campagna ha raggiunto **32.926 persone (+ 130% rispetto al 2018)**.

Dal 15 al 22 giugno è stata promossa sulla piattaforma Facebook la missione in Kenya con le volontarie Melissa e Giulia: la campagna ha raggiunto **53.055 persone, 16.207 delle quali hanno visto interamente il video** di lancio con il Presidente Esecutivo Sara Doris.

Piattaforma RetedelDono.it

Dal novembre 2018 a gennaio 2019, per il secondo anno consecutivo, i volontari di Fondazione Mediolanum Onlus insieme al Presidente Esecutivo Sara Doris e il Direttore Innovazione, Sostenibilità e Value Strategy di Banca Mediolanum Oscar Di Montigny, si sono impegnati sulla piattaforma di personal fundraising Rete del Dono con la raccolta fondi "Give the beat" insieme a Mission Bambini per aiutare 80 bambini cardiopatici.

Martedì 5 febbraio 2019, presso lo Spazio Open di Milano, Fondazione Mediolanum Onlus è stata premiata da Rete del Dono e PayPal Italia al Digital Fundraising Award 2019 con il Premio Speciale della Giuria per aver sostenuto la campagna insieme ai propri heartbeaters.

Durante l'anno 10 volontari hanno partecipato alle missioni chirurgiche in Myanmar, Zambia e Cambogia per rendicontare ciò che hanno contribuito a realizzare. I loro diari di viaggio sono stati raccontati sui social network di Fondazione Mediolanum e dei volontari stessi.

Da novembre 2019 a gennaio 2020 una terza edizione della stessa iniziativa si è svolta nuovamente sulla Rete del Dono: altri volontari della fondazione, divisi in 4 team, si sono nuovamente impegnati nella raccolta fondi e alcuni di loro potranno partecipare alle missioni previste per il 2020.

3.b - Canali esterni offline

Stampa

Per la delegazione spagnola sono stati realizzati i primi materiali di comunicazione necessari alla promozione dell'attività: coerentemente con le linee guida di comunicazione della casa madre è stato creato il logotipo e sono stati declinati i primi supporti di below the line (roll up, autoportanti)

Per ringraziare i grandi donatori che hanno sostenuto generosamente la Fondazione nel corso dell'anno sono stati inviati **5 "Kit della Generosità"** contenenti:

- una lettera scritta a mano dal Presidente Esecutivo Sara Doris
- un Attestato di Generosità
- una foto raffigurante i bambini sostenuti
- un disegno da parte dei bambini sostenuti
- cadeaux solidale

Ufficio Stampa e Media Relations

L'attività ha come obiettivo sia il rafforzamento della relazione con la comunità di giornalisti attenti alle tematiche sociali sia il potenziamento di nuovi contatti al fine di divulgare anche su testate generaliste il messaggio della onlus ed aumentarne la notorietà.

Per l'anno 2019 sono stati **683 gli articoli e le citazioni su stampa, web, radio e tv** che hanno riguardato la Fondazione e Sara Doris, con un risultato in termini di AVE (Advertising Value Equivalent) pari a euro 1.476.435 (-18% rispetto al 2018), così distribuiti:

Media	N. Item	Ave/Aveo
STAMPA	206	1.046.715 €
WEB	464	93.952 €
RADIO	1	32.067 €
TV	12	303.702 €
TOTALE	683	1.476.435 €

Fonte. L'Eco della stampa

Tra i temi di maggior evidenza si segnala la media partnership con iODonna per Fundraising Gala Dinner "Grandi si diventa" del 22 ottobre per L'Albero della Vita:

- articolo "La nostra conquista è la normalità" pubblicato il 19 ottobre su storie di affido e lancio raccolta fondi dal 19 ottobre al 7 novembre
- pagina "Io c'ero" con galleria fotografica della serata del 2 novembre)

Comunicati Stampa

Tra i principali eventi ricordiamo:

- marzo: Charity Dinner con Never Give Up Onlus e Fondazione Polli Stoppani Onlus
- maggio: raccolta fondi "Come a casa" in occasione del Giro d'Italia citata nei 24 comunicati stampa realizzati per le pedalate con i testimonial;
- giugno: missione in Kenya con Amref per i progetti del catalogo For You Rewarding
- giugno: "La Navetta della Solidarietà" con Banco Alimentare della Lombardia
- luglio: sostegno progetto "Sa domu piticca" di Fondazione Domus de Luna
- agosto e settembre: attività in piazza con Aisla per il "Progetto Baobab"
- microcredito di soccorso di Banca Mediolanum per il sostegno alle Caritas locali in Lazio, Sicilia e Lombardia.
- "Centesimi che contano" con Dynamo Camp
- 24 comunicati stampa per eventi sul territorio "Centodieci è Solidarietà" con onlus locali.

Interviste stampa e TV

Tra le principali interviste a Sara Doris ci sono:

- 3 marzo, intervista su CREDERE con richiamo in copertina
- 14 aprile, partecipazione di Sara Doris alla trasmissione televisiva "Sulla Via di Damasco" su RAI2
- settembre, intervista su VITA
- 12 settembre intervista su IL NUOVO GIORNALE Diocesi Piacenza
- 24 settembre intervista su IL PICCOLO Trieste
- 20 novembre, partecipazione alla trasmissione televisiva "MATTINO 5" su Canale 5

Eventi con la stampa

Tra i principali eventi ricordiamo:

- 3 giugno, Muggiò, cerimonia di consegna "La Navetta della Solidarietà" con Banco Alimentare Lombardia
- 26 giugno, Muccia, inaugurazione scuola ricostruita con Andrea Bocelli Foundation
- 22 settembre, Piacenza, la grande Festa della Famiglia
- 23 settembre, Trieste, visita alle case di accoglienza di ABC Burlo
- 22 ottobre, Milano, annuale Fundraising Gala Dinner "Grandi si diventa"
- 19 novembre, Milano, Microcredito con San Bernardino

Mediolanum World

Alcune delle principali iniziative della Fondazione sono state promosse nel periodico Mediolanum World, il magazine semestrale in diffusione gratuita ai clienti di Banca Mediolanum, sono stati realizzati e pubblicati:

- numero di giugno: n.l articolo sulla missione in Kenya con le volontarie Melissa e Giulia
- numero di dicembre: n.l articolo sulla serata benefica "Grandi si diventa" di ottobre e n. l articolo sulla missione di novembre in Kenya con Sara Doris, Oscar Di Montigny, lo staff di Fondazione e alcuni Family Banker

Di seguito le principali evidenze:

- **copie cartacee: 34.551 invii**
- email: 2 invii annuali a circa **120.000 clienti del Mediolanum World** in formato digitale

Estratto conto bancario di Banca Mediolanum

Nell'estratto conto bancario di Banca Mediolanum del mese di marzo è stato inserito un allegato contenente tutte le informazioni necessarie per destinare il contributo del "5 X mille" alla Fondazione: attraverso un sistema di cartotecnica si è reso possibile trasformare l'allegato in un reminder da portare con sé in fase di dichiarazione dei redditi.

Di seguito le principali evidenze:

- copie: **875.235 documenti di cui 98.095 cartacei**

Negli estratti conto di giugno e settembre, invece, sono state inserite informazioni relative al servizio "Centesimi che contano".

Di seguito le principali evidenze:

- clienti coinvolti invio giugno: **882.596 documenti di cui 96.956 cartacei**
- clienti coinvolti invio settembre: **889.073 documenti di cui 97.816 cartacei**

4. Risultati di gestione

Al termine dell'esercizio in esame l'avanzo di gestione passa da **110.888,55 euro** a **55.369,34 euro**.

La variazione avvenuta è riconducibile al risultato dell'esercizio 2019 che evidenzia un disavanzo pari a **55.519,21 euro**. L'esercizio in corso evidenzia sia una crescita della capacità di raccolta fondi che delle erogazioni; a fine esercizio il **disavanzo è pari a 55.519,21 euro rispetto all'avanzo di 54.090,52 euro** dell'esercizio precedente.

I componenti positivi per l'anno 2019 sono stati pari a **3.407.083,06 euro** e i componenti negativi pari a **3.462.602,44 euro**.

Basiglio, 21 gennaio 2020

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris



Aree di intervento 2020

Fondazione Mediolanum Onlus perseguirà la sua mission di sostegno dell'infanzia in condizioni di disagio anche nel 2020, attraverso l'erogazione di liberalità a favore di progetti di Enti no-profit operanti in Italia e all'estero.

Contributi e fundraising

Per il 2020, si stima che la Fondazione riceverà dalle Società del Conglomerato Finanziario Mediolanum **700.000 euro per dare continuità alla sua attività benefica** in Italia e in Spagna, a cui verrà garantito un budget di 100.000 euro.

Il 2019 è stato un anno molto importante perché ha visto, dopo molti anni, la nascita di una iniziativa *cause related marketing* di Banca Mediolanum. L'operazione consisteva in una campagna legata alla sottoscrizione di alcuni prodotti di Banca Mediolanum (un nuovo conto corrente Mediolanum, una nuova carta di credito Mediolanum, una nuova polizza Mediolanum Capitale Salute) per ciascuno dei quali la Banca si impegnava a devolvere a Fondazione Mediolanum una somma per sostenere, dal punto di vista alimentare, le famiglie con bambini in difficoltà, attraverso l'erogazione al Banco Alimentare Nazionale per le 21 sedi regionali.

Al 31/12/2019 l'obiettivo di distribuire oltre 2.800.000 pasti a 350 mila minori in tutta Italia è stato raggiunto e la donazione verrà effettuata nel corso del 2020. A fronte di questo risultato è probabile che Fondazione Mediolanum e Banca Mediolanum collaborino nel corso dell'anno per un nuovo progetto.

Si confida in un nuovo incremento del contributo "5X mille", frutto dell'attività di comunicazione degli ultimi anni passati.

Anche dal servizio "Centesimi che Contano" di Banca Mediolanum, che nel 2019 ha avuto un grande incremento, ci si aspettano dei buoni risultati; la proiezione di raccolta fondi è superiore a **350.000 euro**. Per il 2020 verranno garantiti a Dynamo Camp i primi **300.000 euro** raccolti con questo servizio; le somme eccedenti verranno donate ad altre Associazioni impegnate in attività di sostegno per bambini malati e disabili che devono ancora essere individuate.

La Fondazione, inoltre, riproporrà le attività di raccolta fondi semestrali che hanno dato buoni frutti nel corso degli ultimi anni. Verrà mantenuto lo spazio dedicato ad iniziative che

coinvolgano gli stakeholder del Gruppo Mediolanum (Family Banker, Clienti e Dipendenti) come il Giro D'Italia, gli Eventi organizzati da Centodieci nonché le raccolte fondi collegate ad attività dei dipendenti della Banca.

Per gli Eventi Centodieci è Valore - Solidarietà, organizzati dai Family Banker di Banca Mediolanum su tutto il territorio nazionale, verrà aumentato il budget di raddoppio portandolo a 300.000 euro. Nel corso dell'anno avremo indicazioni sull'andamento della sezione solidarietà del nuovo catalogo Mediolanum For You Rewarding, lanciato nel corso 2019.

Ci si aspettano ulteriori incrementi di raccolta e di erogato dai "Progetti Matching", in linea con quanto avvenuto nel 2019, generando una buona raccolta fondi proveniente per lo più da donatori esterni al contesto Mediolanum.

Da segnalare che l'iniziativa "GiveTheBeat", che nel 2019 ha visto la sua terza edizione consecutiva, ha mostrato un significativo rallentamento nella raccolta. Questa iniziativa vede il coinvolgimento diretto dei volontari della Fondazione in una campagna di *personal fundraising*. Per questo motivo si ritiene opportuno utilizzare il 2020 per fare una riflessione generale su questo canale di raccolta fondi.

Nel corso dell'anno i volontari che si sono impegnati, saranno comunque coinvolti in prima persona nelle missioni che hanno contribuito a finanziare per operare bambini cardiopatici.

Da segnalare, infine, la nascita dell'e-commerce di Fondazione, una piattaforma tramite cui clienti, Family Banker e dipendenti potranno acquistare prodotti solidali legati a ricorrenze e festività. Nel corso dell'anno ci si impegnerà per rendere questo investimento un canale significativo di raccolta fondi.

Comunicazione

Con l'obiettivo di accrescere la propria visibilità nel corso del 2020, anche al di fuori della community Mediolanum, verrà dato molto spazio in comunicazione alle missioni e alle attività di rendicontazione di progetti già finanziati.

Si è già programmato un aggiornamento del sito internet istituzionale e un gestionale che servirà per la raccolta di informazioni utili per i nuovi adempimenti normativi (Bilancio Sociale). Nel 2020 è in programma l'apertura di un profilo di Fondazione Mediolanum Onlus sulla piattaforma professionale LinkedIn.

Si ritiene importante strutturare la comunicazione verso i grandi donatori per i quali è stato ideato un apposito kit di ringraziamento. Infine, è in programma l'avvio di attività di pubbliche relazioni per ampliare collaborazioni su progetti in Italia e all'estero.

Missioni

Nel 2020 è in programma una missione umanitaria in Tanzania per visitare i progetti dell'Associazione Golfini Rossi, che sono inseriti nel Catalogo "For You Rewarding" di Banca Mediolanum. A tale iniziativa parteciperanno anche Clienti e Family Banker di Banca Mediolanum. Durante l'anno ci saranno anche le missioni dei volontari fundraiser al seguito dei medici chirurghi coinvolti da Mission Bambini con l'iniziativa Give The Beat.

Community

Il numero dei volontari della Fondazione è rimasto costante rispetto all'anno precedente e il loro impegno è stato fondamentale in molte attività di raccolta fondi sia in sede che sul territorio. Nel 2020 si vorrebbe ricorrere ai volontari anche nelle attività di verifica e rendicontazione dei progetti sostenuti in Italia e all'estero.

Delegazione spagnola

Nel corso del 2020, oltre all'attività relativa agli eventi Solidarietà, la Delegazione Spagnola cercherà di strutturare altre iniziative di raccolta fondi, sul modello della Casa Madre, in modo da ampliare la propria capacità erogativa.

Organico

Da inizio anno l'organico della Fondazione si arricchirà di una nuova risorsa che aiuterà la Fondazione nell'incremento della raccolta fondi e nelle attività istituzionali.

Bilancio preventivo 2020

Entrate

	Importo
Contributi dal fondatore ed altri	700.000 €
Fundraising	2.500.000 €
Finanziamento 5 X mille	220.000 €
TOTALE ENTRATE	3.420.000 €

Uscite

	Importo
Erogazioni a favore di progetti solidali	3.100.000 €
Uscite per spese pubblicitarie e promozioni	30.000 €
Uscite per servizi tecnici	230.000 €
Uscite per servizi infragruppo	25.000 €
TOTALE USCITE	3.385.000 €
Avanzo/disavanzo di gestione	35.000 €

Basiglio, 21 gennaio 2020

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione
Annalisa Sara Doris



Allegati

Allegato 1

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
DYNAMO CAMP	Sessioni di terapia ricreativa	Assistenza	Europa
AMREF HEALTH AFRICA	Campagna vaccini	Sanità	Africa
INTERLIFE ONLUS	Toolkit Interlife	Assistenza	Asia
AMICI DEI BAMBINI ONLUS	Diritto alla Scuola	Scuola	Europa
AFRODITE ONLUS	Sentieri per tutti	Assistenza	Europa
FIORI DI VETRO ONLUS	Promova	Assistenza	Europa
WOESER - CHIARA LUCE	Ostello	Scuola	Asia
FONDAZIONE VERONESI	Borsa semestrale di ricerca	Ricerca	Europa
FONDAZIONE CARLO MANZIANA	Sostieni il sostegno	Assistenza	Europa
ACCADEMIA DELLO SPORT PER LA SOLIDARIETÀ	Ecografo portatile 3D	Sanità	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Italia	Centesimi che contano	Terapia ricreativa per bambini malati o disabili.	304.437 €
Uganda	Mediolanum For You Rewarding	Campagna di vaccinazione per i bambini in Uganda contro difterite, morbillo, polmonite, pertosse, tetano, per salvare loro la vita.	165.501 €
India		Progetto per assicurare pasti sicuri, protezione, reinserimento scolastico e cure mediche a bambini orfani lavoratori che vivono in condizioni durissime nei distretti del Tamil Nadu.	62.222 €
Italia		Materiale scolastico, vestiti e attività sportiva per bambini allontanati dalle famiglie di origine a seguito di abusi e violenze.	11.948 €
Italia	Eventi Centodieci è Solidarietà	Progetto per poter portare sui sentieri tracciati ragazzi disabili psico-fisici seguiti dal reparto di neuropsichiatria infantile ASL5 La Spezia.	10.000 €
Moldavia		Attività riabilitative per per il trattamento di bambini e adolescenti con disturbo dello spettro autistico.	10.000 €
India		Costruzione di un ostello per studenti per ospitare 50 ragazzi provenienti dai campi profughi della regione himalayana e garantire istruzione fino alla XII classe.	21.500 €
Italia		Contributo per una borsa di ricerca su malattie oncologiche infantili.	8.000 €
Italia		Percorsi educativi personalizzati per bambini con disabilità intellettive.	11.500 €
Italia		Acquisto di ecografo di ultima generazione che consente un'analisi rapida e meno invasiva per le pazienti in gravidanza.	10.350 €

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
NINOS QUE ESPERAN ONLUS	Un posto sicuro per dormire	Assistenza	Sud America
LA CONCHIGLIA ONLUS	Ambulatorio di fisiopatologia pediatrica	Sanità	Europa
L'ALTRAMAREA ONLUS	Parco giochi Camerino	Assistenza	Europa
INTERMED ONLUS	Potenziamento del Centro Materno Infantile	Sanità	Africa
ANGSA LIGURIA	Weekend	Assistenza	Europa
CURE2CHILDREN	Centro onco-ematologico in Ghana	Sanità	Africa
PRO RETT ONLUS	Ricerca e cura sindrome di Rett	Ricerca	Europa
ASSOCIAZIONE VERONA BRAIN FOUNDATION ONLUS	Ricerca epilessia infantile	Ricerca	Europa
AST ONLUS	Ricerca su epilessia in minori con sclerosi tuberosa	Ricerca	Europa
TMA COOP SOCIALE ONLUS	Abbracciata collettiva	Assistenza	Europa
ASSOCIAZIONE LE VELE ONLUS	Bimbi in cascina	Assistenza	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Rep. Dominicana	Eventi Centodieci è Solidarietà	Costruzione di nuove camere e adeguamento strutturale della sede dell'orfanatrofio Ninos de Cristo di La Romana.	12.780 €
Italia		Istituzione di un ambulatorio di fisiopatologia del pavimento pelvico nel paziente pediatrico.	10.000 €
Italia		Ricostruzione di un parco giochi nel comune di Camerino precedentemente danneggiato dal sisma del 2016.	11.160 €
Burkina Faso		Potenziamento funzionale dell'ambulatorio pediatrico, della sala medicazione e dell'ambulatorio ostetrico del Centro Materno Infantile presso la missione delle suore "Figlie di San Camillo".	5.620 €
Italia		Attività di tempo libero e socializzazione nei fine settimana rivolti a bambini e adolescenti con autismo, accompagnati da educatori specializzati e volontari formati e motivati.	16.240 €
Ghana		Realizzazione di un laboratorio di qualità per la diagnosi tempestiva e corretta delle patologie infantili gravi, direttamente in loco.	10.200 €
Italia		Ricerca sulle terapie genica e farmacologica che agiscono su geni o processi molecolari che causano la sindrome di Rett.	11.315 €
Italia		Ricerca sulle alterazioni strutturali delle cellule neuronali e delle sinapsi durante il processo di epilettogenesi nell'ippocampo in via di sviluppo.	10.000 €
Italia		Ricerca sulla Sclerosi Tuberosa, patologia genetica che nella maggior parte dei casi comporta l'instaurarsi di un'epilessia, che frequentemente è resistente alla terapia farmacologica.	8.810 €
Italia		Sostegno alla terapia multi sistemica in acqua per bambini con sindrome autistica e con gravi disturbi mentali.	10.000 €
Italia	Progetto di ecosostenibilità della Cascina che ospita giovani in difficoltà coinvolgendoli in attività di recupero e prevenzione.	10.180 €	

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
ASSOCIAZIONE PER LA RICERCA PIERA CUTINO ONLUS	Aiga Palermo & Duende per i piccoli della Piera Cutino	Assistenza	Europa
FONDAZIONE ARCOBALENO	Allestimento sala operatoria pediatrica	Sanità	Asia
FRATELLI SENZA FRONTIERE ONLUS	Più sanità per tutti	Sanità	Africa
ASSOCIAZIONE AEVO	Sordità Kenya	Sanità	Africa
AGEMO 18 ONLUS	Ambiente fino in fondo	Assistenza	Europa
PIÙ DI UN SOGNO	Famiglia e qualità della vita	Ricerca	Europa
ASSOCIAZIONE SIENA NEL CUORE	Un bacio nel cuore	Sanità	Europa
AVSI	Burundi	Assistenza	Africa
ASSOCIAZIONE GIORGIO CONTI	Pronto soccorso pediatrico	Sanità	Europa
CURA E RIABILITAZIONE CENTRO CARDINAL COLOMBO	Smile, vogliamo crescere	Assistenza	Europa
CASA DI EMMA	A tutto gas	Assistenza	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Italia	Eventi Centodieci è Solidarietà	Accesso ad una ludoteca per rendere più confortevole la degenza ospedaliera dei pazienti in età pediatrica seguiti nel Campus di Ematologia "Cutino".	10.000 €
Armenia		Realizzazione di una sala operatoria pediatrica maxillo facciale a Yerevan in Armenia.	10.200 €
Mozambico		Implementazione del centro medico polivalente di Machava con la realizzazione di un reparto pediatrico e stomatologico.	10.150 €
Kenya		Fornitura di protesi acustiche e strumentazione diagnostica per bambini con problemi di udito e formazione del personale locale per il supporto audiologico ai bambini ipoacusici.	10.000 €
Italia		Potenziamento delle autonomie individuali di bambini e ragazzi affetti da sindrome da alterazione del cromosoma 18 ed altre patologie rare.	10.000 €
Italia		Progettazione di un nuovo modello di intervento terapeutico per promuovere lo sviluppo e la salute psicologica di bambini con disturbi dello sviluppo e delle loro famiglie.	10.000 €
Italia		Acquisto di un ventilatore elettronico polmonare adatto per il trattamento ventilatorio di alto livello per pazienti pediatrici.	10.000 €
Burundi		Miglioramento della qualità di vita dei bambini che vivono in condizioni difficili nei quartieri Nord di Bujumbura in altri comuni delle province vicine.	4.200 €
Italia		Realizzazione del nuovo Pronto Soccorso pediatrico dell'Ospedale di Cremona.	9.400 €
Italia		Sostegno alla crescita di minori con disabilità rientranti nello spettro autistico, attraverso figure educative di riferimento e il sostegno alle loro famiglie.	21.490 €
Italia		Proporre a bambini e ragazzi in situazioni di fragilità sociale, momenti strutturati di accoglienza benessere, divertimento e condivisione.	12.402 €

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
CENTRO AIUTO ALLA VITA	Mamma e bimbi in difficoltà	Assistenza	Europa
KETUKO ONLUS	Namikitchen	Assistenza	Africa
ALI PER VOLARE ONLUS	Missione "cuore per la vita" 2019	Sanità	Africa
AGAL	La natura che cura	Assistenza	Europa
CENTRO SOCIO CULTURALE BACHELET	Compagni per sempre	Assistenza	Europa
LO SPIRITO DI STELLA	Wheels on waves 2019	Assistenza	Europa
PAVIAIL ONLUS	Ricerca emopatie maligne	Ricerca	Europa
AMKA ONLUS	Tutela della salute dei bambini di Mabaya	Sanità	Africa
LEONI SICANI	Niente è impossibile	Assistenza	Europa
CROCE BIANCA DI VICENZA	Blud	Sanità	Europa
ASOP	Opto	Ricerca	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Italia	Eventi Centodieci è Solidarietà	Sostegno ed aiuto a future mamme o neomamme in difficoltà economica e sociale.	17.732 €
Namibia		Ristrutturazione e ampliamento della Soup Kitchen, dove pranzano i bambini: sostituzione della vecchia copertura, riprogettazione degli interni e fornitura del nuovo mobilio.	17.950 €
Congo		Programma itinerante di cure, vaccinazione, malnutrizione ed educazione in materia di igiene e prevenzione per diminuire la mortalità infantile e delle malattie endemiche e trasmissibili.	10.000 €
Italia		Acquisto degli arredi e dotazioni dei sei mini appartamenti che compongono la nuova Casa Alloggio per i bambini in cura presso l'Ospedale San Matteo di Pavia con le loro famiglie.	8.300 €
Italia		Risvegliare l'animo artistico, e non solo, dei minori facendo loro sperimentare arte e manualità.	10.535 €
Italia		Permettere ai ragazzi con disabilità di vivere l'esperienza della navigazione a vela, a bordo del catamarano "Lo Spirito di Stella".	10.100 €
Italia		Ricerca ematologica della Clinica di Ematologia e dell'Oncoematologia Pediatrica della Fondazione IRCCS Policlinico San Matteo di Pavia.	10.000 €
Congo		Sostegno alle attività del centro di salute in Congo, nell'area di Mabaya, dove i medici sono impegnati in campagne di vaccinazione per le principali malattie infettive.	10.100 €
Italia		Consentire a bambini affetti da varie patologie e disabilità di avere una struttura completamente accessibile dove poter praticare tutti gli sport paraolimpici.	10.000 €
Italia		BLUD, ovvero la Banca del Latte Umano Donato: un servizio gratuito di raccolta del latte materno che può salvare la vita ai piccoli che nascono prematuri e sottopeso.	10.000 €
Italia		Progetto di studio di farmaci potenzialmente utili in modo che siano resi disponibili per i bambini, in particolare per quelli con tumori resistenti alle terapie convenzionali.	21.900 €

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
LE SCARPETTE DELLE FORMICHINE	Passa le scarpe	Assistenza	Europa
FONDAZIONE BENEDETTA È LA VITA	Ricerca sulla leucemia acuta	Ricerca	Europa
GASLINI ONLUS	Accogliere oltre che curare	Assistenza	Europa
A.SE.DO	Casa Clementina	Assistenza	Europa
RIMINIAUTISMO	Estate in villa	Assistenza	Europa
ASSOCIAZIONE PICCOLI PUNTI	Mappiamo la pelle in 3D	Ricerca	Europa
ASSOCIAZIONE SOGNI ONLUS	Il Laboratorio dei Sogni	Assistenza	Europa
GRENFELLOVE	Stimolazione sensoriale bambini disabili	Assistenza	Europa
PAIDOS ONLUS	Progetto Bus del sorriso	Assistenza	Europa
AURORA ONLUS	Sostegno psicologico centro Nemo Sud	Sanità	Europa
CARITAS AMBROSIANA	Carrello sospeso	Assistenza	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Italia	Eventi Centodieci è Solidarietà	Raccolta di scarpe da calcio usate per dare loro nuova vita, educando all'economia circolare e migliorando le condizioni di vita e di gioco dei bambini.	10.000 €
Italia		Progetto di ricerca per leucemie e emopatie infantili attraverso l'impiego di cellule del sistema immunitario.	11.770 €
Italia		Garantire un'accoglienza fondata sulla centralità del piccolo paziente e della sua famiglia con servizi a 360° presso il Centro Accoglienza Bambino e Famiglia dell'Istituto Gaslini di Genova.	13.700 €
Italia		Progetto finalizzato a percorsi di autonomia di ragazzi disabili affinché siano pronti alla fase "Dopo di Noi".	10.000 €
Italia		Centro estivo per ragazzi autistici.	10.000 €
Italia		Progetto finalizzato a trovare un metodo innovativo per il riconoscimento di possibili melanomi mediante indagini non invasive di tipo fotografico e termografico per pazienti pediatrici.	9.640 €
Italia		Realizzazione di sogni di bambini/e affetti da gravi patologie Oncologiche, spesso terminali.	10.000 €
Italia		Realizzazione di una stanza multisensoriale per bambini disabili.	10.207 €
Italia		Acquisto di un pulmino a 9 posti per trasporto sociale gratuito dei bambini per partecipare a visite guidate, uscite ludico ricreative, attività laboratoriali e sportive,	11.186 €
Italia		Borsa lavoro per uno psicologo infantile per bambini affetti da patologie neuromuscolari genetiche, immunodeficienze congenite severe e alle malattie da accumulo lisosomiale.	7.800 €
Italia	Donazione di una spesa per bambini: con 40 euro si regala una spesa comprendente pannolini, biscotti per lattanti, pastina, omogeneizzati.	7.514 €	

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA	Emergenza Haiti: Ospedale pediatrico St Damien	Sanità	Sud America
ASSOCIAZIONE GIGLI DEL CAMPO	Palestra per bimbi con autismo	Assistenza	Europa
MAKE A WISH ITALIA ONLUS	Desiderio di Salvatore	Assistenza	Europa
RULLI FRULLI LAB ETS	Laboratorio musicale	Assistenza	Europa
L'ISOLA CHE C'È ONLUS	Cura contro il dolore	Sanità	Europa
HOSPICE SERAGNOLI	Borsa di studio per cure palliative pediatriche	Ricerca	Europa
FIEOP	Progetto di centralizzazione diagnostica	Ricerca	Europa
FONDAZIONE L'ALBERO DELLA VITA	Grandi si diventa	Assistenza	Europa
FONDAZIONE PATRIZIO PAOLETTI	Emergenza educazione	Educazione	Europa
BANCO ALIMENTARE ONLUS	Mantenimento furgone "La Navetta della Solidarietà"	Assistenza	Europa
RISE AGAINST HUNGER ITALIA ONLUS	Kit alimentari	Assistenza	Africa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Haiti	Eventi Centodieci è Solidarietà	Sostegno al reparto maternità e neonatologia del Saint Damien per la cura e la salvezza dei prematuri. Formazione dei medici haitiani e apertura della chirurgia pediatrica e oncologica.	10.673 €
Italia		Organizzazione di un'attività motoria finalizzata al miglioramento del benessere fisico di bambini con disabilità e sindrome autistica.	22.570 €
Italia		Realizzazione del sogno di Salvatore, affetto da sarcoma, di andare alle Maldive per vedere la barriera corallina, nuotare con lo squalo balena e mille pesci colorati.	4.414 €
Italia		Laboratorio per realizzare strumenti musicali a partire da materiali di scarto. Progetto di integrazione sociale.	1.040 €
Italia		Potenziare gli interventi di aiuto all'infanzia e alle famiglie, nei casi di abuso e maltrattamento infantile.	6.000 €
Italia		Formazione adeguata del personale che si occupa di bambini interessati da prognosi complesse, che prevedano l'intervento delle cure palliative.	3.000 €
Italia		Centralizzazione diagnostica dedicata alla cura di patologie oncoematologiche in bambini ed adolescenti.	2.400 €
Italia		Charity Dinner	Progetto di sostegno di 100 bambini e ragazzi abbandonati o allontanati dal nucleo familiare di origine per gravi incurie fisiche e affettive, violenze e abusi.
Italia	Erogazioni liberali	Progetto rivolto a scuole presenti in contesti di fragilità sociale e in carceri minorili.	95.000 €
Italia		Copertura delle spese annue del furgone che permette di consegnare cibo a famiglie indigenti con bambini.	10.000 €
Eritrea		Progetto di preparazione kit alimentari ad alto contenuto nutrizionale per bambini dei paesi più poveri del mondo fortemente denutriti.	6.200 €

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
CILLA ONLUS			
A.B.C.	Come a Casa	Assistenza	Europa
CASAMICA ONLUS			
COMITATO MARIA LETIZIA VERGA			
FONDAZIONE UMBERTO VERONESI	Curiamo la Ricerca	Ricerca	Europa
COMETA	Piccoli Principi	Educazione	Europa
MISSION BAMBINI	Give The Beat	Sanità	Asia
COE	Game Over	Diritti	Asia
AMICI PER IL CENTRAFRICA ONLUS	Dispensario di Nguma	Sanità	Africa
DOMUS DE LUNA	Sa Domu Pitticca	Assistenza	Europa
A.I.S.L.A. ONLUS	Progetto Baobab	Assistenza	Europa

Paese	Attività	Descrizione	Importo
			44.744 €
Italia	Progetti raccolta fondi semestrali	Progetto finalizzato ad offrire accoglienza gratuita, per un anno, a 450 minori gravemente malati, costretti ad allontanarsi da casa per alloggiare vicino alle strutture ospedaliere dove poter ricevere le cure necessarie.	70.355 €
			71.884 €
Italia		Progetto per sostenere i migliori ricercatori nel campo dell'oncologia pediatrica, mediante l'erogazione di 4 borse di studio, con l'obiettivo di trovare nuove cure per i piccoli pazienti di oggi e di domani.	88.373 €
			98.373 €
Italia	Progetti matching	Didattica laboratoriale che coniughi sapere e saper fare per sviluppare creatività e talento nei bambini con difficoltà di apprendimento.	115.640 €
Myanmar		Missioni chirurgiche per operare bambini cardiopatici indigenti.	193.454 €
Bangladesh		Formazione scolastica e professionale delle ragazze a rischio per favorire la loro indipendenza ed emancipazione e diminuire la percentuale di matrimoni precoci.	50.230 €
Repubblica Centrafricana		Allestimento dispensario medico destinato alla cura e alla prevenzione per i bambini orfani e in difficoltà residenti a Bangui.	40.000 €
Italia		Sostegno allo spazio di ascolto e cura di circa 200 mq nel campidanese, un Centro dedicato a sostenere minori e famiglie con problemi che hanno bisogno di ascolto e aiuto.	100.263 €
Italia		Studio scientifico volto a indagare le problematiche dei ragazzi fra gli 8 e i 13 anni con un genitore colpito dalla SLA.	240.872 €

Associazione	Progetto	Ambito	Continente
NEVER GIVE UP ONLUS	Meet Us	Assistenza	Europa
DYNAMO CAMP	Sessioni di terapia ricreativa	Assistenza	Europa
CASCINA DON GUANELLA	Progetto Laboratori	Educazione	Europa
ASSOCIAZIONE AUTISMO E'	Pulmino disabili	Assistenza	Europa
VOLONTARIATO INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO	Running for Etiopia	Educazione	Africa
TOTALE			

Paese	Attività	Descrizione	Importo
Italia	Progetti matching	Supporto di uno psicoterapeuta su 5 città (Roma, Milano, Perugia, Bari ed Avezzano) con un primo consulto sia ai ragazzi con disturbi alimentari che ai familiari.	113.774 €
Italia		Terapia ricreativa per bambini malati o disabili.	6.000 €
Italia		Agricoltura sociale per l'accoglienza e la cura la formazione e l'inserimento lavorativo di minori e giovani soli e a grave rischio di emarginazione sociale.	120.000 €
Italia		Acquisto di un pulmino per poter organizzare in forma autonoma i trasporti per le attività esterne: gite, vacanze, sport.	60.000 €
Etiopia		Formazione professionale e inserimento lavorativo a ragazze, ragazzi e giovani nella Regione di Gambella, nell'Etiopia occidentale.	40.000 €
			2.893.276 €



FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

Iscrizione alla Prefettura di Milano nr. 909/2008

Codice Fiscale 97247230580

Dal 12 gennaio 2012, iscritta all'Anagrafe Unica delle Onlus

Via Francesco Sforza, 15

Milano 3 - Palazzo Meucci

20080 Basiglio (MI) T. **02.9049.1**

info@fondazionemediolanum.it



www.fondazionemediolanum.it