



**fondazione  
mediolanum**  
onlus



**Bilancio Sociale 2020**  
**Insieme, con fiducia.**

## Indice

<b>1. Lettera agli Stakeholder e metodologia</b>	<b>5</b>	<b>4. Obiettivi e Attività</b>	<b>65</b>
1.1 Lettera agli Stakeholder	6	4.1 Progetti	66
1.2 Nota metodologica	8	4.2 Focus beneficiari	72
		4.3 Focus progetti finanziati	82
<b>2. Informazioni generali</b>	<b>11</b>	<b>5. Situazione economica e finanziaria</b>	<b>99</b>
2.1 Informazioni generali sull'ente	12	5.1 Stato patrimoniale	100
2.2 La nostra storia	14	5.2 Conto economico	101
2.3 Mission	24	5.3 Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2020	102
2.4 Sostenibilità e Obiettivi dell'Agenda 2030	26	5.4 Costi per materiale promozionale e pubblicitario	103
2.5 Linee di intervento	28	5.5 Costo per servizi	104
2.6 Modalità d'intervento	30	5.6 Oneri diversi di gestione	104
2.7 Trasparenza	35	5.7 Liberalità erogate	105
<b>3. Governance</b>	<b>41</b>	5.8 Altri proventi finanziari	109
3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum	42	5.9 Efficienza Interna	111
3.2 Organigramma della Fondazione	44	<b>6. Monitoraggio dell'Organo di Controllo</b>	<b>113</b>
3.3 Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum	54	6.1 Relazione dei Sindaci del bilancio di esercizio 2020	114
3.4 Coinvolgimento	58	6.2 Relazione dei Sindaci del Bilancio Sociale 2020	117
3.5 Matrice di materialità	63	6.3 Attestato di conformità dei Sindaci del Bilancio Sociale 2020	118
		6.4 Tabella di raccordo del Bilancio Sociale di Fondazione Mediolanum	119



**Lettera agli  
Stakeholder  
e metodologia**

## 1.1 Lettera agli Stakeholder



### Un anno da non dimenticare

Il 2020 ha lasciato il segno in tutto il mondo: ognuno, ovunque, è stato messo a dura prova dalla situazione che si è creata a causa dell'epidemia di Coronavirus e in ogni ambito della società tutti i programmi sono stati stravolti dall'arrivo di una minaccia invisibile, sconosciuta e per questo più spaventosa; noi di Fondazione Mediolanum siamo stati resilienti, siamo riusciti ad adattarci e a renderci utili.

Nonostante tutte le difficoltà, siamo riusciti ad aiutare più di **15.000 mila bambini** in tutto il mondo, sostenendo 121 progetti con una erogazione complessiva che ha superato senza precedenti gli aiuti degli anni passati.

Nella fase di **emergenza sanitaria**, sebbene inizialmente i bambini fossero poco colpiti dal contagio, ci siamo attivati fin da subito con Fondazione Ospedale dei Bambini Buzzi di Milano e abbiamo avviato una raccolta fondi insieme a Fondazione Polli Stoppani per donare apparecchiature mediche da prestare agli ospedali in prima linea; abbiamo pensato anche ai Paesi più poveri, dove l'emergenza ha aggravato una situazione già difficile in partenza, donando attraverso

i nostri partner prodotti indispensabili per contenere la diffusione del virus come mascherine, disinfettanti e altri dispositivi medici, destinati sia agli operatori sanitari che ai civili.

Ci siamo occupati anche di altre **emergenze sociali** per aiutare tante famiglie in povertà, la cui situazione economica è stata ulteriormente peggiorata dalla crisi sanitaria: con Fondazione Progetto Arca abbiamo consegnato 12.000 buoni acquisto per la prima infanzia con i quali reperire viveri, abbigliamento, beni di prima necessità e 1.000 pacchi contenenti materiale educativo per i più piccoli; relativamente alla didattica a distanza, insieme a Mission Bambini abbiamo avviato percorsi di sostegno psicologico per 800 alunni delle scuole medie e sono stati donati tablet, pc e lavagne interattive multimediali alle scuole, sia medie che superiori.

Grazie a **Centesimi che contano** siamo riusciti a dare continuità al sostegno, iniziato nel 2016, per i bambini di Dynamo Camp: non solo abbiamo garantito a 122 campers di partecipare gratuitamente, nel pieno rispetto del distanziamento richiesto, alle sessioni Straordinarie di

Terapia Ricreativa ma è stato possibile coinvolgere anche nuovi beneficiari provenienti da comunità mamma-bambino e case-famiglia. Inoltre, grazie a tutti coloro che hanno creduto nell'iniziativa e hanno attivato il servizio Centesimi che contano di Banca Mediolanum nel corso dell'anno, abbiamo potuto coinvolgere nel programma anche il Centro Benedetta d'Intino Onlus per consentire loro di realizzare degli interventi clinici personalizzati in totale sicurezza, da remoto, per 58 bambini con disabilità comunicativa.

L'arrivo del Covid-19 ha spento le luci su molte attività e la sensibilità delle persone si è concentrata sulla pandemia mandando in sofferenza la solidarietà sulle altre situazioni di necessità: per questo motivo abbiamo deciso di prolungare la durata delle iniziative, in modo da raggiungere gli obiettivi che ci eravamo dati. La raccolta fondi "Sogni realizzAbili", insieme a Fondazione Laureus, Lo Spirito di Stella Onlus e Insuperabili Onlus, che aveva come obiettivo l'inclusione, attraverso lo sport, di 250 minori con disabilità, sarebbe dovuta durare 6 mesi ma l'abbiamo estesa fino a fine anno: a dispetto di tutte le difficoltà siamo riusciti a consentire a 465 bambini e bambine con disabilità di praticare attività sportiva, anche impegnativa,

insieme ad altri piccoli atleti, per favorirne non solo lo sviluppo ma anche l'integrazione.

Grandi traguardi sono stati raggiunti solo grazie al contributo di tutti e non sarebbe stato possibile ottenere questi risultati senza gli enti con cui collaboriamo: insieme è meglio, perché quando ci si unisce per raggiungere un determinato scopo, lo si ottiene più velocemente.

**Il 2020 è un anno che non dimenticheremo. E non dobbiamo farlo.** Non dobbiamo dimenticare la grande forza, l'immensa umanità, l'impegno e le energie che possiamo mettere in campo anche nei momenti più bui. Non possiamo permetterci di scordare ciò che abbiamo imparato, per essere più pronti in futuro. Dopo un anno in cui abbiamo aiutato di più, non vogliamo tornare a fare di meno.

Noi di Fondazione Mediolanum ci siamo, pronti per il 2021 e tutte le sfide che verranno.

**Annalisa Sara Doris**  
Presidente Esecutivo  
Fondazione Mediolanum Onlus

## 1.2 Nota metodologica

In Italia, la recente riforma del Terzo Settore ha portato alla pubblicazione delle “Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore”, adottate con il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali in data 4 luglio 2019. Questo documento, redatto in conformità con quanto previsto ai sensi dell’art. 14 del decreto legislativo n.117/2017, prende in esame l’anno 2020 e costituisce il primo elaborato di Fondazione Mediolanum in questo ambito. Il Bilancio Sociale è uno strumento di fondamentale importanza per tutte le realtà che operano nel Terzo Settore, non solo perché rappresenta l’occasione di rendere conto ai donatori ed agli stakeholder del proprio operato ma anche perché si traduce in uno strumento di riflessione, che consente di ponderare le scelte future dell’organizzazione. Si tratta di un momento cruciale per chi lo redige perché, oltre ad adempiere a doveri legislativi, rappresenta una vera e propria opportunità di analisi e di valutazione.

Il vero cuore del Bilancio Sociale è il coinvolgimento degli stakeholder da cui siamo partiti, intervistandoli, per creare la nostra matrice di materialità, che ci è servita per misurare quanto fossero importanti per loro i temi che noi consideriamo rilevanti. Questo meccanismo di coinvolgimento ci ha offerto pertanto un’occasione preziosa per valutare ed eventualmente ripensare il nostro approccio operativo, instaurando un dialogo con tutta la community di Fondazione Mediolanum, a partire dalla raccolta dati fino alla redazione del documento finale. L’analisi e la redazione stessa sono state curate ponendo attenzione affinché quanto emerso, risultasse fedele ai buoni principi della neutralità, della chiarezza espositiva, dell’attendibilità e della veridicità dei fatti e degli eventi descritti. Questo primo documento è per noi una dichiarazione esplicita delle responsabilità che la Fondazione si assume nei confronti dei suoi stakeholder, dei progetti che promuove, dei partner che sostiene e dei beneficiari dei suoi interventi.





## Informazioni generali

---

Presentazione e finalità  
della Fondazione

## 2.1 Informazioni generali sull'ente

Fondazione Mediolanum nasce il 3 dicembre del 2001 con l'obiettivo di sviluppare le principali attività in ambito sociale del Gruppo bancario Mediolanum. Nel 2005 la Fondazione ha deciso di concentrare le proprie attività a favore dell'infanzia in condizione di disagio. Nel 2012 ottiene l'attribuzione della qualifica Onlus, potendo quindi strutturare al meglio i suoi interventi, monitorarne efficacemente i risultati e sostenere così un maggior numero di associazioni. Nel 2020 la Fondazione recepisce le modifiche dettate dalla Riforma del Terzo Settore e diventa "Ente Filantropico", modificando lo Statuto ai sensi dell'articolo 8 del decreto legislativo 3 luglio 2017, n. 117.

Ha sede a Basiglio, Milano 3, in via Francesco Sforza presso il Palazzo Meucci (Codice Fiscale 97247230580)



## 2.2 La nostra storia

### 2001

#### Nasce Fondazione Mediolanum

Il 3 dicembre viene costituita Fondazione Mediolanum con l'obiettivo di promuovere, sostenere e sviluppare iniziative filantropiche nei settori della cultura, dell'arte, dell'educazione, della formazione, dell'assistenza, della ricerca scientifica, dell'ambiente e della salute.

### 2007

#### Piccolo Fratello ad Haiti

Inizia un secondo progetto insieme a Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus per costruire 4 scuole di strada in 3 anni all'interno degli slums di Port au Prince e consentire a oltre 1.800 bambini haitiani di accedere all'istruzione primaria.

### 2013

#### SMS Solidale "Mandami a scuola"

Viene realizzata una seconda campagna di raccolta fondi con gli operatori telefonici a favore di Amani for Africa per garantire borse di studio per la scuola primaria e secondaria e percorsi formativi professionali per gli ex bambini di strada.

#### Raccolte fondi semestrali

Fondazione Mediolanum si attiva con raccolte fondi di durata semestrale, scegliendo da due a tre enti beneficiari che hanno in comune lo stesso ambito di intervento in Italia. Le raccolte si alimentano appoggiandosi ai numerosi eventi di Banca Mediolanum, all'interno dei quali alla Fondazione viene riservato uno spazio per promuovere le proprie iniziative solidali.

#### Partecipazione al Giro Mediolanum

Con l'obiettivo di raccogliere fondi sul progetto attivo per il primo semestre dell'anno, la Fondazione partecipa per la prima volta ai Mediolanum Party organizzati da Banca Mediolanum lungo il percorso di gara del Giro d'Italia, di cui la banca è main sponsor.

### 2005

#### Focus sull'infanzia disagiata

Sara Doris diventa Presidente Esecutivo e la mission della Fondazione si concentra sul sostegno a progetti per l'infanzia in difficoltà: con l'aiuto di Banca Mediolanum, tra gli altri progetti, la Fondazione realizza il progetto Piccolo Fratello in Kenya insieme ad Amani for Africa per il supporto ai bambini di strada di Nairobi.

### 2012

#### La Fondazione diventa Fondazione Mediolanum Onlus

Fondazione Mediolanum ottiene l'attribuzione della qualifica Onlus grazie alla quale può agire direttamente e aiutare più associazioni, con maggiore controllo sui ritorni delle sue campagne.

#### Prima campagna SMS Solidale "Un Respiro per Haiti"

Viene realizzata la prima iniziativa di raccolta fondi con gli operatori telefonici a favore di Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus per acquistare apparecchiature per la produzione di ossigeno medicale per i bambini che necessitano di respirazione assistita e di terapia intensiva presso l'ospedale pediatrico Saint Damien in Haiti. Testimonial della campagna pubblicitaria: Andrea Pellizzari.

### 2014

#### Primo bando di erogazione di Fondazione Mediolanum

Per la prima volta Fondazione Mediolanum organizza un bando per erogare fondi: in previsione di Expo 2015, coerentemente con il tema scelto per l'esposizione "Nutrire il pianeta, energia per la vita", attraverso "NutriAmo il Futuro" la Fondazione eroga 250.000 euro a favore dei 3 progetti internazionali, più votati online, che affrontano la tematica dell'alimentazione e del sostentamento dei piccoli a rischio malnutrizione.

#### Lancio del servizio "Centesimi che contano"

Banca Mediolanum mette a disposizione dei propri clienti un servizio che permette loro di donare, in modo continuativo, piccole somme destinate a sostenere progetti di solidarietà promossi e supervisionati da Fondazione Mediolanum Onlus.

#### SMS solidale "Una casa piena d'amore"

Con la terza ed ultima esperienza di questa tipologia di raccolta fondi, la Fondazione si attiva a favore di SOS Villaggi dei Bambini per aiutare 650 bambini e bambine allontanati dalle famiglie d'origine e accolti nei Villaggi SOS, su tutto il territorio nazionale.

### 2015

#### Una Fondazione in continua evoluzione

A seguito del rebranding del Gruppo bancario Mediolanum anche la Fondazione, in quanto emanazione della banca, subisce un restyling: il cerchio, simbolo della centralità della persona, nel quale viene mantenuta l'apertura verso l'esterno che simboleggia scambio e reciprocità, è ripetuto come se fosse un'eco.

"Un po' come quando viene lanciato un sasso in uno stagno e si crea un movimento di onde che arriva fino alle sponde. Come un piccolo gesto, che non fa neanche tanto rumore, anzi è dolce, ma crea movimento che opera un cambiamento positivo per le persone che si trovano in difficoltà." (Annalisa Sara Doris)

#### Seconda edizione del Bando "NutriAmo il Futuro"

Nell'anno dell'edizione milanese dell'esposizione universale, Fondazione Mediolanum replica con un nuovo bando di erogazione e altri 250.000 a favore di 3 progetti a tema nutrizione.

#### Missione "Per un cuore nuovo" in Cambogia

Sara Doris si reca in missione in Cambogia insieme a Mission Bambini e un team internazionale, formato da dieci medici volontari specializzati in cardiopatie infantili, per operare il bambini con gravi malformazioni al cuore presso l'Angkor Hospital for Children di Siem Reap.

### 2016

#### Bando "Educare è Amare"

Con questo primo bando di tipo collaborativo la Fondazione focalizza l'intervento di erogazione sulla tematica dell'educazione, in tutte le sue forme e crea uno spazio di incontro tra Enti no profit ed Associazioni che, pur operando nello stesso ambito e territorio, non hanno occasione di fare "sistema" e confrontarsi con un progetto comune.

#### Fundraising Gala Dinner "La Voce del Silenzio"

La Fondazione realizza il suo primo Gala di beneficenza con l'obiettivo di raccogliere fondi a favore del Centro Benedetta D'Intino Onlus e consentire a 50 nuclei famigliari con bambini gravemente disabili, a livello comunicativo, di accedere gratuitamente alle terapie di Comunicazione Aumentativa Assistita per un anno.

### 2017

#### Bando "Infanzia al Centro"

Fondazione Mediolanum sostiene l'infanzia colpita dal sisma del 2016 in centro Italia erogando complessivamente 100.000 euro per finanziare 2 progetti a sostegno dei bambini, inerenti attività di ricostruzione o restauro, già avviate o da avviare, di edifici destinati ai minori.



## Missione “Un mestiere per la vita” in Nicaragua

Sara Doris si reca a Jinotepe insieme a Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus per inaugurare uno dei laboratori professionali, realizzato interamente con il contributo di Fondazione Mediolanum per consentire agli studenti di imparare un mestiere e conseguire un prestigioso riconoscimento nel mondo del lavoro.

## 2ª Fundraising Gala Dinner “Un cuore grande come una casa”

La Fondazione realizza il suo secondo Gala di beneficenza per sostenere, insieme a Fondazione Progetto Arca Onlus, 50 nuclei familiari mamma-bambino, in situazione di emergenza abitativa.

## 2018

### Bando “Bimbi in salute”

Attraverso il bando “Bimbi in salute” Fondazione Mediolanum Onlus sostiene con 100.000 euro due progetti internazionali per migliorare la salute e il benessere dei bambini. Questa è l’ultima esperienza nel mondo dei bandi: Fondazione Mediolanum abbandona questa modalità erogativa e si orienta verso modalità di sostegno più collaborative, che prevedano attività congiunte di raccolta fondi.

### Missioni volontari “GiveTheBeat” in Myanmar, Cambogia e Zambia

I volontari di Fondazione Mediolanum Onlus, insieme a Mission Bambini e un team di medici internazionali, partecipano alle missioni “Cuore di Bimbi” che hanno l’obiettivo di operare e salvare la vita dei bambini cardiopatici nati nei paesi più poveri del mondo.

### 3ª Fundraising Gala Dinner “Ricostruiamo il Futuro”

La Fondazione realizza il suo terzo Gala di beneficenza con l’obiettivo di raccogliere fondi a favore di Andrea Bocelli Foundation per la ricostruzione della scuola materna ed elementare di Muccia.

## 2019

### Nasce Delegación Fundación Mediolanum

Istituita una delegazione spagnola di Fondazione Mediolanum Onlus con sede a Barcellona presso gli uffici del Banco Mediolanum; si è voluto creare un legame tra Fondazione Mediolanum Onlus e Banco Mediolanum sul modello italiano, riproponendo l’attività degli eventi con finalità solidale in modo tale da coinvolgere i Family Banker spagnoli a favore di enti no profit locali.

### 1ª campagna Cause Related Marketing

Grazie all’iniziativa “Alimentiamo la Solidarietà” di Banca Mediolanum la Fondazione dona, attraverso Banco Alimentare, 2.921.130 pasti a 350 mila minori, in tutta Italia.

### Missione in Kenya

Sara Doris si reca in visita a Nairobi insieme a un gruppo di missionari per conoscere da vicino le realtà realizzate negli anni, insieme ad Amani e Alice for Children, per aiutare i bambini di strada.

### Missione in Madagascar

Virginio Stragliotto, Segretario Generale di Fondazione Mediolanum e alcuni volontari si recano in Madagascar insieme a Caritas Children Onlus per visionare la clinica di Vohemar per mamme e bambini, realizzata con il contributo del bando Bimbi In Salute.

### 4ª Fundraising Gala Dinner “Grandi si diventa”

La Fondazione realizza il suo quarto Gala di beneficenza con l’obiettivo di sostenere, insieme ad Albero della Vita, 100 bambini e ragazzi abbandonati o allontanati dal nucleo familiare di origine per gravi incurie fisiche e affettive, violenze e abusi in Italia.

## 2020

### Emergenza Covid-19

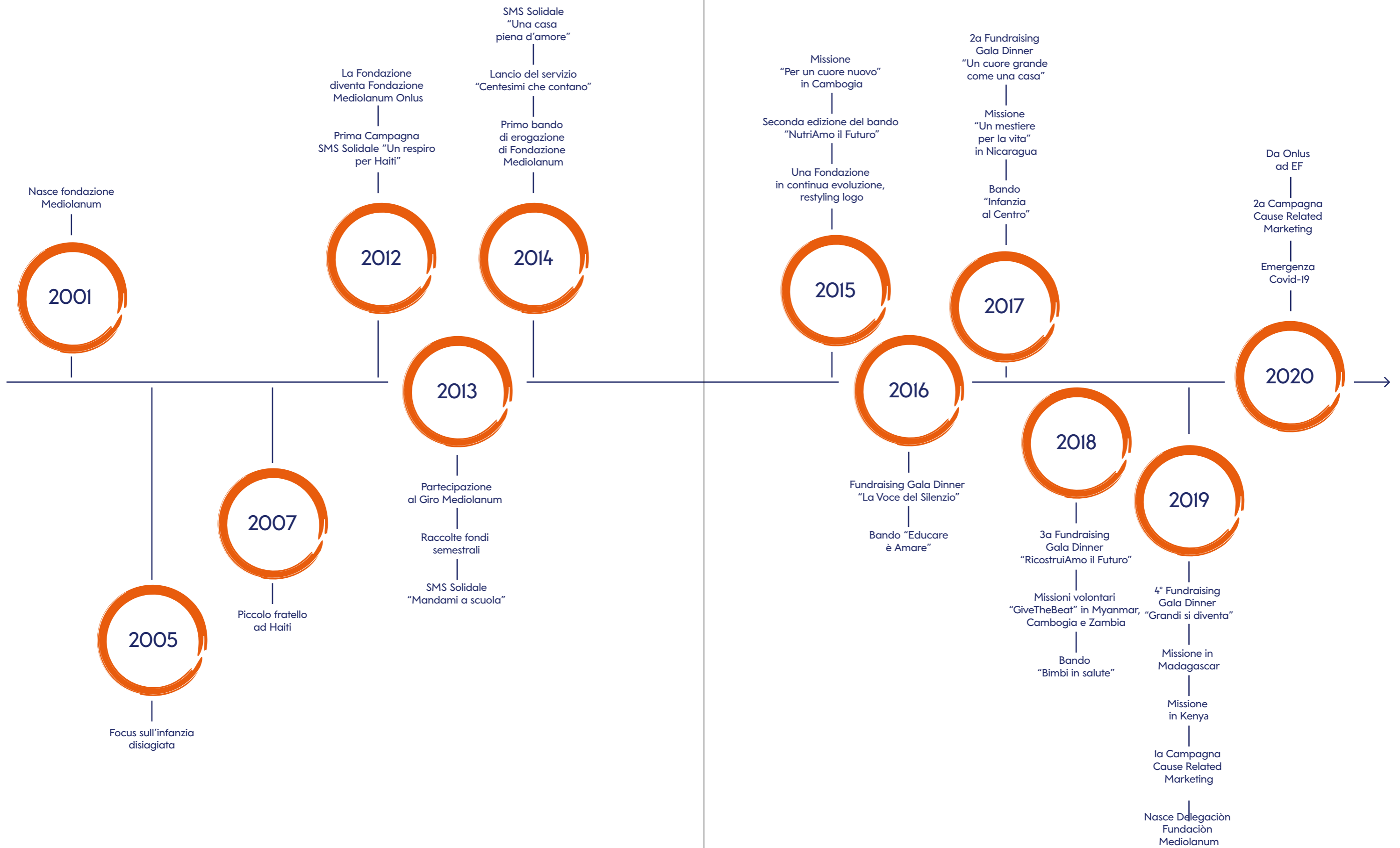
A causa dell’epidemia di Coronavirus la Fondazione concentra i propri aiuti a favore di progetti sanitari insieme a Fondazione per l’Ospedale dei Bambini Buzzi donando respiratori e dispositivi di protezione per medici e infermieri.

### 2ª campagna Cause Related Marketing

Grazie all’iniziativa “Insieme aiutiamo i più piccoli con un grande dono” di Banca Mediolanum è possibile intervenire per contrastare gli effetti economici della pandemia e proteggere dalla povertà 1.000 bambini in Italia, distribuendo attraverso Progetto Arca 1 kit contenente prodotti per l’infanzia e materiale scolastico al mese, per un anno.

### Da Onlus ad EF

Con la riforma del Terzo Settore la Fondazione diventa un Ente Filantropico (EF) ed è tenuta a redigere il suo Primo Bilancio Sociale.



## Le missioni di Fondazione Mediolanum

Per Fondazione Mediolanum le missioni sono l'occasione di verificare di persona l'impatto generato dalle erogazioni effettuate negli anni precedenti, a favore di progetti con una o più associazioni in una stessa area geografica.

Dal 9 al 16 novembre 2019, ad esempio, il Presidente Esecutivo della Fondazione Sara Doris insieme a un gruppo di missionari è stato in visita a Nairobi per conoscere da vicino le realtà realizzate insieme ad Amani e Alice for Children.

Da anni Fondazione Mediolanum sostiene i progetti in Kenya Centre per aiutare i bambini di strada: abbandonati, esposti a violenza, abusi e ogni tipo di discriminazione.



Il progetto "Piccolo Fratello" è nato proprio a Nairobi, nel 2005, per dare accoglienza e soccorso a quei bambini costretti a sopravvivere senza la cura e l'affetto di un adulto, in condizioni di estrema povertà: il 7 aprile del 2005 otto ragazzi di Kibera, hanno scelto di lasciare la strada per entrare a "Ndugu-Mdogo Rescue Centre" una casa di accoglienza istituita dalla ong Amani e Koinonia Community con il sostegno di Banca Mediolanum e la collaborazione di Fondazione Mediolanum: a filmarne l'ingresso nel centro e le prime reazioni c'era Fabio Ilacqua.

Dieci anni dopo, nel 2015, Ilacqua ha deciso di tornare a Kibera per rintracciare quegli otto ragazzi e capire come è cambiata la loro vita nel corso di un decennio.

Nel documentario "Ten Years Later" la narrazione corre avanti e indietro nel tempo tra il 2005, quando è iniziato il loro percorso lontano dalla vita di strada, e il 2015, quando i ragazzi di strada ormai cresciuti guardano al loro passato, al loro presente e futuro. Tra loro c'è chi ricorda:

"Non so dirvi quanto fossero orribili le notti. Perdonare e dimenticare. È stato l'inizio di una nuova vita";



Nel 2014 Alice for Children ha vinto il 1° premio del bando #NutriAmoilFuturo con il progetto "Food 4 Life", un programma di sicurezza alimentare per garantire un pasto caldo, per 3 anni, a 1600 bambini fino ai 12 anni, lavoratori della discarica, con lo scopo di inserirli presso le 2 scuole primarie di Korogocho e Dandora.

Anche Amani aveva partecipato al bando "Nutri-Amo il Futuro" vincendo il 2° premio con il progetto "Ndugu Mdogo Rescue Centres" per continuare ad accogliere, ogni anno, 40 nuovi bambini a rischio malnutrizione.

Insieme ad Alice for Children, nel 2017, Fondazione Mediolanum è intervenuta con un ulteriore programma di educazione scolastica primaria nel cuore della baraccopoli di Korogocho e, ancora, nel 2018 ha finanziato la realizzazione di una scuola primaria nello slum di Dandora.

All'Alice Village il gruppo di missionari ha potuto vivere da vicino i progetti di Alice for Children, incontrando e trascorrendo la prima giornata con i bambini dell'orfanotrofio.

Hanno visitato poi il compound di Dandora, di cui Fondazione Mediolanum è stata grande sostenitrice fin dall'inizio, il compound di Korogocho, le scuole primarie, il baby care, la nuova biblioteca, l'Alice Music Academy e l'innovativa scuola professionale di cucina italiana Alice Italian Food Academy (AIFA)

Hanno avuto inoltre la possibilità di vedere da vicino la realtà disumana di una delle più grandi discariche a cielo aperto d'Africa, facendo visita alle famiglie che vivono nelle baraccopoli.

Particolarmente emozionante è stata l'inaugurazione della scuola sorta ai margini della discarica, con lo scopo di sottrarre i bambini dai lavori nella stessa e al contempo fornire le famiglie di generi alimentari per la sopravvivenza.

I missionari sono stati anche coinvolti attivamente in alcune attività di volontariato. Tra queste, si sono impegnati nel dipingere la dining-room dell'orfanotrofio e la nuova biblioteca nel compound di Dandora.

Infine, il gruppo ha visitato insieme ad Amani anche altre iniziative dell'associazione come la Casa di Anita, dove sono accolte le bambine, e iniziative sostenute da altre realtà no profit vicine ad Amani come la Paolo's Home, centro diurno di fisioterapia per bambini disabili di Kibera.

Di forte impatto è stato infine l'incontro con i bambini di strada che per primi sono stati recuperati dal progetto di Amani e Fondazione Mediolanum nel 2005; durante l'incontro i ragazzi hanno raccontato di come la loro vita sia cambiata e di come fossero grati di aver avuto questa possibilità.

“I bambini sono la speranza e il futuro del Mondo ma costituiscono anche la parte più fragile e indifesa della società. Da soli non riescono ad uscire dal disagio o salvarsi dal pericolo. Solo gli adulti possono aiutarli e questa deve essere la loro principale responsabilità.”

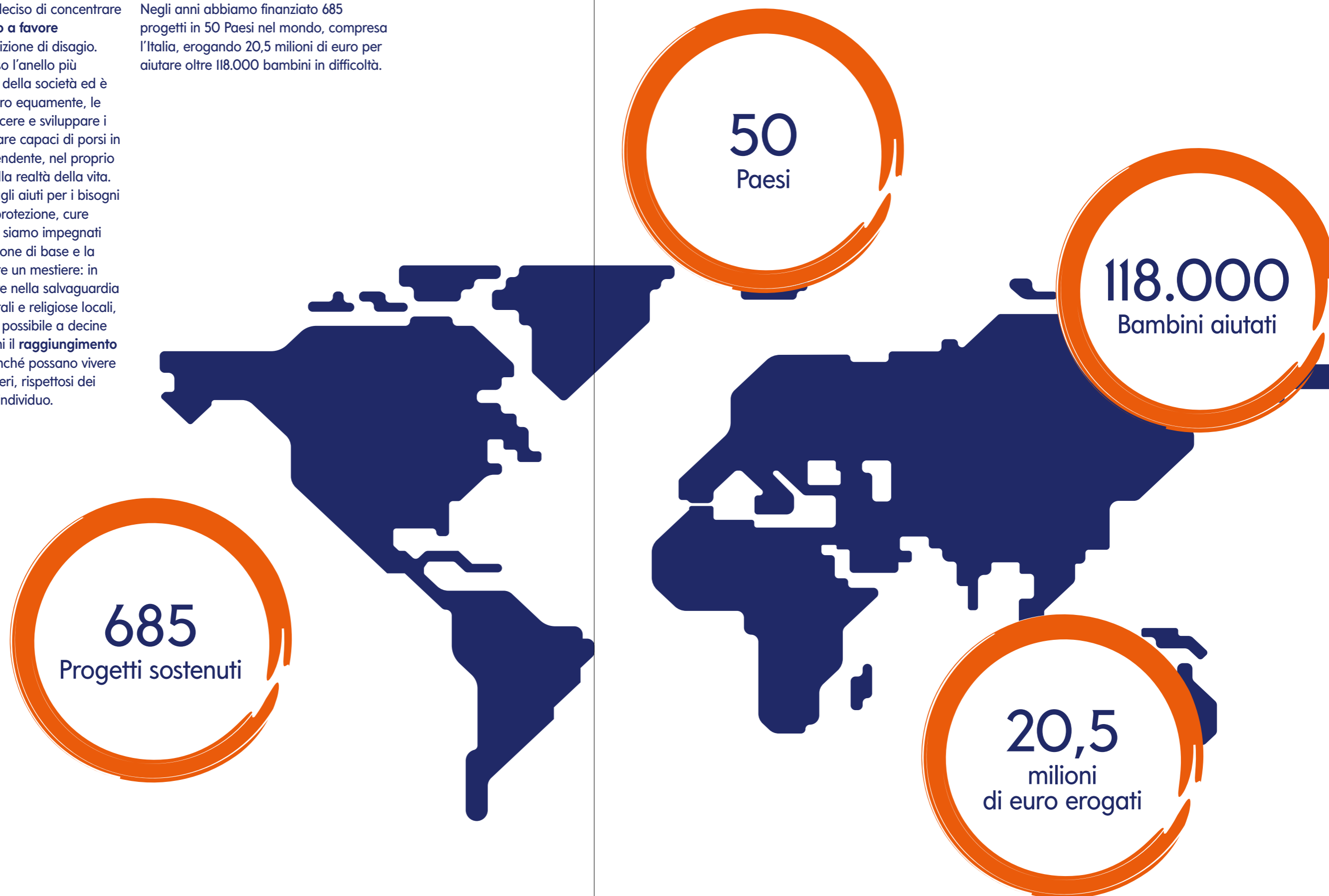
Annalisa Sara Doris / Presidente Esecutivo Fondazione Mediolanum



## 2.3 Mission

Dal 2005 abbiamo deciso di concentrare gli **interventi di aiuto a favore dell'infanzia** in condizione di disagio. I bambini sono spesso l'anello più debole e vulnerabile della società ed è importante fornire loro equamente, le opportunità per crescere e sviluppare i propri talenti, diventare capaci di porsi in modo libero e indipendente, nel proprio contesto e davanti alla realtà della vita. Oltre a provvedere agli aiuti per i bisogni primari come cibo, protezione, cure mediche, da sempre siamo impegnati per garantire l'istruzione di base e la possibilità di imparare un mestiere: in questo modo, sempre nella salvaguardia delle tradizioni culturali e religiose locali, aspiriamo a rendere possibile a decine di migliaia di bambini il **raggiungimento dell'autonomia**, affinché possano vivere una vita da adulti liberi, rispettosi dei valori universali dell'individuo.

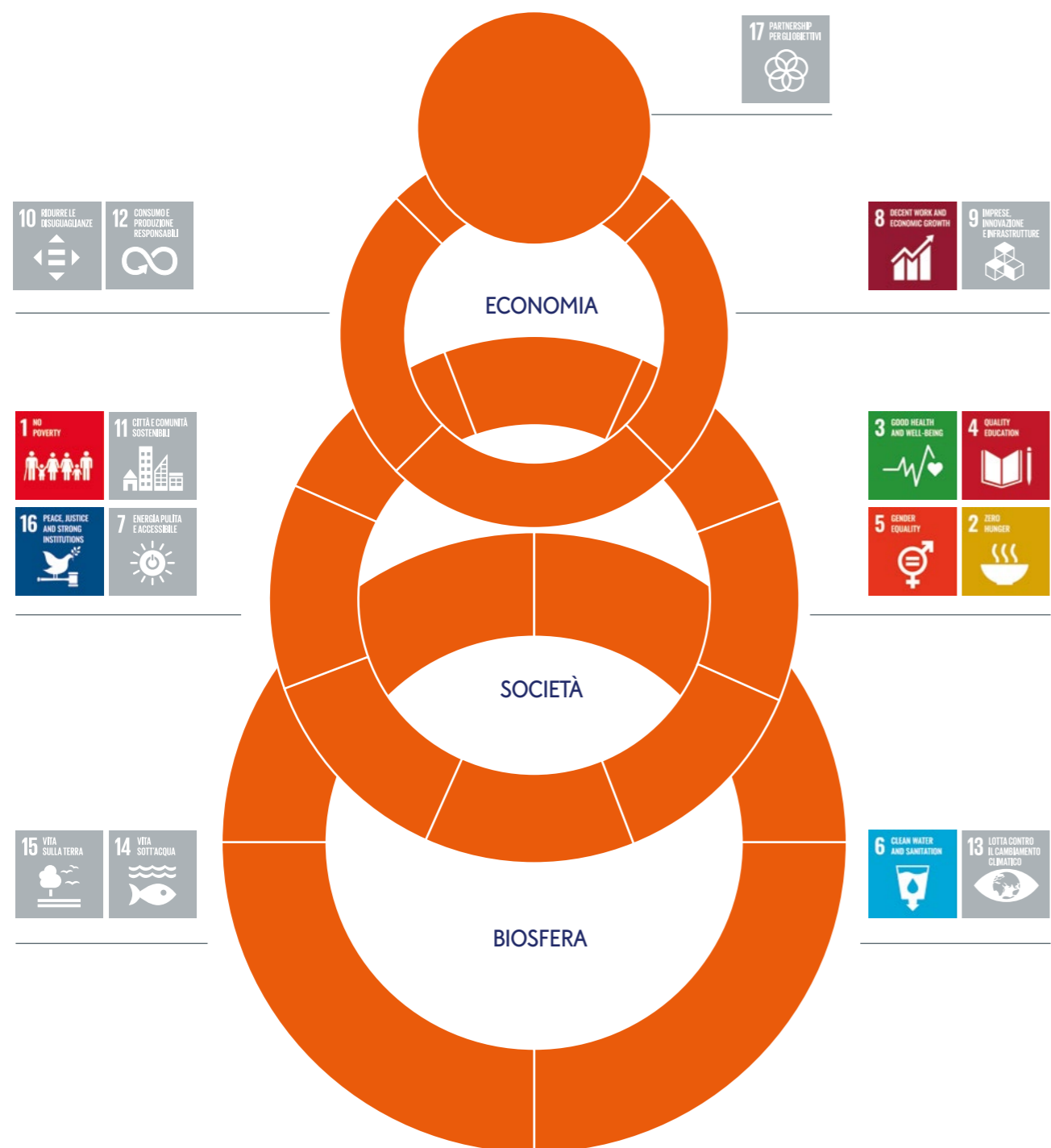
Negli anni abbiamo finanziato 685 progetti in 50 Paesi nel mondo, compresa l'Italia, erogando 20,5 milioni di euro per aiutare oltre 118.000 bambini in difficoltà.



## 2.4 Sostenibilità e Obiettivi dell'Agenda 2030

Il programma adottato e sottoscritto dalle Nazioni Unite, a settembre 2015, ha dato vita ai 17 Goals dell'Agenda 2030 e rappresenta un'importante modello per aspirare ad un futuro migliore, senza lasciare indietro nessuno. Ognuno di noi è chiamato ad impegnarsi ed è

per questo che, coerentemente con la nostra missione di sostegno all'infanzia in condizione di disagio, ci attiviamo con interventi mirati secondo i seguenti obiettivi di sviluppo sostenibile:



**1** NO POVERTY

Porre fine alla **povertà**, in tutte le sue forme, ovunque con particolare riferimento ai bambini di tutte le età che vivono in condizioni di miseria, a tutti i livelli, garantendo pari diritti. Fondazione Mediolanum ha affrontato questo tema sia con progetti in Italia, a favore di famiglie con bambini sotto la soglia di povertà assoluta e relativa, sia all'estero con progetti di micro-finanziamento e sviluppo sostenibile dotando le famiglie più indigenti di animali da allevamento e da cortile.

**2** SCONFIDARE LA FAME

Porre fine alla **fame**, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere l'agricoltura sostenibile, garantendo l'accesso di tutte le persone, soprattutto dei bambini, a cibo sicuro, nutriente e sufficiente per tutto l'anno. La Fondazione nel biennio 2014-2015 si è focalizzata sul tema della fame con i bandi "Nutriamo il futuro", i cui vincitori sono stati scelti non solo per progetti di intervento emergenziale (porzioni alimentari salvavita per bambini gravemente denutriti) ma anche per progetti di sviluppo e autonomia in considerazione del fatto che il cibo per i più piccoli arriva da attività agricole, di allevamento e pesca delle comunità di riferimento.

**3** SALUTE E BENESSERE

Garantire una **vita sana** e promuovere il benessere di tutti i bambini. La salute dei bambini deve essere garantita anche nei Paesi dove non esiste una sanità pubblica in grado di farsene carico. Per questo negli anni la Fondazione ha sostenuto la costruzione di ospedali, l'allestimento di cliniche mobili, l'invio di medici specializzati e, laddove non fosse possibile intervenire in loco, il trasferimento di bambini malati nel nostro Paese per ricevere le cure necessarie.

**4** ISTRUZIONE DI QUALITÀ

Garantire un'**istruzione di qualità inclusiva ed equa** e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti i minori, in tutto il mondo. Per i bambini che vivono in Paesi in via di sviluppo e nei contesti più degradati, la scuola non rappresenta solo un mezzo nel quale ricevere un'educazione che poi potrà essere utilizzata per la costruzione di un futuro migliore, ma anche un luogo sicuro che li protegge dalla violenza della strada, fornisce loro sostentamento e cure mediche. Gli interventi di Fondazione non si sono limitati solo nei Paesi poveri ma si sono rivolti anche in quelle sacche di fragilità sociale in Italia, dove la pandemia di Covid-19 ha fatto emergere le profonde disparità tra chi aveva i mezzi e il contesto familiare per seguire le lezioni a distanza e chi no.

**5** PARITÀ DI GENERE

Raggiungere l'**uguaglianza di genere** e potenziare le donne e le ragazze in tutto il mondo. La disparità di genere in Paesi in cui l'arretratezza economica e culturale non permette alle bambine e ragazze un riconoscimento di pari diritti dei propri coetanei maschi, genera situazioni molto pesanti in cui è messa a repentaglio la stessa incolumità delle minori. Fondazione Mediolanum ha sempre creduto nel potenziale delle bambine e delle ragazze, con progetti di empowerment volti a proteggerle da superstizioni locali, matrimoni precoci e violenze in famiglia.

**6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI SANITARI

Garantire la disponibilità e la **gestione sostenibile di acqua e servizi igienici** per tutti con particolare attenzione alle esigenze delle donne e dei minori che si trovano in situazioni vulnerabili. L'acqua è un bene prezioso, il cui accesso, se reso difficile dalle condizioni ambientali, può avere delle ricadute molto negative per le comunità e soprattutto per i bambini che vivono questa condizione. La costruzione di pozzi o di acquedotti finanziati dalla Fondazione, ha permesso a tanti bambini, negli anni, di non essere più costretti a percorrere chilometri di strada per recuperare l'acqua potabile, permettendo loro di frequentare la scuola oltre che di disporre di acqua sicura da bere e da utilizzare per la propria igiene.

**8** LAVORO DIGNITOSO E CRESITA ECONOMICA

Promuovere una **crescita economica inclusiva e sostenibile**: la Fondazione si impegna per porre fine al lavoro minorile in tutte le sue forme. In contesti molto poveri e disagiati, i bambini diventano una risorsa economica della famiglia e sono costretti a lavorare per contribuire al bilancio familiare: Fondazione Mediolanum non solo è intervenuta con progetti per far in modo che i bambini tornassero ad essere tali, giocando e andando a scuola, si è anche occupata di fornire alle famiglie il sostegno necessario. In Italia e all'estero la Fondazione ha investito molto in progetti che permettessero ai giovani la formazione e l'avviamento professionale in modo da permettere loro di realizzarsi e avere un futuro autonomo.

**16** PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE

Promuovere società pacifiche e fornire accesso alla giustizia per tutti, con focus sull'infanzia per porre fine agli abusi, allo sfruttamento, al traffico e a tutte le forme di violenza e tortura dei bambini. Purtroppo, ancora oggi i bambini sono i primi a subire le conseguenze della guerra e del traffico di minori. La Fondazione si è occupata di accogliere i bambini scampati al traffico di essere umani, di dare assistenza a bambini che vivono ancora in zone di conflitto e di fare in modo che anche i più piccoli, nati in contesti di guerra e/o rifugiati, abbiano un riconoscimento giuridico che permetta loro di avere un'identità e un futuro.

## 2.5 Linee di intervento

La Fondazione persegue scopi civici, solidaristici e di utilità sociale con l'obiettivo di promuovere, sostenere e sviluppare iniziative filantropiche nei settori della cultura, dell'arte, dell'educazione, della formazione, dell'assistenza, della ricerca scientifica, dell'ambiente e della salute.

Gli scopi a cui si aspira, vengono conseguiti mediante l'erogazione di denaro, beni o servizi, anche di investimento, a sostegno di categorie di persone svantaggiate o di attività di interesse generale, sostenendo quale mission principale l'infanzia in Italia e nel Mondo.

Nella scelta dei progetti da finanziare, Fondazione Mediolanum ha deciso di privilegiare 5 ambiti sui quali intervenire in base alle richieste di aiuto pervenute:

- **Assistenza**, interventi di primo aiuto a minori in condizioni precarie, orfani o con famiglie problematiche o in pericolo di vita per mancanza di sostentamento;
- **Scuola**: interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture scolastiche che, soprattutto nei Paesi più poveri, forniscono anche assistenza sanitaria e generi alimentari ai piccoli alunni;
- **Sanità**: interventi per la costruzione e/o il mantenimento di strutture sanitarie e ospedaliere, in particolare rivolti alla pediatria e ai reparti di ginecologia/maternità. Campagne vaccinali e/o di cura per determinate patologie, soprattutto in paesi in cui la sanità non è accessibile a tutti.
- **Ricerca**: interventi per contribuire a trovare nuove terapie e consentire a tutti di ricevere cure adeguate.

→ **Diritti**: la Fondazione non realizza né supporta attività di pura sensibilizzazione ma solo interventi diretti come il riconoscimento del diritto di cittadinanza per l'accesso alla sanità e all'istruzione, o del diritto all'infanzia per eliminare il lavoro minorile e i matrimoni combinati;

Quanto sopra esposto, trova riscontro attraverso la conduzione delle seguenti attività:

- programmazione, predisposizione ed offerta di interventi ed attività finalizzate a rimuovere e superare le situazioni di bisogno e difficoltà dei beneficiari individuati;
- organizzazione di prestazioni ed iniziative di aiuto e sostegno a persone in difficoltà che necessitano di interventi di assistenza sociale e sociosanitaria, con particolare riferimento ai minori;
- concessione di erogazioni gratuite in denaro e/o in natura effettuate a favore delle persone in condizioni di svantaggio, disagio e bisogno, con particolare riguardo al mondo dell'infanzia;
- concessione di erogazioni gratuite in denaro con utilizzo di somme provenienti dalla gestione patrimoniale o da donazioni e liberalità appositamente raccolte a favore di enti senza scopo di lucro, che operano prevalentemente nei settori di cui al primo comma dell'articolo 5 del Codice del Terzo Settore, per la realizzazione diretta di progetti di utilità sociale.

La Fondazione svolge altresì in via secondaria e strumentale per i suoi scopi, nei limiti previsti dall'articolo 6 del Codice del Terzo Settore, attività di sensibilizzazione, divulgazione e informazione su tutte le problematiche inerenti alle tematiche oggetto di interesse della stessa, con tutti gli strumenti di comunicazione a sua disposizione.



Quanto sopra prevede talvolta la promozione e la cura, in modo diretto o indiretto, della pubblicazione di libri, riviste periodiche, notiziari, indagini, ricerche, anche per mezzo di strumenti telematici, nell'ambito delle finalità istituzionali.

## 2.6 Modalità d'intervento

Fondazione Mediolanum opera in qualità di ente erogatore sostenendo economicamente i progetti di altri enti no-profit. La Fondazione, dopo aver sperimentato in passato forme di erogazione tradizionali come bandi o liberalità a chiamata, ha maturato nel tempo forme di sinergia che meglio incarnano la volontà di collaborare per valorizzare gli interventi.

Per comprendere meglio come si sostanziano operativamente l'attività erogativa, è utile dare uno sguardo alla composizione delle fonti economiche di base di cui dispone la Fondazione.

- Liberalità provenienti dal Conglomerato Finanziario Mediolanum e assegnazione annuale del contributo 5X mille. Su questi importi si concentra gran parte del budget della Fondazione che viene utilizzato per la valorizzazione di raccolte fondi dei partner.
- Raccolte fondi collegate ad attività e servizi di Banca Mediolanum per le quali la Fondazione sceglie e valuta il progetto da sostenere.
- Donazioni da privati o aziende per progetti specifici già individuati dal donatore stesso. In questo caso la Fondazione si occupa di verificare l'ente, il progetto e la rendicontazione.

### 2.6A Valorizzazione delle raccolte fondi

Fondazione Mediolanum ha deciso di sostituire la sola attribuzione di quanto richiesto dagli enti no-profit per un loro progetto con una sfida da affrontare insieme per raggiungere un comune obiettivo di raccolta fondi.

Al raggiungimento di questo obiettivo si ottiene il "premio" ovvero il raddoppio di quanto raccolto. Questo meccanismo riguarda due tipi di iniziative; il primo prevede il coinvolgimento di enti no-profit segnalati dai singoli Family Banker (consulenti finanziari) di Banca Mediolanum mentre il secondo si riferisce ad associazioni con le quali la Fondazione ha già collaborato in passato e con cui c'è una relazione diretta. Da segnalare, infine, le raccolte fondi semestrali / annuali lanciate dalla stessa Fondazione all'interno del perimetro degli stakeholder del mondo Mediolanum (Family Banker, clienti e dipendenti) per le quali è previsto un budget di raddoppio dedicato.

#### 2.6A.I. Eventi Centodieci è Valore - Solidarietà

Centodieci è la piattaforma culturale di Banca Mediolanum che condivide i valori della banca stessa: libertà, relazione, responsabilità (economica, verso i clienti, i collaboratori, la collettività e l'ambiente), innovazione sostenibile e positività; è un progetto nato nel 2013 con l'idea di portare su tutto il territorio nazionale valori e cultura. Il tutto si concretizza attraverso 3 diverse modalità:

- il sito internet [www.centodieci.it](http://www.centodieci.it), dove circa 87 autori danno vita a pensieri quotidiani mettendo in questo modo a disposizione una serie di strumenti e di idee utili per lo sviluppo e per un miglioramento sia personale che professionale;

- progetti del territorio, eventi dedicati e presenti su tutto il territorio italiano, che hanno come obiettivo la condivisione della cultura come strumento di educazione; sono progetti con un impatto culturale elevato ed importante; ne sono esempi Palermo Capitale Italiana della Cultura 2018 e Matera Capitale Europea della Cultura 2019;
- eventi sul territorio nazionale, che hanno come obiettivo quello di andare a stimolare le persone incontrate rispetto ai grandi valori della vita. Si tratta di serate organizzate con i Family Banker di Banca Mediolanum e pensate per i clienti della Banca dove non si parla di finanza, ma si affrontano tematiche come il Cambiamento, il Progresso, la Solidarietà, l'Innovazione e ancora eventi in cui viene condiviso il racconto di persone che nel loro mondo hanno raggiunto l'eccellenza, come per esempio Oscar Farinetti, Sammy Basso, Giusy Versace, Simona Atzori.

Gli Eventi Centodieci È Valore - Solidarietà sono eventi di raccolta fondi messi a disposizione dei Family Banker di Banca Mediolanum che desiderano sostenere progetti a favore di minori in condizioni di disagio di enti no profit ed associazioni locali con cui sono in contatto. Attraverso questi eventi, quanto raccolto viene raddoppiato da Fondazione Mediolanum.

I Family Banker di Banca Mediolanum, grazie a queste iniziative, si presentano alla loro comunità di riferimento non solo come professionisti finanziari, ma anche come persone di valore, portando aiuto sul territorio e tendendo una mano a chi è meno fortunato.

L'importo derivante dalla raccolta fondi deve essere versato sul conto corrente di Fondazione Mediolanum, mediante bonifico o per cassa; la Fondazione poi

si impegna a donare all'ente beneficiario indicato l'importo raccolto dopo averlo raddoppiato, rispettando i seguenti limiti:

- in caso di importo inferiore ai 2.000 euro, non si procede con il raddoppio e viene conferito all'Ente quanto raccolto;
- il raddoppio viene applicato entro un limite massimo di 5.000 euro per evento.

Il Family Banker deve prima chiedere autorizzazione a Fondazione Mediolanum sottoponendo alla stessa la seguente documentazione:

- Statuto dell'Ente No Profit beneficiario;
- Ultimi 3 bilanci disponibili;
- Scheda del progetto con la descrizione dettagliata del bisogno, dei beneficiari, del piano di intervento e della durata.

In caso di approvazione dell'evento, la raccolta fondi può essere effettuata con diverse modalità a discrezione del Family Banker. La stessa formula di eventi è stata riproposta con successo anche in Spagna dalla Delegazione spagnola della Fondazione, con il coinvolgimento dei Family Banker di Banca Mediolanum.

#### 2.6A.II. Progetti di Matching Grant

Diversamente dagli Eventi Centodieci È Valore - Solidarietà, per i progetti di matching grant vengono valutati i progetti di enti di comprovata affidabilità con molti dei quali la Fondazione ha già collaborato in passato con successo. Per queste iniziative si segnala che non è previsto l'intervento di un Family Banker; inoltre, vi è una discreta variabilità sull'importo di raddoppio messo a disposizione dalla Fondazione per la valorizzazione delle raccolte fondi. Le cifre possono variare molto partendo dai 10.000 fino, eccezionalmente, ai 100.000 euro.





La Fondazione, oltre all'importo di raddoppio e al costante monitoraggio della raccolta, che anche per queste iniziative deve transitare sul suo conto corrente, mette a disposizione tutti i suoi canali di comunicazione (sito, canali social, attività di ufficio stampa) e la personalizzazione dei mezzi di pagamento (es. link di indirizzamento ad account PayPal dedicato). Questa modalità produce un duplice effetto: stimolare la base dei donatori dell'associazione nel raggiungere l'obiettivo minimo di raddoppio vedendo così valorizzata la propria donazione, ed avere una cassa di risonanza maggiore che porti il progetto all'attenzione di potenziali nuovi donatori.

### 2.6A.III. Raccolte fondi semestrali e annuali

Fondazione Mediolanum non si limita a valorizzare le raccolte fondi delle organizzazioni che sostiene ma si mette in gioco in prima persona, lanciando delle campagne di durata semestrale o annuale. I destinatari di queste raccolte fondi sono enti no-profit che si occupano di ambiti di intervento simili, in Italia.

Fondazione cerca un comune denominatore tra i progetti proposti dalle diverse associazioni (per ogni campagna si hanno dai 2 ai 3 soggetti coinvolti) e propone un obiettivo comune da raggiungere. Quanto poi la Fondazione riesce a raccogliere nel periodo di durata della campagna viene equamente ripartito tra le associazioni beneficiarie.

La scelta di avere solo progetti italiani per questa tipologia di interventi trova spiegazione nel fatto che i maggiori contributori sono riconducibili a Banca Mediolanum (Family Banker, clienti e dipendenti); in questo caso la Fondazione vuole proporre loro progetti di intervento nazionale, che siano facilmente visitabili. Si dà inoltre possibilità al donatore di intervenire, grazie alla beneficenza, a favore della collettività di cui fa parte.

Banca Mediolanum organizza ogni anno numerosi eventi sia in presenza che digitali che rispondono alle più diverse logiche di business (eventi per contattare nuovi clienti, di retention/fidelizzazione, info-formazione su prodotti e servizi, sponsorizzazioni, etc). Quando possibile, viene sempre riservato uno spazio a Fondazione Mediolanum che così ha

la possibilità di promuovere le proprie iniziative di raccolta fondi.

Anche per queste campagne Fondazione propone una sfida ai partner, mettendo a disposizione un budget di raddoppio per le donazioni, provenienti dalla loro base sostenitori, che riusciranno a far transitare sul conto di Fondazione. Questa modalità fa in modo che gli enti beneficiari siano più ingaggiati ed attivi nella comunicazione.

### 2.6B Iniziative e servizi di Banca Mediolanum

Fondazione Mediolanum nella sua attività di raccolta fondi può contare su Banca Mediolanum che oltre a fornirle la disponibilità economica annuale per il perseguimento dei propri obiettivi, promuove anche servizi ed iniziative di solidarietà presso la propria clientela.

In questo caso il lavoro di Fondazione è quello di selezionare i beneficiari, validare i progetti, raccogliere le donazioni dalla Banca e programmare la rendicontazione con gli enti partner.

Per queste iniziative non è previsto il raddoppio di Fondazione Mediolanum.

#### 2.6B.I Servizio Centesimi che Contano di Banca Mediolanum

Centesimi che Contano è il servizio di Banca Mediolanum che permette ai titolari di conto corrente, conto deposito e conto carta di donare piccole somme destinate a sostenere progetti di solidarietà promossi e supervisionati da Fondazione Mediolanum. Sui conti con servizio attivo, viene verificato il saldo l'ultimo giorno del mese; se l'importo evidenzia dei centesimi (es 1.150,22 euro), questi vengono prelevati automaticamente a favore di Fondazione che li destina interamente ai progetti beneficiari dell'iniziativa.

A Fondazione spetta l'onere di emissione delle ricevute per i clienti aderenti e della rendicontazione annuale. Inoltre, all'aumentare dell'adesione al servizio e alla conseguente crescita degli importi, Fondazione individua nuovi beneficiari tra le associazioni con cui ci sono rapporti di fiducia su progetti di provata efficacia.

#### 2.6B.II Programma Mediolanum For You Rewarding di Banca Mediolanum

Il Mediolanum For You Rewarding è il programma di Banca Mediolanum che premia la fedeltà dei suoi clienti, permettendo loro di accumulare punti da utilizzare per ricevere premi o vivere esperienze scegliendo tra le offerte presenti a catalogo. All'interno del programma è presente una sezione solidarietà in cui Fondazione Mediolanum ha inserito i progetti di tre associazioni partner.

In questo caso i punti dei clienti si trasformano in donazioni a sostegno dei progetti.

#### 2.6B.III Cause Related Marketing

Le campagne di Cause Related Marketing sono iniziative realizzate da Banca Mediolanum per un periodo di tempo limitato con una finalità solidale e promozionale.

Generalmente viene promosso e comunicato un progetto benefico con valenza nazionale; la Banca seleziona un panel di prodotti in promozione per un determinato periodo dell'anno e su questi rinuncia a parte dei ricavi per devolverli in beneficenza.

Le iniziative benefiche, oggetto della campagna, sono selezionate da Fondazione Mediolanum che si mette in contatto con i partner per dar vita al progetto solidale, definire i beneficiari e le linee di intervento e controllare la rendicontazione.

Le somme risultanti dall'iniziativa, a fine periodo, transitano sul conto di Fondazione che le devolve interamente all'ente partner beneficiario.

A questo ambito sono riconducibili anche alcune attività occasionali promosse dal Mediolanum Store ovvero il negozio - sia fisico che virtuale - dove è possibile trovare il merchandising di Banca Mediolanum per clienti e Family Banker. Per alcune tipologie di prodotti, lo Store decide di rinunciare a parte dei ricavi per sostenere le iniziative e i progetti proposti da Fondazione.

## 2.6C Erogazioni dirette e in natura

Occasionalmente Fondazione Mediolanum riceve richieste da parte di donatori privati o altre Fondazioni che sono interessate ad intervenire su un certo tema o ambito.

Alla Fondazione spetta il compito di esplorare il panorama degli enti no-profit che si occupano della tematica segnalata e individuare il progetto più in linea con la volontà del donatore.

Una volta concordato il progetto con il donatore, la Fondazione assume il ruolo di garante occupandosi dell'erogazione dei fondi ricevuti attraverso liberalità o donazioni in natura, della promozione dell'iniziativa tramite i propri canali di comunicazione e della rendicontazione. In questi casi non è previsto il raddoppio dell'importo erogato.

Infine, eccezionalmente, vengono effettuate erogazioni dirette per garantire pronti interventi in progetti emergenziali.



## 2.7 Trasparenza

### 2.7A Contatto iniziale

Come specificato nel precedente paragrafo, Fondazione Mediolanum non indice bandi pubblici, quindi gli enti no-profit e le associazioni che vengono scelte e coinvolte nelle attività della Fondazione, entrano in contatto attraverso le seguenti modalità:

- chiamata diretta con i referenti della Fondazione. Il contatto è consolidato da collaborazioni ed iniziative comuni realizzate negli anni precedenti;
- contatto mediato dai Family Banker di Banca Mediolanum (vedi capitolo 2 "Informazioni Generali" paragrafo "Modalità di Intervento", sotto paragrafo "Eventi Centodieci è Valore - Solidarietà");
- utilizzo dei canali istituzionali della Fondazione come l'e-mail (info@fondazionemediolanum.it) il numero di telefono (02-9049.1) o i canali social (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter).

### 2.7B Valutazione

A tutti gli enti no-profit che si propongono come partner e sottopongono progetti a Fondazione Mediolanum, viene richiesta la seguente documentazione:

- Statuto
- Ultimi 3 bilanci
- Scheda progetto

Lo statuto è indispensabile per comprovare lo stato di ente no-profit del richiedente. Gli ultimi tre bilanci disponibili servono innanzitutto per verificare che il richiedente sia attivo da almeno tre anni: in caso contrario si suggerisce all'ente di attendere di avere almeno tre bilanci prima di sottoporre un progetto a Fondazione Mediolanum.

Dai bilanci vengono inoltre valutate le dimensioni dell'ente, sulla base della voce "entrate" del conto economico, e l'efficienza ovvero, sul totale dei "costi" prodotti dall'ente, che percentuale è attribuibile a costi di progetto e quanto a costi di organizzazione.

Dopo aver analizzato la posizione dell'ente, si valuta il "progetto" proposto e per il quale viene richiesto l'intervento economico di Fondazione Mediolanum. La Fondazione non eroga mai per sostenere l'ente ma solo a favore di un progetto che deve avere le seguenti caratteristiche:

- definire accuratamente la situazione di disagio;
- avere come beneficiari un numero preciso e verificabile di minori in condizioni di disagio;
- descrivere l'intervento che si intende operare e l'arco temporale nel quale si dovrebbe svolgere;
- descrivere in che modo si passerà dalla condizione di disagio ad una nuova condizione in cui il disagio si è risolto in tutto o in parte.

Nella scheda viene anche richiesto il dettaglio del piano di comunicazione della raccolta fondi collegata al progetto in modo che anche la Fondazione possa intervenire con i suoi canali a supporto. Nella pagina successiva un esempio di scheda progetto che deve essere compilata dall'ente no-profit.

## Scheda di raccolta dati / Progetto Matching Grant Campagna di raccolta fondi

### PROGETTO

1. NOME DELL'ASSOCIAZIONE
2. NOME DEL PROGETTO
3. DATA DI PARTENZA DEL PROGETTO
4. DATA DI FINE DEL PROGETTO
5. NUMERO DI BAMBINI AIUTATI
6. DESCRIZIONE SINTETICA DEL PROGETTO (max 200 caratteri)
7. DESCRIZIONE ESTESA DEL PROGETTO
8. COSTO TOTALE DEL PROGETTO
9. IMPORTO RICHIESTO A FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS
10. AMBITO DI INTERVENTO (anche più di uno, se necessario)
 

<input type="checkbox"/> Assistenza	<input type="checkbox"/> Scuola
<input type="checkbox"/> Sanità	<input type="checkbox"/> Ricerca
<input type="checkbox"/> Diritti	
11. AREA GEOGRAFICA (anche più di uno, se necessario)
 

<input type="checkbox"/> Africa	<input type="checkbox"/> Europa
<input type="checkbox"/> Asia	<input type="checkbox"/> Italia
<input type="checkbox"/> America del Sud	
12. PAESE
13. IMPATTO PER LA COMUNITÀ
14. AUTOSOSTENIBILITÀ ECONOMICA

### COMUNICAZIONE

1. DATA DI PARTENZA DELLA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI
2. DATA DI FINE DELLA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI
3. SCRIPT PER IL RADDOPPIO
4. LINK VIDEO SUL PROGETTO PRESENTE SU YOUTUBE
5. CANALI SOCIAL DELL'ASSOCIAZIONE
6. ALLEGATI
7. CANALI DI PROMOZIONE DELLA RACCOLTA FONDI
 

<input type="checkbox"/> Sito	<input type="checkbox"/> Invito
<input type="checkbox"/> Social Network	<input type="checkbox"/> Locandina
<input type="checkbox"/> Comunicato Stampa	
8. CANALI PROMOZIONE ESITO DELLA RACCOLTA FONDI (anche più di uno, se necessario)
 

<input type="checkbox"/> Sito
<input type="checkbox"/> Social Network
<input type="checkbox"/> Altro (Specificare)
9. CANALI DI RENDICONTAZIONE PROGETTO (anche più di uno, se necessario)
 

<input type="checkbox"/> Sito
<input type="checkbox"/> Social Network
<input type="checkbox"/> Altro (Specificare)

A fine di automatizzare il processo di presentazione del progetto, nel corso del 2020, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, Fondazione Mediolanum ha iniziato la predisposizione di un sito gestionale che sostituirà l'invio tramite e-mail della documentazione necessaria, il cui rilascio è previsto per l'anno 2021.

### 2.7C Approvazione

A seguito della valutazione dello statuto, degli ultimi 3 bilanci e dei contenuti inseriti nella scheda progetto, Fondazione concede l'autorizzazione a procedere con l'attività di raccolta fondi, supportando l'ente partner sia dal punto di vista comunicativo con un apposito piano media, sia dal punto di vista amministrativo con aggiornamento giornaliero delle donazioni pervenute e con la relativa gestione delle ricevute, utili per usufruire dei benefici fiscali.

### 2.7D Erogazione

Al termine della raccolta fondi, la cui durata è variabile sulla base delle esigenze del partner, purché all'interno dell'anno solare in cui è iniziata la raccolta, Fondazione Mediolanum disporrà l'erogazione che comprenderà sia quanto raccolto che il raddoppio concordato inizialmente.

### 2.7E Rendicontazione

In base ai tempi indicati per la realizzazione del progetto, l'ente beneficiario dovrà fornire un tracciato di spesa in cui sarà indicato, con gli importi precisi, l'impiego dei fondi erogati da Fondazione Mediolanum. Oltre alla rendicontazione economica, viene richiesta all'ente una valutazione dell'impatto riportando il cambiamento nelle vite dei minori interessati. Per progetti particolarmente significativi, vengono pianificate e organizzate delle missioni di verifica (soprattutto per progetti all'estero) a cui prende parte lo staff di Fondazione e/o i volontari della stessa.



**Analisi documentazione Enti Partner** (statuto, ultimi bilanci) e **Valutazione** dell'efficacia ed efficienza

**Analisi progetto** descrizione del disagio, modalità di intervento, numero minori, aiutati, durata, rendicontabilità

**Pianificazione attività di raccolta fondi**

e/o

**Erogazione** in unica soluzione o con più tranches

**Rendicontazione utilizzo fondi** verifica fatture e pezze giustificative

**Missioni umanitarie e visite di verifica**

**Valutazione di impatto** attraverso le storie dei bambini aiutati





## Governance

---

Gestione e governo  
della Fondazione

## 3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum



\* Qualora la sua nomina sia obbligatoria per legge o sia facoltativamente deliberata dal Fondatore

### Consiglio di Amministrazione

È composto da tre a nove membri nominati dal Consiglio di Amministrazione di Banca Mediolanum S.p.A. e per esso dal suo Presidente. Questi ultimi restano in carica per tre esercizi e possono essere riconfermati, salvo revoca da parte del soggetto che li ha nominati prima della scadenza del mandato. Questo organo detiene tutti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria della Fondazione ed in particolare provvede a:

- deliberare in merito al bilancio consuntivo annuale, al bilancio preventivo annuale, alla relazione accompagnatoria e finanziaria e al bilancio sociale;
- deliberare sull'accettazione di elargizioni, donazioni, legati, eredità e lasciti nonché sull'acquisto e la vendita di immobili, e sulla destinazione degli stessi ovvero delle somme ricavate, nel rispetto dei limiti previsti dallo statuto;
- individuare le aree di attività della Fondazione;
- deliberare, con il voto favorevole della maggioranza dei membri in carica, le eventuali modifiche da apporre allo Statuto;
- conferire speciali incarichi a singoli Consiglieri, anche con facoltà di delega, fissandone le attribuzioni;

- deliberare con il voto favorevole della maggioranza di quattro quinti dei membri, lo scioglimento della Fondazione, la nomina dei liquidatori e la devoluzione del patrimonio ai sensi di quanto previsto dallo Statuto;
- costituire, se ritenuto necessario od opportuno per le esigenze della Fondazione, Comitati o Commissioni con funzioni consultive e/o di coordinamento;
- svolgere ogni ulteriore compito ad esso affidato dallo Statuto.

Il Consiglio di Fondazione Mediolanum si è riunito due volte nel corso del 2020, rispettivamente in data 21 gennaio e 29 ottobre e vi hanno preso parte 8 membri.

Durante le adunanze sono state trattate le seguenti tematiche:

- Approvazione e chiusura del Bilancio Consuntivo al 31 dicembre 2019;
- presentazione linee guida strategiche relative all'attività dell'anno 2020 ed approvazione del relativo Bilancio Previsionale;
- proposta di modifiche Statutarie per l'adeguamento al c.d. Codice Enti Terzo Settore (D.lgs. 117/2017) e relativa apposizione di una clausola transitoria nel vigente Statuto.

### Presidente della Fondazione L'Organo di Controllo

Il Presidente della Fondazione è nominato dal Presidente del Fondatore Mediolanum S.p.A. In particolare, il Presidente cura le relazioni con Enti, Istituzioni, Imprese Pubbliche e Private ed altri organismi; al fine di instaurare rapporti di collaborazione e sostegno delle iniziative della Fondazione.

### Presidente Esecutivo

Il Presidente Esecutivo della Fondazione è presidente del Consiglio di Amministrazione ed è nominato dal Consiglio di Amministrazione di Mediolanum S.p.A., in particolare:

- detiene la legale rappresentanza della Fondazione di fronte a terzi;
- agisce avanti a qualsiasi autorità amministrativa o giurisdizionale;
- sovrintende la gestione operativa e organizzativa della Fondazione, impartendo le opportune istruzioni alla struttura.

### Il Segretario Generale

Il Segretario Generale è nominato dal Presidente Esecutivo ed è il responsabile operativo della Fondazione, in particolare:

- provvede alla gestione organizzativa ed amministrativa della Fondazione, nonché all'organizzazione e promozione delle singole iniziative, predisponendo i mezzi e gli strumenti necessari per la loro concreta attuazione;
- dà esecuzione alle deliberazioni del Consiglio di Amministrazione nonché agli atti del Presidente.

L'Organo di Controllo può essere monocratico o collegiale secondo le determinazioni assunte in sede di nomina da parte del Fondatore. Il suo compito è quello di vigilare sull'osservanza della Legge e dello Statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile della Fondazione e sul suo concreto ordinamento. Può inoltre esercitare la revisione legale dei conti. I componenti l'Organo di Controllo hanno diritto a partecipare, senza diritto di voto, alle riunioni del Consiglio di Amministrazione.

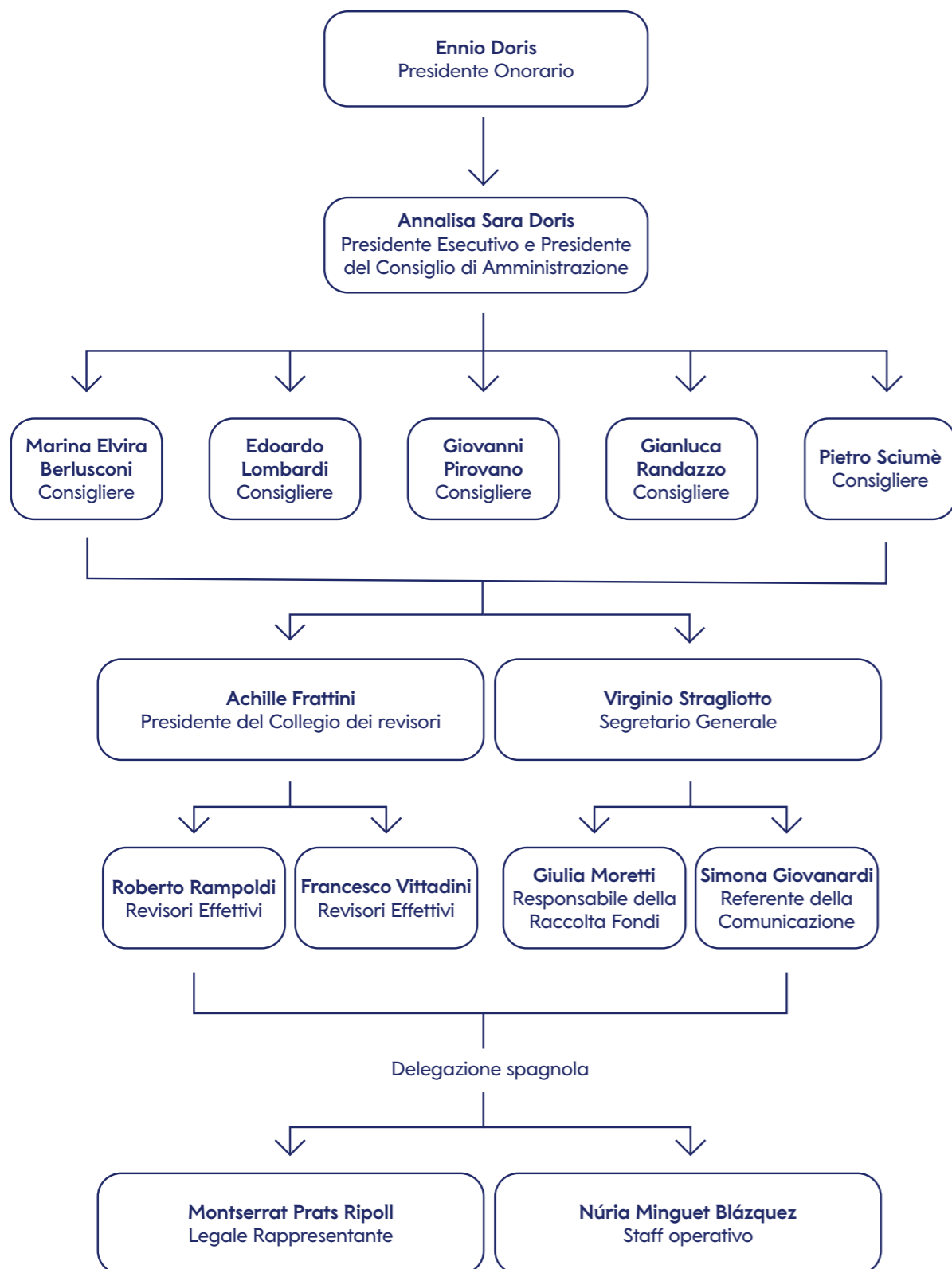
### Il Revisore Legale dei Conti

Il Revisore dei Conti è nominato dal Fondatore, tra le persone iscritte nel registro dei Revisori Contabili. È un organo di consulenza tecnico-contabile e se i suoi compiti vengono affidati all'Organo di Controllo, tutti i suoi componenti, dovranno essere scelti tra quelli iscritti nell'apposito registro. I suoi compiti si esprimono attraverso le seguenti attività:

- monitorare la regolare tenuta delle scritture contabili;
- esaminare le proposte di bilancio preventivo e di rendiconto economico e finanziario, redigendo le apposite relazioni;
- effettuare le verifiche di cassa.

Si segnala che non vi sono stati contenziosi o controversie nel corso del 2020, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.

### 3.2 Organigramma della Fondazione



Tutti gli organi della Fondazione sono in carica dal 21/01/2020 fino all'approvazione del bilancio al 31/12/2022. Non sono previsti compensi per le cariche istituzionali di Fondazione Mediolanum.

### 3.2A Collaboratori

Lo staff operativo di Fondazione Mediolanum si compone di tre persone in Italia e di due persone in Spagna. Due membri dello staff italiano e l'intero staff spagnolo, sono dipendenti rispettivamente di Banca Mediolanum SpA e di Banco Mediolanum SA. In Italia Banca Mediolanum SpA ha formalizzato, tramite una lettera di distacco che viene rinnovata annualmente, la prestazione lavorativa presso Fondazione Mediolanum dal 2011 per il primo componente dello staff e dal 2020 per l'altro.

La società sopraccitata rimane pertanto responsabile del trattamento economico, previdenziale e normativo derivante dal rapporto di lavoro del personale distaccato, secondo i termini e le condizioni stabilite dal contratto attualmente in essere.

Il terzo membro dello staff Fondazione Mediolanum in Italia, ha invece in essere un contratto di prestazione di servizi, finalizzato ad implementare il piano di comunicazione della Fondazione, dal 2014.

In particolare il fornitore, si occupa della definizione dei contenuti nelle sezioni dedicate, della produzione di materiali istituzionali di comunicazione, sia su canali tradizionali che sui social media, e della promozione delle iniziative della Fondazione verso tutti gli interlocutori. A queste prestazioni vengono aggiunte attività per grafica ed attività di comunicazione del bilancio della Fondazione.

Per quanto riguarda le due risorse impegnate per la delegazione spagnola, entrambe svolgono le attività a titolo gratuito, dal 2019.

### 3.2B Volontari

Per le attività di raccolta fondi, di promozione delle proprie iniziative, per le missioni all'estero e le trasferte in Italia di verifica sui progetti, Fondazione Mediolanum si avvale di un centinaio di volontari, tutti dipendenti delle società del Conglomerato Finanziario di Banca Mediolanum.

In base ad un accordo con Banca Mediolanum SpA, eventuali rimborsi di spese per trasferte sono a carico della Banca, con lo scopo di non gravare di costi la Fondazione.







### 3.2B.I Missioni dei Volontari di Fondazione Mediolanum

I volontari di Fondazione Mediolanum, dipendenti delle Società del Conglomerato Finanziario di Banca Mediolanum, vengono coinvolti nelle attività di raccolta fondi, nella preparazione del materiale, allestimento di banchetti e promozione delle diverse iniziative presso i colleghi, consulenti finanziari e clienti della Banca.

Nelle campagne di raccolta fondi "Give The Beat" promosse a sostegno delle missioni chirurgiche di Mission Bambini finalizzate ad operare i bambini cardiopatici nei Paesi poveri del mondo, alcuni volontari si sono riuniti in piccoli gruppi su **La Rete del Dono** diventando personal fundraiser, promuovendo l'iniziativa presso i propri contatti personali.

Al termine delle campagne, sono stati estratti alcuni volontari, tra coloro che si sono proposti, per andare ad accompagnare i medici missionari e conoscere di persona i bambini che hanno contribuito a salvare.

Crediamo che raccontare le esperienze dei nostri volontari in missione e condividere le loro emozioni, sia fondamentale. Nessuno meglio di un volontario può dimostrare quanto sia importante aiutare chi da solo non può farcela.

Le loro valigie piene di giochi per donare sorrisi ai più piccoli, tornano piene d'amore, consapevolezza e il desiderio di fare di più.



Alessandra  
e Daniele



Volontari: Alessandra  
e Daniele

Paese: Birmania -  
Ospedale Yankin  
Children Hospital  
di Yangon

Durata missione: : 30  
giugno - 4 luglio 2018

Bambini operati: 5

## Birmania - Luglio 2018

Alessandra: "Prima di partire, ci pensavo: come reagirò quando vedrò il cuore di un bambino, lì, fermo, sotto le mani esperte dei medici pronti a intervenire per curarlo? Beh, quando è successo un pensiero mi ha attraversato la testa e mi ha fatto esplodere di gioia: guarda, guarda cosa hai fatto, mi sono detta! Questo bambino ora viene operato e sarà salvato perché tu quest'autunno hai stalkerato amici e parenti per raccogliere i fondi necessari a realizzare queste missioni".

Daniele: "Dall'Italia ci eravamo portati una valigia intera piena di giochi, matite, pennarelli, macchinine, peluche, palloncini... In ospedale abbiamo fatto il giro di tutti i reparti, di tutti i corridoi: ci fermavamo con i bambini, per giocare con loro, regalare un po' di allegria, conoscere le loro famiglie, le loro storie... anche se la lingua è stato un ostacolo non da poco".

Chiara  
e Samera

Volontari: Chiara  
e Samera

Paese: Birmania -  
Ospedale Yankin  
Children Hospital di  
Yangon

Durata missione: 8 -  
15 settembre 2018

Bambini operati: 5

## Birmania - Settembre 2018

Chiara: "Dopo l'intervento eseguito sul primo bimbo, abbiamo aspettato che venisse trasferito nel reparto di terapia intensiva del nuovo ospedale. Qui trattenere le lacrime per me è stato impossibile: quello sdraiato sul lettino, pieno di tubi e inerte era lo stesso bimbo con il quale avevo giocato il giorno prima. Nessuno al mondo dovrebbe vivere nulla di tutto ciò, men che meno un bambino".

Samera: "Vivere un'esperienza così profonda con degli sconosciuti che non parlano neanche la tua lingua, che hanno una cultura così diversa e delle abitudini diametralmente opposte ma che, nonostante tutte le diversità, ti accolgono, ti permettono di avere subito un legame che va oltre le differenze è qualcosa che difficilmente si può spiegare. Poterli guardare negli occhi è qualcosa di realmente disarmante così come il legame "silenzioso" fatto di sorrisi, sguardi e giochi con i bambini."

Valentina  
e Veronica

Volontari: Valentina  
e Veronica

Paese: Zambia -  
University Teaching  
Hospital di Lusaka

Durata missione: : 27  
ottobre - 4 novembre  
2018

Bambini operati: 10

## Zambia - 2018

Veronica: "E' stato estremamente emozionante vedere un cuore stare meglio. Assistere alla tensione del postoperatorio dove il corpo del bimbo deve riprendere la sua normale funzionalità. Vedere le loro famiglie che ti corrono incontro per sapere come stanno e tu non puoi dire e fare nulla in quanto non hai la qualifica per farlo. Vedere i bambini che si svegliano ancora in stato confusionale. Alcuni piangevano per il dolore, altri perché la mamma non era lì con loro."

Valentina: "Mi viene difficile spiegare come uno sguardo può arrivarti dritto al cuore, anche se il bambino o il parente che ti trovi davanti è la prima volta che lo incontri. Mi viene difficile spiegare come, un ospedale che neanche conosci, diventi la tua quotidianità in così poco tempo, senza che tu ne soffra. Mi viene difficile spiegare la forza inaspettata e il senso di riconoscimento nei confronti della vita che ti trasmettono queste famiglie e questi bambini".

Milena  
e Susan

Volontari: Milena  
e Susan

Paese: Cambogia -  
Preah Ket Mealea  
Hospital di Phnom  
Penh

Durata missione: 2 - 8  
dicembre 2018

Bambini operati: 5

## Cambogia - 2018

Milena: "Per me fare volontariato consiste, oltre a dedicarsi alla raccolta fondi che è alla base di tutte le iniziative, nel vivere sul campo, laddove è possibile, i progetti che vengono realizzati. Non capita di certo tutti i giorni di poter assistere ad un'operazione al cuore e alla fase di post operazione eseguita da medici professionisti e volontari che fanno la loro professione col "cuore".

Susan: "Quando ho deciso di partecipare all'iniziativa Give The Beat non avrei mai immaginato che ci sarebbe stato fatto questo regalo così bello di poter partire insieme a Mission bambini e all'equipe di dottori e infermieri che vengono da tutto il mondo, e quindi quando me l'hanno proposto ero così felice all'idea spinta dal desiderio di poter "toccare e vedere" in prima persona l'aiuto che viene regalato a questi bimbi tramite le donazioni."

Loubna  
e Sergio

Volontari: Loubna  
e Sergio

Paese: Zambia -  
University Teaching  
Hospital di Lusaka

Durata missione: 6 -  
15 aprile 2019

Bambini operati: 4

## Zambia - Aprile 2019

Loubna: "Sono partita spinta dall'amore profondo che provo verso i bambini in generale ma anche perché credo che tutti debbano mettersi a disposizione degli altri, e da ultimo, per capire concretamente quello che i miei genitori mi ripetono in continuazione: sii felice di quello che hai."

Sergio: "Stare in ospedale ed incontrare i bambini e le loro famiglie è stata un'esperienza straordinaria, magia pura con i bambini tutto è stato naturale, giocando con loro si è creato da subito un legame incredibile."



Simonetta  
e Mauro



Volontari: Simonetta  
e Mauro

Paese: Cambogia -  
Preah Ket Mealea  
Hospital di Phnom  
Penh

Durata missione: 21 -  
29 giugno 2019

Bambini operati: 5

## Cambogia - Giugno 2019

Simonetta: "Da tanti anni faccio volontariato a favore dei bimbi anche facendo da tramite tra chi ha bisogno e chi può fare qualcosa e viceversa, ma un'esperienza così non l'ho mai potuta vivere. Non potevo fare altro che cogliere al volo questa opportunità. La realtà è stata nettamente più intensa e grande di ogni aspettativa: vedere questi medici professionisti che oltre a salvare piccole vite cercano di rendere autonomi i medici locali insegnando loro come operare, è stato veramente qualcosa di superlativo."

Mauro: "Vedere quei bambini, con cui avevi giocato fino a poche ore prima, intubati, non è stato bello, soffrì più di loro. Ti affezioni a quei bambini, li vedi come fratelli, ti immedesimi e vederli soffrire ti fa stare male. Non riuscivo a staccarmi da loro, volevo fargli sapere che c'ero, ero lì a loro disposizione, anche se non erano coscienti".




Gaia  
e Valeria

Volontari: Gaia  
e Valeria

Paese: Cambogia -  
Preah Ket Mealea  
di Phnom Pen

Durata missione: 25  
ottobre - 3 novembre  
2019

Bambini operati: 6

## Zambia - 2019

Gaia: "Non temevo l'impatto con l'ospedale, sono figlia di un medico e da più di 10 anni presto volontariato come clown di corsia, per cui l'ambiente mi è "familiare". Avevo più timore dell'impatto con una cultura differente e di riscontrare difficoltà nella comunicazione ed invece è stato tutto favoloso, gli sguardi non hanno coordinate geografiche, parlano la stessa lingua in tutto il mondo. Ho comunicato senza parlare, esclusivamente con sguardi, sorrisi, gesti, abbracci".

Valeria: "Qui è avvenuto il primo vero miracolo e posso dire di aver visto con i miei occhi questo miracolo. Mi è stata data la possibilità di entrare in sala: vedere quel piccolo cuore battere con una decisione e una forza di chi ha voglia di vivere a tutti i costi, mi ha emozionato, mi ha ancora una volta resa più cosciente dell'importanza del nostro, del mio essere lì".




Maria Grazia  
e Serena

Volontari: Maria  
Grazia e Serena

Paese: Birmania -  
Ospedale Yankin  
Children Hospital di  
Yangon

Durata missione: 9 -  
16 novembre 2019

Bambini operati: 8

## Birmania - Novembre 2019

Maria Grazia: "Sono partita con la sensazione di dover fare un salto nel vuoto; impaurita al pensiero di non riuscire a gestire una situazione completamente nuova. Una volta incontrati i bambini dell'ospedale sono stata travolta da mille emozioni: i loro pigiamini colorati i loro nomi impronunciabili i loro occhi sempre pieni di gioia e i loro sorrisi che ogni giorno mi riempivano il cuore. Abbiamo riso, giocato, fino ad arrivare a provare l'emozione più forte... entrare in sala operatoria e vedere il loro cuore battere

Serena: Sono partita con grandissimo entusiasmo, piena di racconti dei volontari precedenti, piena di aspettative e con tantissima voglia di donare un sorriso a quei bambini. Sono stata catapultata in un ambiente totalmente differente dal nostro: Bambini malati di cuore che cercano una speranza per sopravvivere. La mia "Missione" era donare un sorriso a quei bambini, giocare con loro e poter alleggerire quella sensazione di ansia e di paura che leggevo nei loro occhi.



Brigida  
e Antonietta



Volontari: Brigida  
e Antonietta

Paese: Zambia -  
University Teaching  
Hospital di Lusaka

Durata missione:  
30 novembre - 7  
dicembre 2019

Bambini operati: 6

## Zambia - Dicembre 2019

Brigida: Arriva lui, Benjamin, con il suo bellissimo sorriso, lo accompagno nella visita, e poi nella sala operatoria, seguo il suo intervento, il suo post, la paura e poi la gioia di suo papà che ti ringrazia come si fa quando chiedi un miracolo immenso è la gioia per quanti come Benjamin hanno "guadagnato" il/i loro anni di vita in più e quanta la tristezza per quanti di quei bellissimi bambini non hanno avuto il loro "miracolo". Parti con tanta paura per tornare con il cuore pieno di tristezza nel lasciare quei sorrisi ma tanta, tantissima gioia per quanto quei sorrisi ti hanno dato ma soprattutto ti hanno insegnato.

Antonietta: Non sarà stata un'avventura qualsiasi, né un momento di sofferenza ma solo uno di crescita personale che ti apre gli occhi su una dimensione scomoda, difficile, assurda, ma della quale non puoi più ignorare l'esistenza perché ti ha aperto finalmente la vera porta del cuore.

## 3.3 Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum

### Mappatura

Per Fondazione Mediolanum il rapporto di fiducia con la propria comunità di riferimento è un asset di fondamentale importanza, in quanto capace di influenzarne significativamente gli obiettivi, il valore generato e l'ammontare delle risorse a disposizione. La Fondazione vuole mantenere e sviluppare questa relazione fiduciaria, anche attraverso un coinvolgimento diretto che consenta uno scambio bidirezionale e le permetta di rendere conto della propria attività in modo chiaro e comprensibile.

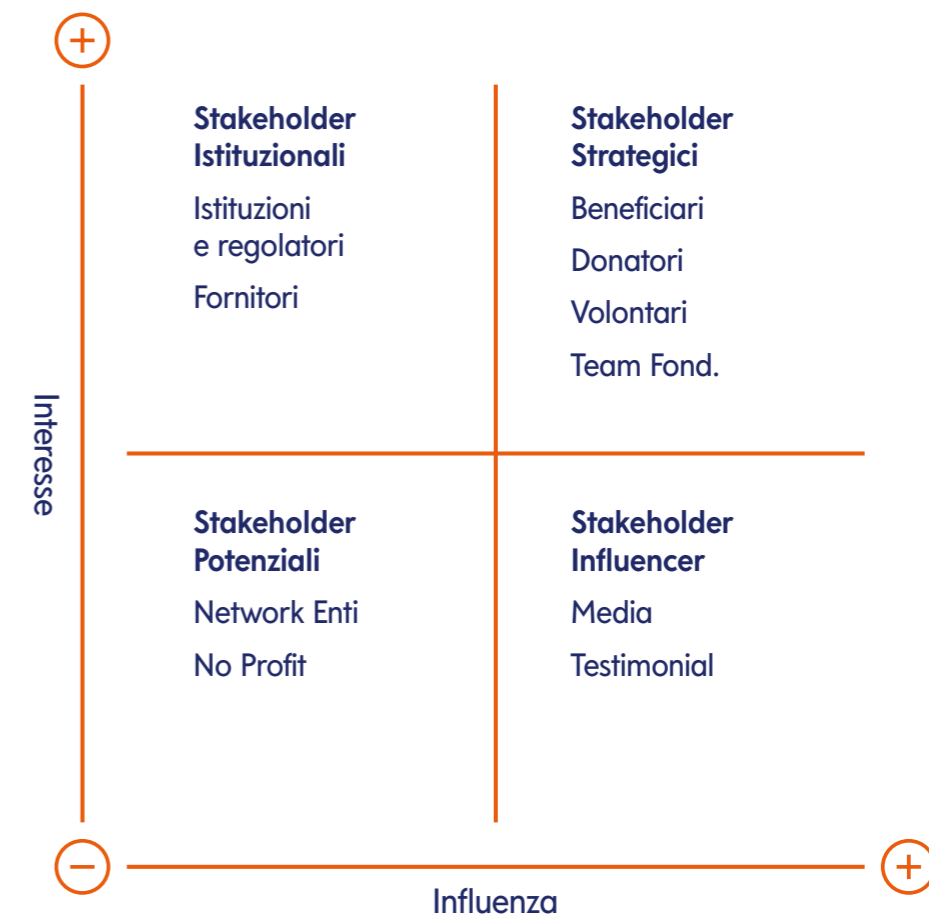
L'autoanalisi condotta per redigere al meglio il presente documento, ha creato l'occasione perfetta per riflettere sulle diverse tipologie di stakeholder con cui la Fondazione si relaziona e, l'attuale necessità di adempiere alle modifiche imposte dalla Riforma del Terzo Settore, hanno ispirato la stessa a dar vita ad un vero e proprio confronto con ogni rappresentante della community. In primo luogo, si è reso indispensabile mappare tutti i portatori di interesse verso la Fondazione, al fine di poterli coinvolgere direttamente. Gli stakeholder individuati, hanno tutti un ruolo e un'importanza indiscussa per la Fondazione e con ognuno di essi, quest'ultima si sente di condividerne la mission ed i Valori.

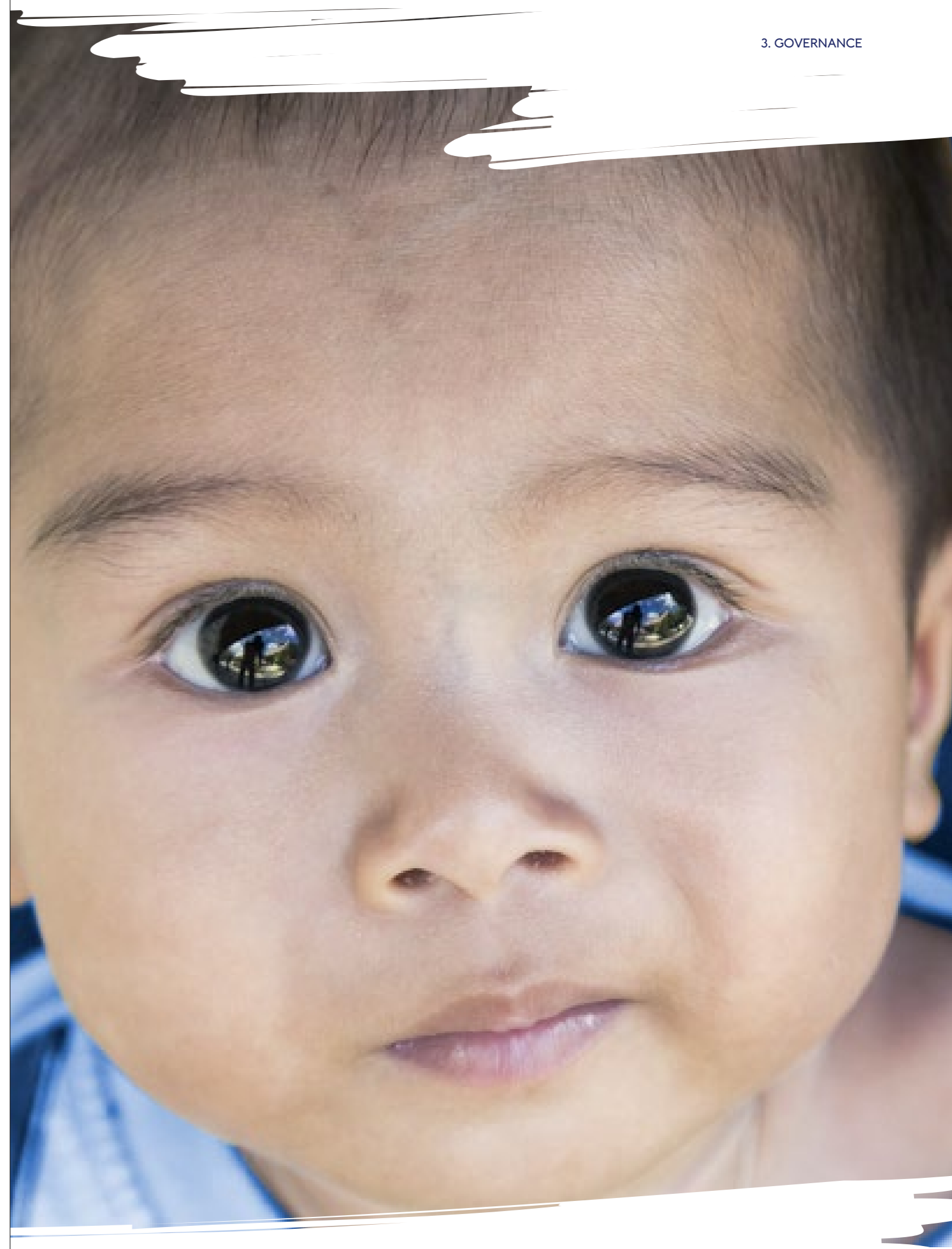
Tabella 1 / CATEGORIE INDIVIDUATE

<b>Beneficiari</b>	L'obiettivo di Fondazione Mediolanum è quello di intervenire nel sociale aiutando e sostenendo chi si trova in difficoltà con particolare riferimento a minori in condizioni di disagio. In qualità di Ente erogatore, sono per lei fondamentali i rapporti con le realtà di cui valuta e finanzia i progetti, sempre privilegiando l'efficacia e l'efficienza nel raggiungere l'obiettivo di aiuto agli altri.
<b>Donatori</b>	Fondazione Mediolanum è una fondazione privata non capitalizzata. I donatori, tra cui il fondatore (Banca Mediolanum SpA), le forniscono le disponibilità per perseguire la sua mission. Nei confronti dei donatori, è importante per la Fondazione garantire la massima trasparenza nelle scelte operate e nella rendicontazione.
<b>Volontari</b>	I volontari prestano il loro tempo e disponibilità per le attività di raccolta fondi. Il loro aiuto è prezioso perché danno a Fondazione la possibilità di essere presente in più iniziative possibile, facendosi ambasciatori dei progetti sostenuti e in molti casi diventando volontari anche delle associazioni di cui vengono sostenuti i progetti.
<b>Team fondazione</b>	Nel team di Fondazione operano un numero limitato di presenze e ha il ruolo di indirizzare le scelte di intervento della Fondazione e di coordinarne l'operatività e la comunicazione.
<b>Fornitori</b>	La Fondazione per ottimizzare al massimo l'impiego delle proprie risorse, deve rivolgersi all'esterno per trovare competenze specifiche (consulenza legale e fiscale) o strumenti adeguati al perseguimento dei propri scopi (piattaforme informatiche, team di produzione eventi), cercando sempre il massimo contenimento delle spese.
<b>Istituzioni e regolatori</b>	Fondazione Mediolanum nel suo operato si attiene strettamente a quanto previsto dalle norme di legge, adempiendo agli obblighi previsti dagli organismi preposti.
<b>Media</b>	La comunicazione e la trasparenza sono molto importanti per Fondazione che si rivolge ai Media per dare la massima visibilità e risonanza delle sue azioni sia in termini di progetti sostenuti che di iniziative di raccolta fondi.
<b>Testimonial</b>	In occasioni di particolare rilevanza mediatica quali ad esempio Cene di Gala e raccolte fondi per progetti di emergenza, la figura del testimonial è rilevante perché consente di coinvolgere il pubblico vasto e trasversale dei fan con un ingaggio molto maggiore rispetto ad una call to action veicolata attraverso altre modalità.
<b>Network no profit</b>	Fondazione Mediolanum, nel suo operato, tiene presente come si muovono gli altri Enti del terzo settore, lasciandosi ispirare per nuove iniziative. Importanti sono inoltre gli incontri con nuovi Enti e Associazioni con cui la Fondazione condivide finalità e ambiti di intervento. Dalla reciproca conoscenza, possono poi nascere progetti comuni.

Conclusa la mappatura, si è resa indispensabile per la Fondazione la conduzione di un'analisi volta ad individuare il livello interesse e di influenza di tutte le categorie.

Di seguito la rappresentazione del modello di classificazione a matrice:





## 3.4 Coinvolgimento

La fase successiva alla mappatura, ha visto il coinvolgimento diretto e attivo dei vari stakeholder, con particolare attenzione che ogni categoria sia equamente rappresentata. La Fondazione ha riservato poi, ad ognuna di esse, un momento di confronto durante il quale abbiamo esposto loro l'analisi effettuata e condiviso la necessità di approcciarci alla rendicontazione sociale, invitandoli infine a collaborare proattivamente nell'esprimere la propria opinione. Gli stakeholder sono stati pertanto chiamati a rispondere ad un questionario, i cui dati sono stati aggregati in forma anonima, all'interno del quale abbiamo individuato tre macroaree di attenzione, scelte sulla base della nostra mission ed a seguito di un'attenta analisi delle attività realizzate negli anni.

Per arrivare a quanto sopra esposto, ci siamo interrogati non solo sulla base della tipologia dei progetti sostenuti ma anche di tutte le attività di valutazione, di verifica e di monitoraggio svolte. L'obiettivo di questo lavoro non si è limitato quindi solo ad avere una base di partenza per redigere questo documento ma ci ha dato l'opportunità di cogliere tutti i suggerimenti emersi, quali guida nella definizione di strategie future. Abbiamo individuato tre macroaree a cui ricondurre i diversi temi rilevanti. Ognuna di queste presenta diversi aspetti in relazione all'organizzazione interna, con le collaborazioni esterne e con la valutazione dei progetti.

**1) Attenzione alla gestione interna:** per la Fondazione è fondamentale una gestione estremamente focalizzata al raggiungimento e perseguimento della mission, caratterizzata dalla massima trasparenza e il minor dispendio di risorse possibile. Questo obiettivo è perseguito attraverso lo stretto coinvolgimento e la collaborazione con i propri stakeholder.

**2) Attenzione alla relazione con gli altri ets beneficiari:** è importante che i partner individuati, siano valutati attentamente dalla Fondazione in termini di reputazione, efficacia ed efficienza. Inoltre, è importante il contatto diretto con i fondatori/organizzatori degli enti partner che motivano lo scopo e la mission della loro organizzazione, nata in molti casi da esperienze personali; questo tipo di approccio è molto difficile con strutture estremamente gerarchiche e di grandi dimensioni.

**3) Attenzione ai progetti sostenuti:** tenendo come focus i minori in condizioni di disagio, nella valutazione del progetto sono oggetto di particolare attenzione l'analisi degli ambiti di intervento, le dimensioni dello stesso e la collocazione geografica.



Per ognuna di esse abbiamo chiesto di esprimere una valutazione in base ad una scala da 1 a 5

Tabella 2 / PUNTEGGIO E VALUTAZIONE

Punteggio	Caratteristiche della tematica associate al punteggio
1. Non rilevante	Non impatta sulle mie aspettative/scelte (ovvero sulla Funzione/Azienda/Ente cui appartengo) e non ha le potenzialità di creare valore.
2. Limitatamente rilevante	Può avere impatti soltanto indiretti sulle mie aspettative/scelte (ovvero sulla Funzione/Azienda/Ente cui appartengo), o perché può creare limitato valore.
3. Parzialmente rilevante	Può avere un impatto diretto sulle mie aspettative/scelte (ovvero sulla Funzione/Azienda/Ente cui appartengo), o può figurare un'opportunità di creazione di valore.
4. Rilevante	Impatta in modo significativo sulle mie aspettative/scelte (ovvero sulla Funzione/Azienda/Ente cui appartengo) e può contribuire a creare valore.
5. Estremamente Rilevante	Ha un impatto determinante sulle mie aspettative/scelte (ovvero sulla Funzione/Azienda/Ente cui appartengo) e raffigura l'opportunità di creare valore.

### Questionario somministrato agli Stakeholder

#### ATTENZIONE ALLA GESTIONE INTERNA

1. **TRASPARENZA**  
Garantire la trasparenza nella scelta dei progetti da finanziare, un attento monitoraggio degli stessi al fine di produrre una rendicontazione precisa e puntuale.
2. **COINVOLGIMENTO**  
Promuovere il coinvolgimento a più livelli dei diversi stakeholder della Fondazione (come ad esempio volontari, altri enti erogativi, privati, etc.) nei progetti che Fondazione sostiene al fine di aumentare la consapevolezza degli interventi effettuati e del cambiamento prodotto.
3. **EFFICIENZA INTERNA**  
Contenere al minimo le spese di gestione organizzativa per un impiego delle risorse disponibili a favore dei progetti di aiuto all'infanzia.

#### ATTENZIONE ALLA RELAZIONE CON GLI ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE BENEFICIARI

5. **VALUTAZIONE ENTI BENEFICIARI**  
Valutazione della gestione economico patrimoniale degli enti partner, attraverso l'analisi reputazionale, dei bilanci e della capacità di portare avanti i progetti nel tempo.
6. **SINERGIA**  
Capacità di coinvolgere più partner in iniziative comuni, favorire la condivisione di buone pratiche, promuovendo la collaborazione tra enti no profit con obiettivi simili.
7. **MONITORAGGIO**  
Verifica dell'andamento di progetti, attraverso la richiesta di rendicontazioni periodiche e missioni presso quelli sostenuti in Italia e all'estero.
8. **DIMENSIONE**  
Indirizzare l'aiuto di Fondazione Mediolanum a favore di enti di piccola/media dimensione, in modo che l'erogazione sia di significativo aiuto ai progetti realizzati. Si privilegiano le realtà che ricorrono all'impiego di volontari.

#### ATTENZIONE AI PROGETTI SOSTENUTI

9. **EFFICACIA DEI PROGETTI**  
Valutazione dell'efficacia dei progetti sulla base del numero di minori aiutati e sulla capacità del progetto di essere in tutto o in parte auto-sostenibile nel tempo. Il numero dei minori aiutati va sempre valutato considerando l'ambito di intervento (assistenza, educazione, sanità, ricerca e diritti) e il Paese di riferimento (con lo stesso finanziamento un progetto in Italia e un progetto nei Paesi poveri possono avere un impatto, in termini numerici, molto diverso).
10. **GEOGRAFIA INTERVENTI**  
La Fondazione sostiene progetti sia nei Paesi dove è presente (Italia e Spagna) che all'estero. Negli ultimi anni si evidenzia una maggiore richiesta di aiuto per progetti in Italia.
11. **ASSISTENZA**  
I progetti nell'ambito dell'assistenza sono i maggiormente sostenuti perché trovano molteplici declinazioni: povertà, malnutrizione, devianza, abusi, disabilità, riabilitazione, etc...
12. **SCUOLA/EDUCAZIONE**  
L'educazione è la chiave di sviluppo sia dell'individuo in fase di crescita sia dell'intera società; solo attraverso questo ambito i minori di oggi possono diventare gli adulti liberi di domani e crearsi un futuro.
13. **SANITÀ**  
L'OMS sottolinea come sia fondamentale creare un mondo in cui ogni donna, bambino e adolescente, in ogni contesto, si renda conto di avere diritto alla salute fisica e mentale, abbia opportunità sociali ed economiche e sia in grado di partecipare pienamente alla formazione di società prospere e sostenibili
14. **RICERCA**  
Sostenere la ricerca ha l'obiettivo di trovare nuove cure per gravi malattie pediatriche o genetiche che impattano pesantemente sulla vita dei piccoli pazienti e delle loro famiglie.
15. **DIRITTI**  
Fondazione Mediolanum non sostiene progetti di mera sensibilizzazione ma interviene laddove ci sia un disagio espresso che possa essere sanato con azioni concrete come ad esempio il riconoscimento anagrafico di bambini nati in Paesi diversi da quello dei genitori oppure il riconoscimento del diritto di una minore di opporsi a un matrimonio combinato/obbligato.

Nella tabella seguente, è riportato il numero di stakeholder coinvolti che hanno risposto al questionario nel corso del 2020.

Tabella 3 / NUMERO DI STAKEHOLDER COINVOLTI NEL 2020

Tipologia	Numero di Stakeholder coinvolti
Beneficiari	15
Donatori	19
Volontari	11
Team Fondazione	9
Fornitori	7
Testimonial	3
Network No profit	1
<b>Totale</b>	<b>65</b>

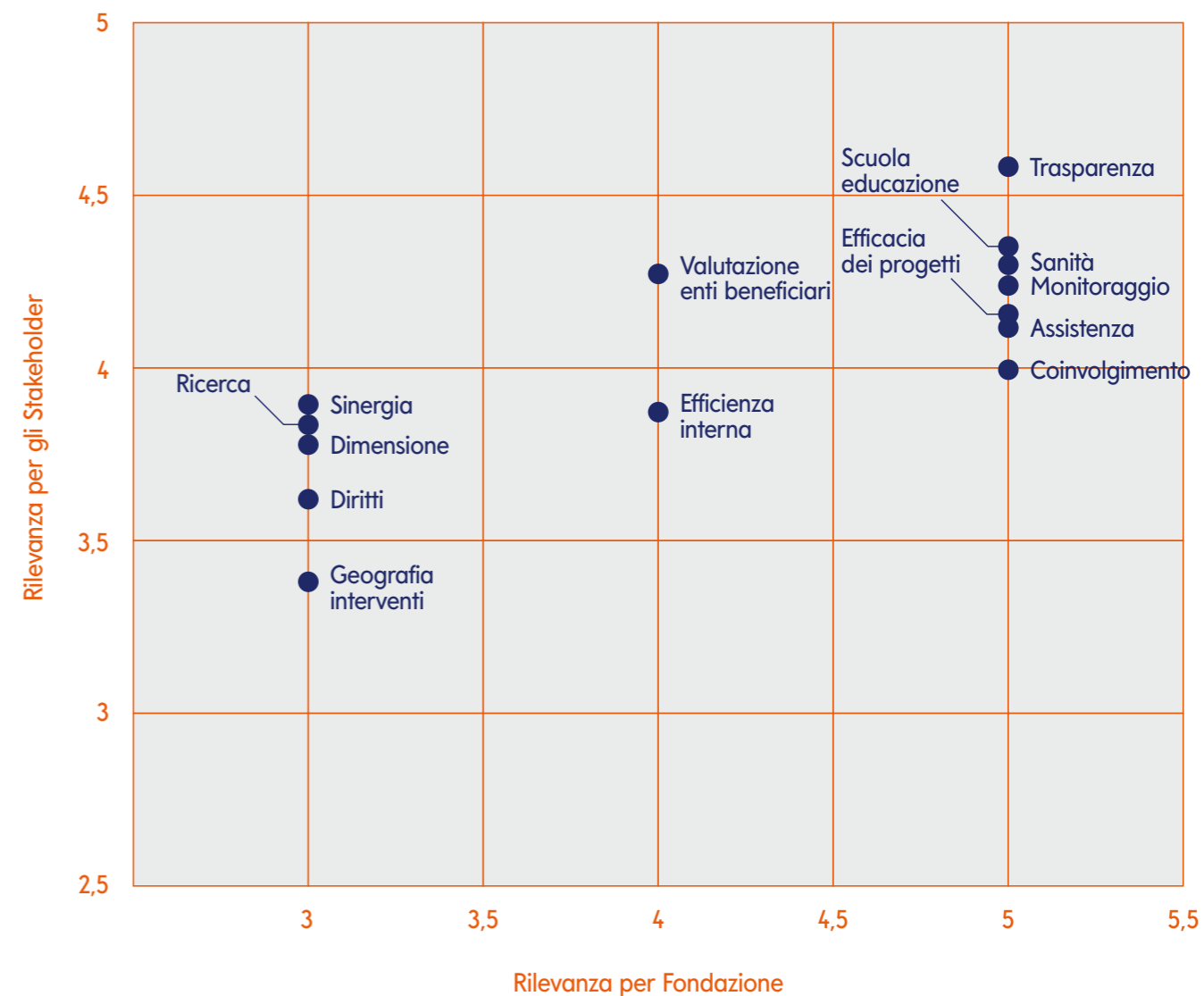




### 3.5 Matrice di materialità

La matrice di materialità ha lo scopo di rappresentare argomenti e aspetti di Fondazione Mediolanum che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

A seguito dell'analisi di quanto emerso dalla somministrazione dei questionari, siamo giunti alla composizione della seguente matrice di materialità:



All'interno della matrice gli aspetti materiali identificati, rappresentano le tematiche su cui Fondazione Mediolanum si impegnerà a focalizzare le proprie strategie future, nonché ad orientare le attività per la redazione del proprio bilancio sociale per i prossimi anni.





## Obiettivi e Attività

---

Approfondimento dei progetti

## 4.1 Progetti

Nel corso del 2020 sono stati finanziati 120 progetti a favore di minori in condizioni di disagio in Italia e nel Mondo sia dalla Fondazione che dalla sua delegazione spagnola; si segnala inoltre un ulteriore progetto sostenuto con donazioni in natura.

Di seguito una panoramica complessiva di tutti i progetti sostenuti.

Tabella 4 / PROGETTI SOSTENUTI

Associazione	Importo	Titolo progetto	Paese	Descrizione
DYNAMO CAMP	€ 300.000	Sessioni di terapia ricreativa	Italia	Terapia ricreativa per bambini gravemente malati o disabili.
Centro Benedetta D'Intino	€ 63.851	La cura non si ferma	Italia	Aiuto, anche con strumenti da remoto, a bambini con disagi psicologici e gravi disabilità comunicative attraverso la psicoterapia e la Comunicazione Aumentativa Alternativa
Banco Alimentare Italia	€ 204.479	Alimentiamo la Solidarietà	Italia	Sostegno alimentare alle famiglie con bambini che si trovano in difficoltà, attraverso le 21 sedi regionali del Banco Alimentare.
A.P. STAR JUDO CLUB	€ 1.320	La Famiglia in palestra	Italia	Sostegno a bambini con sindrome autistica nel praticare lo sport del Judo.
ACRA	€ 11.141	Piccole bambine Grandi donne	Ciad	Nel Ciad le bambine sono spesso obbligate ad abbandonare gli studi. Il progetto ha l'obiettivo di sostenere l'educazione delle minori attraverso l'erogazione di borse di studio.
Afrodite Onlus	€ 20.000	Progetto di acquaticità bambini disabili	Italia	Sessioni di acquaticità adattata per bambini disabili, finalizzate al recupero di deficit psicomotori, comportamentali e del linguaggio.
AMKA	€ 10.100	Sicurezza alimentare per i bambini del Petén	Guatemala	Il progetto promuove l'accesso ad una quantità di cibo sufficiente, sicuro e nutriente, riconoscendo e rafforzando le capacità locali di definire e attuare sistemi di produzione sostenibili.
Anfass	€ 6.036	Progetto Mongolfiera	Italia	Laboratorio volto a sviluppare le autonomie sociali e personali di ragazzi in età adolescenziale con disabilità di tipo intellettiva e relazionale.
ANGSA	€ 10.820	Progetto Week end e tempo libero	Italia	Attività di tempo libero e socializzazione nei fine settimana rivolti a bambini e adolescenti con autismo, accompagnati da educatori specializzati e volontari formati.
Associazione di Aiuto al neonato Onlus	€ 1.200	Respiratori polmonari neonatali	Italia	Acquisto di quattro respiratori per il reparto di terapia intensiva neonatale dell'Ospedale di Bergamo.
Associazione Incontro	€ 4.000	Pasqua Solidale	Italia	Sostegno a famiglie con bambini che frequentano la mensa dei poveri di Bari.
Associazione Dalla Terra alla Luna Onlus	€ 10.300	Progetto laboratori multifunzione	Italia	Laboratori multifunzione per il doposcuola di bambini ed adolescenti, finalizzati a creare momenti che contribuiscano, attraverso attività personalizzate, alla crescita delle abilità personali.
Associazione Dalla Terra alla Luna Onlus	€ 15.550	Progetto COLLABoriamo	Italia	Laboratorio di riciclo creativo per bambini autistici con finalità ludiche, educative che prevede l'elaborazione di un progetto partendo da materiali di rifiuto che possano acquisire una nuova vita.
Associazione per la ricerca Piera Cutino Onlus	€ 3.046	Duende per i piccoli della Piera Cutino	Italia	Servizi ed attività ludiche per rendere più confortevole la degenza ospedaliera dei pazienti in età pediatrica seguiti nel Campus di Ematologia "Cutino".
Associazione Toscana Bambini Cardiopatici	€ 11.020	Progetto PS a misura di Bimbo	Italia	Creazione di un percorso specifico di accoglienza in pronto soccorso dei pazienti pediatrici.

Benedetta La Vita	€ 8.360	Progetto di ricerca sulla leucemia acuta	Italia	Ricerca sull'utilizzo di cellule modificate con i recettori dell'antigene chimerico (CAR-T) per il trattamento di pazienti pediatrici con leucemia linfoblastica acuta.
Associazione Amici di Cometa	€ 33.535	Progetto Piccoli Principi	Italia	Aiutare ogni anno 40 bambini con difficoltà di apprendimento a sviluppare creatività e talento attraverso la didattica laboratoriale che coniuga "sapere" e "saper fare".
Diocesi Tempio Ampurias	€ 5.000	Aiuto famiglie in difficoltà	Italia	Aiuto a famiglie con minori in grave difficoltà economica.
Elice	€ 4.566	Un futuro per Abel	Italia	Supportare Abel e la sua famiglia ad affrontare le crescenti difficoltà (violenza e vulnerabilità psico sociale) che il periodo di quarantena ha amplificato.
Fondazione "Luisa Bologna Sereni"	€ 12.100	Asilo di Cerqueto	Italia	Completamento dei lavori di ristrutturazione dell'edificio scolastico che ospita la scuola dell'infanzia.
Fondazione Aurora	€ 4.000	Progetto la Carovana Stramba	Italia	Borsa lavoro per un fisioterapista pediatrico per ampliare l'offerta ai pazienti che effettuano il day hospital.
Fondazione Marcegaglia Onlus	€ 10.725	Centro per lo sviluppo della prima infanzia in Ruanda	Ruanda	Il programma di sviluppo della prima infanzia mira a proteggere i bambini, a stimolarne l'intelligenza per il raggiungimento del loro pieno potenziale e a educare i genitori dal punto di vista nutrizionale.
Fondazione Mauro Baschiroto	€ 10.000	Progetto Giada	Italia	Il Progetto si prefigge di studiare le cause del Nevo Melanocitico Gigante e di trovare una cura risolutiva per questa malattia.
Friends Insieme per un sorriso	€ 14.695	Sostegno allo studio	Italia	Tablet e pc portatili per i bimbi malati di leucemia, ospitati nel Residence Maria Letizia Verga, al fine di seguire le lezioni scolastiche con la didattica a distanza.
Grenfellove	€ 6.370	Laboratori sensoriali per bambini disabili	Italia	Realizzazione di una stanza multisensoriale per la stimolazione dei bambini disabili.
I Gigli del Campo	€ 29.190	Casa dei Gigli	Italia	Avviamento di un centro polifunzionale per il tempo libero e per la transizione all'età adulta rivolto ad adolescenti e giovani adulti con autismo
Il Sogno di Lucrezia	€ 16.200	Progetto di ricerca sul Nevo di Spitz	Italia	Analisi e cura dei pazienti colpiti da Nevo di Spitz in giovane età
KETUKO ONLUS	€ 9.240	Progetto Soup Kitchen	Namibia	Ristrutturazione della mensa della Cittadella della Solidarietà che eroga 400 pasti giornalieri.
La Mongolfiera Onlus	€ 9.632	Bando Giacomo	Italia	Bando Giacomo contribuisce ai costi aggiuntivi che le famiglie con figli disabili devono sostenere.
Leoni Sicani	€ 10.000	Progetto "Niente è impossibile"	Italia	Sostegno alla squadra di wheelchair hockey (hockey su carrozzina elettrica, disciplina paralimpica) formata da ragazzi e bambini con patologie neuromuscolari o portatori di gravi disabilità.
ODV Il sorriso arriva subito	€ 10.000	Un sorriso in corsia	Italia	Fornitura di tricicli terapeutici ai reparti oncologici pediatrici e strutture recettive per bambini con disabilità.
Re.Leg.Art	€ 11.475	Io Progetto, Creo, Produco	Italia	Laboratorio rivolto a bambini disabili (9-10 anni), in cui si cerca di aiutare a superare e/o affrontare i limiti dovuti alla loro condizione.
Retina Italia Onlus	€ 14.000	Progetto Through Vicky's Eyes	Italia	Ricerca su un raro disturbo congenito che genera la cecità nei bambini.
Rise Against Hunger	€ 9.250	Progetto confezionamento pasti	Zimbabwe	Distribuzione di pasti a scuola; così si incentivano le famiglie a mandare a scuola i bambini per ricevere cibo e istruzione.
Teamsforchildren	€ 20.000	Progetto Trep	Italia	Strutturare il database come registro ospedaliero multicentrico permanente (pazienti da 0 a 18 anni) al fine di valutare l'epidemiologia e la sopravvivenza in relazione ai vari fattori di rischio e ai vari trattamenti eseguiti.
WOESER	€ 10.350	Ostello bambini Tibetani	India	Costruzione ostello per l'accoglienza di bambini e giovani studenti profughi Tibetani.
Fondazione L'Albero della Vita	€ 33.000	Grandi Si Diventa	Italia	Donazioni pervenute nel 2020 ma relative alla Fundrasing Gala Dinner del 2019. Si veda Bilancio del 2019.
ABC Burlo	€ 130	Progetto Come a Casa	Italia	Donazione pervenuta nel 2020 ma relativa alla raccolta fondi semestrale "Come a Casa". Si veda Bilancio del 2019.
Banco Alimentare Lombardia	€ 10.000	La Navetta della Solidarietà	Italia	Copertura delle spese annue della navetta che permette di consegnare cibo a famiglie indigenti con bambini.

## 4. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Domus de Luna	€ 2.500	Aiuto famiglie bisognose	Italia	Sostegno a famiglie con minori duramente provate dalla crisi economica scaturita dalla pandemia di coronavirus.
Every Child is my Child Onlus	€ 20.000	Progetto Plaster School	Turchia	Preparare gli studenti, minori profughi siriani, ad un inserimento nelle scuole pubbliche turche, per continuare un percorso didattico ed avere una prospettiva di futuro.
Fondazione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi	€ 99.883	Emergenza Covid - Insieme ce la faremo	Italia	Acquisito di macchinari e strumenti di protezione personale per diversi ospedali in Italia (Siena, Cosenza, Olbia, Milano)
Fondazione Vittorio Polli ed Anna Maria Stoppani	€ 15.000	Aiuto orfanotrofi in Nepal	Nepal	Sostegno ad orfanotrofi presenti nelle remote zone montane nepalesi.
UNHCR	€ 20.000	Emergenza Siria	Siria	Distribuzione di tende, kit igienici e beni di prima necessità ai profughi siriani, per far fronte all'emergenza umanitaria.
Fondazione Laureus	€ 70.465		Italia	
Insuperabili Onlus	€ 71.613	Sogni Realizzabili	Italia	Sostegno a 250 minori con disabilità fisica o intellettiva, per integrarsi nella società e misurare le proprie capacità sportive, praticando uno sport insieme ad altri piccoli atleti.
Lo Spirito di Stella	€ 71.065		Italia	
A Ruota Libera Onlus	€ 90.750	La Casa di Matteo	Italia	Sostegno di due strutture di accoglienza per 60 bambini orfani con gravi malformazioni, tumori, patologie che necessitano di cure particolari e sostegno familiare.
ACRA	€ 41.041	Educazione per tutti	Ciad	Adottare tutte le misure di contenimento dell'emergenza sanitaria per permettere agli studenti, agli insegnanti e a tutto il personale scolastico di continuare a frequentare la scuola in sicurezza.
AISLA Onlus	€ 164.222	Progetto Baobab e Centro Nemo	Italia	Sostegno continuativo allo studio scientifico, volto ad indagare sulle problematiche dei ragazzi fra gli 8 e i 13 anni con un genitore colpito dalla SLA e realizzazione della prima stanza che accoglierà bambini affetti dalla SMA, assieme ad un genitore, nell'ospedale di Brescia.
Aleimar	€ 35.067	Una luce per Balou	Rep. del Congo	Tutelare i bambini disabili affetti da autismo, epilessia e sonnambulismo che rischiano di farsi male in caso di crisi notturne vista la mancanza di illuminazione nel centro di accoglienza "Balou".
Amani	€ 87.025	Ndugu Mdogo Rescue	Kenya	Sostegno al Ndugu Mdogo Rescue, il centro di prima accoglienza per bambini costretti a vivere in strada nato nel 2006 nella baraccopoli di Kibera, con l'obiettivo di permettere ai bambini di far fronte all'emergenza sanitaria ed economica che ha colpito Nairobi.
Amici per il Centrafrica Onlus	€ 44.400	Mensa per i bambini di Ngouma	Rep. Centrafricana	Realizzazione di una mensa al fine di garantire ai bambini frequentanti della scuola materna e primaria, almeno un pasto al giorno fino a giugno 2021.
Andrea Bocelli Foundation	€ 79.590	Scuola in Ospedale	Italia	Sostegno al progetto pilota H-LABS ABF che mira a garantire a migliaia di bambini della rete Ospedali Pediatrici italiani (AOP) l'accesso ad una istruzione di qualità, durante i lunghi periodi di degenza.
Associazione Amici di Cometa	€ 194.674	Progetto Piccoli Principi	Italia	Garantire sostegno alimentare a bambini e ragazzi, provenienti da situazioni di vulnerabilità, che vengono accolti quotidianamente dal Centro Diurno "Una Casa per Crescere".
Associazione Autismo E'	€ 20.000	Progetto Autibag	Italia	Sostegno a bambini e ragazzi con disturbo dello spettro autistico, distribuendo un kit di materiale personalizzato al fine di dare continuità al raggiungimento di diverse autonomie con l'ausilio degli educatori, nonostante il distanziamento dovuto all'emergenza sanitaria.
Associazione pro Terra Sancta	€ 57.452	Emergenza Beirut	Libano	Sostenere le famiglie più vulnerabili con minori, che vivono nell'area di Beirut colpita dall'esplosione nell'agosto 2020, attraverso la distribuzione di pacchi alimentari, medicine e altri beni di prima necessità e la riparazione delle case danneggiate.
Associazione pro Terra Sancta	€ 65.807	Progetto "UN NOME, UN FUTURO"	Sira	Supportare 1.000 bambini siriani di Aleppo, orfani o nati da abusi, non ancora registrati all'anagrafe nell'intraprendere, insieme alle loro madri se presenti, un percorso di riabilitazione psicologica e di reinserimento nella società.
Cascina Don Guanella	€ 120.000	Casa dell'autonomia	Italia	Dare continuità al sostegno dei progetti di Cascina don Guanella. Un'esperienza di agricoltura sociale per l'accoglienza e la cura, la formazione e l'inserimento lavorativo di minori e giovani soli e a grave rischio di emarginazione sociale.

## 4. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Cesvi	€ 82.827	Insieme per la musica	Brasile	Sostegno a strutture di tutela dell'infanzia che forniscono servizi e accoglienza a orfani, minori che vivono in strada o in stato di abbandono e bambini vittime di sfruttamento e violenza, anche nel contesto familiare.
Dyman Camp	€ 4.000	Contributo al progetto di terapia ricreativa	Italia	Terapia ricreativa per bambini malati o disabili.
Elice	€ 10.000	Progetto Elice si fa in otto	Italia	Sostegno terapeutico a bambini con sindrome di down, autismo, sindromi genetiche e disturbi del neuro sviluppo e disabilità intellettiva che vivono in contesti di fragilità economica e sociale.
Fight the Stroke	€ 72.853	Palestra Fighters	Italia	Sostegno alla piattaforma di formazione online, per permettere ai bambini con Paralisi Cerebrale Infantile di continuare ad allenarsi da casa, e ad allenatori e terapeuti di mantenere le proprie attività, anche in caso di chiusure emergenziali sul territorio.
Fondazione Archè	€ 50.000	Progetto Casa Marzia	Italia	Avviare la ristrutturazione della struttura sita a Roma, che sarà destinata all'accoglienza di nuclei mamma-bambino, in situazione di vulnerabilità e bisognosi di un periodo di accoglienza in comunità o in appartamento.
Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus	€ 80.000	Progetto Next Generation	Haiti	Progetto per sostenere l'intero percorso di formazione professionale, della durata di 2 anni, per 25 ragazzi e ragazze provenienti dalle Scuole di Strada e iscritti all'École Polytechnique Saint Luc, in Haiti.
Fondazione Laureus	€ 8.000	Milano Torna in campo	Italia	Accesso a visite mediche sportive e abbonamenti ad un'attività sportiva bisettimanale per un anno per bambini di famiglie con difficoltà economiche.
Fondazione Mission Bambini Onlus	€ 79.574	Progetto Ridisegniamo la Scuola	Italia	Progetto per l'acquisto di device e materiale scolastico utile a garantire la possibilità a bambini e ragazzi di seguire la didattica a distanza e la distribuzione di beni di prima necessità per i più piccoli.
Fondazione Mission Bambini Onlus	€ 47.583	Give The Beat	Myanmar	Missioni chirurgiche per operare bambini cardiopatici indigenti.
Fondazione per l'Ospedale dei Bambini Buzzi	€ 64.886	Emergenza Lombardia	Italia	Progetto per l'acquisto di attrezzatura sanitaria prestata agli ospedali che ne avevano necessità e che, una volta terminata l'emergenza - sarà restituita all'Ospedale Buzzi e destinata al nuovo reparto di rianimazione, in costruzione per il 2021.
Golfini Rossi	€ 74.900	Sicurezza alimentare nella Primary School di Mvimwa	Tanzania	Sostegno al progetto "Sicurezza alimentare nella St.Placidus Primary School di Mvimwa" per permettere ai piccoli studenti di avere pasti nutrienti, adeguati alla fase dello sviluppo cognitivo e della crescita, in ambienti idonei e puliti.
L'Albero della Vita	€ 120.000	Progetto Varcare la soglia	Italia	Progetto per garantire un supporto psicologico ai bambini e un sostegno psicologico sistemico alle famiglie, in grave emergenza sociale.
LILT	€ 56.040	Soccorso tel Pediatrico H24	Italia	Sostegno delle attività che consentono, presso Struttura Complessa di Pediatria Oncologica dell'Istituto Nazionale dei Tumori di Milano, la reperibilità telefonica 24 ore su 24 a favore delle famiglie con figli in cura per patologie tumorali, nel periodo successivo al ricovero.
Never Give Up Onlus	€ 78.120	Progetto Meet Us	Italia	Supporto di uno psicoterapeuta su 5 città (Roma, Milano, Perugia, Bari ed Avezzano) con un primo consulto sia ai ragazzi con disturbi alimentari che ai familiari.
SOS Villaggi dei bambini	€ 11.342	Progetto Mamma bambino	Italia	Progetto a sostegno di strutture di accoglienza e di supporto psicologico, per bambini e le loro mamme, vittime di violenza.
Twins International Onlus	€ 50.000	Programma alimentare e Corona Virus Prevention Plan	Kenya	Progetto a sostegno delle famiglie con bambini nelle baraccopoli Nairobi e Rombo, garantendo loro la distribuzione di cibo e i pranzi della scuola.
Twins International Onlus	€ 40.000	Slumgirls Empowerment	Kenya	Progetto dedicato alla salute delle bambine di Dandora garantendo loro cibo, istruzione, kit igienici e borse di studio per la specializzazione in cucina italiana.
Formación Senegal	€ 24.342	Formarse para quedarse	Senegal	Garantire borse di studio per conseguire il diploma in un liceo di qualità e permettere l'accesso al mondo del lavoro.
Fundación Noelia	€ 27.642	Muévete por la Investigación, Muévete por el Colágeno	Spagna	Supportare la ricerca e la conoscenza della distrofia muscolare per carenza di collagene VI al fine di poter trovare una cura per i bambini colpiti.
Rafiki Projects for development	€ 16.103	Enfermeria para Blue Sky School	Tanzania	Aprire un'infermeria gratuita all'interno della scuola con tutto il necessario per monitorare lo stato di salute degli alunni e dei residenti in zona che non hanno accesso a cure mediche.

## 4. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Apascide	€ 13.715	Apoyo a los niños y niñas con sordoceguera	Spagna	Garantire un percorso di formazione ai bambini sordociechi finalizzato al raggiungimento della capacità di relazionarsi.
Alinur Kids	€ 14.150	Ayuda a los Niños y Niñas con Necesidades Educativas Especiales	Spagna	Garantire a bambini con disabilità cognitive di seguire percorsi di sostegno all'apprendimento, mediante supporto psicologico e attività ludico-formative.
Asociación Hogar de María	€ 14.040	Tu Ayuda Da Vida	Spagna	Distribuzione di cibo e beni di prima necessità per mamme e bambini.
Fundación Mencía	€ 13.650	Enfermedades genéticas raras	Spagna	Sostegno per la ricerca sulla mutazione del gene Gfml come modello di studio delle disfunzioni che provocano l'epatoencefalopatia.
Fundación Andrea	€ 11.505	Acompáñanos en el Camino de Santiago de la mano de la Fundación Andrea	Spagna	Garantire il supporto delle attività svolte favore di famiglie, che hanno bambini affetti da malattie croniche o terminali.
Korima	€ 11.400	"Encuentros Solidarios"	Rep. Del Congo	Distribuzione di cibo ai bambini per un anno.
Mamás en acción	€ 11.395	Ni un Niño Solo	Spagna	Sostegno alle attività degli operatori che accompagnano i bambini malati, senza genitori o che non possono vivere con essi, durante i lunghi periodi di degenza ospedaliera.
Asociación AFAR	€ 11.030	Apoyo a los menores en situación de riesgo de exclusión social.	Spagna	Sostegno ai minori che vivono a rischio di emarginazione sociale a causa della tossicodipendenza.
Fundación Ave María Sitges	€ 10.875	Estimulación física y cognitiva de niños con discapacidad	Spagna	Sostegno educativo ai minori con disabilità cognitive per permettere loro di proseguire con la formazione a distanza durante l'emergenza sanitaria.
Conquistando escalones	€ 10.442	Quesomentando Escalones	Spagna	Sostegno della ricerca per la cura per la distrofia muscolare.
Down Sevilla	€ 2.588	Apoyo a los niños con Síndrome de Down	Spagna	Consentire a bambini da 0 a 6 anni affetti dalla Sindrome di Down di svolgere attività che migliorino la loro qualità di vita.
Fundación Psicopediatría	€ 2.588	Apoyo a los niños enfermos	Spagna	Contribuire all'acquisto di un pulmino per portare i bambini malati a seguire le terapie in ospedale.
Acell	€ 2.588	Apoyo a los niños con discapacidad psíquica	Spagna	Fornire il centro sportivo delle attrezzature necessarie per consentire ai bambini di fare sport.
Gota de leche	€ 2.588	Apoyo a las madres en situación de riesgo social	Spagna	Distribuzione di pasti per i bambini di madri sole ed emarginate.
Fundación Pequeño Deseo	€ 10.330	Cumplir el Deseo de un Niño es su Mejor Medicina	Spagna	Donare a bambini gravemente malati o terminali un momento di gioia esaudendo un loro desiderio.
AFAE	€ 10.234	Recursos ante la vulnerabilidad	Spagna	Promuovere l'integrazione di bambini vulnerabili, fornire le abilità sociali e le risorse per lo sviluppo personale prevenendo comportamenti rischiosi come il bullismo e la violenza di genere.
Aspanion	€ 5.075	Apoyo a familias con niños diagnosticados de cáncer	Spagna	Supporto psicologico alle famiglie di bambini oncologici per affrontare la diagnosi e tutte le fasi della malattia.
Asindown	€ 5.075	Favorecer y promover la dignidad y los derechos de las personas con diversidad funcional.	Spagna	Sostegno all'integrazione scolastica di bambini con sindrome di Down.
Fundación Andrés Olivares	€ 10.081	Estamos a tu lado	Spagna	Supporto alle famiglie di bambini oncologici o gravemente malati.
Fundación Avan	€ 10.050	AVANzando Juntos	Spagna	Sostegno della ricerca per le malattie neurologiche.
Ameb	€ 10.020	Educación y rehabilitación	Spagna	Sostegno dei centri che accolgono bambini da 0 a 6 anni che hanno o sono a rischio di sviluppare un disturbo dello sviluppo e che sono affetti dalla patologia della spina bifida.
Upacesur	€ 10.000	Upacesur por la discapacidad	Spagna	Fornitura di presidi sanitari per poter garantire l'accesso alle attività a minori affetti da paralisi cerebrale.

## 4. OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Asociación Cepri	€ 16.256	Ayuda a los niños y niñas con autismo de CEPRI a conseguir su patio	Spagna	Consentire la ristrutturazione del cortile del centro Cepri, punto di riferimento per bambini con disturbo dello spettro autistico per le attività di socializzazione.
Amencer	€ 2.049	Amencer para los niños y niñas	Spagna	Consentire l'acquisto di computer e altro materiale didattico adatto ai bambini con paralisi cerebrale.
Buen Pastor	€ 2.049	Buen Pastor para los niños y niñas	Spagna	Fornire ai bambini i dispositivi utili a seguire la didattica a distanza che le famiglie non possono garantire.
Banco de Alimentos de Vigo	€ 2.049	Banco de Alimentos de Vigo cerca de los más pequeños	Spagna	Supporto alle famiglie con minori fornendo loro alimenti e beni di prima di necessità.
Amedis	€ 2.049	Amedis cerca de los niños con discapacidad intelectual.	Spagna	Supporto psicologico ai bambini con disabilità intellettive che hanno riscontrato maggiori difficoltà durante l'emergenza sanitaria.
Bicos de Papel	€ 2.049	La Casa	Spagna	Supporto a 10 bambini e alle loro famiglie in condizione di fragilità che necessitano di una casa.
Fundación Juan Soñador	€ 2.049	Contra la brecha Digital	Spagna	Fornire ai bambini i dispositivi utili a seguire la didattica a distanza che le famiglie non possono garantire loro.
Aldeas Infantiles	€ 2.049	SOS los niños de Galicia	Spagna	Distribuzione di presidi sanitari per consentire ai bambini di frequentare il centro in totale sicurezza. I minori hanno situazioni familiari delicate e seguono percorsi di reinserimento in famiglia o allontanamento.
Down Vigo	€ 2.049	Down Vigo cerca de los niños	Spagna	Progetto di supporto ai bambini da 0 a 6 anni, che presentano o sono a rischio di riscontrare in disturbi dello sviluppo.
La Torre de Hortaleza	€ 8.678	Ayuda a los niños de La Torre de Hortaleza	Spagna	Inclusione attraverso la pratica del basket di bambini a grave rischio di emarginazione sociale.
Asociación para el desarrollo y la cooperación	€ 8.640	Los niños del Valle de Mangola	Tanzania	Supporto agli studenti della scuola mediante la fornitura di materiale scolastico e cibo.
Afanion	€ 8.080	Familias de Niños con Cáncer de Castilla-La Mancha	Spagna	Supporto alle famiglie di 250 bambini e ragazzi oncologici a livello economico, psicologico, educativo e sociale.
Hermanidad Jesús Caído	€ 7.810	Hermanidad Jesús Caído para los niños	Spagna	Acquisto di giocattoli per il Natale da destinare a bambini indigenti.
Apnadah	€ 6.778	Acogimiento Familiar	Spagna	Sostegno alle famiglie con minori affetti dal disturbo da deficit di attenzione ed iperattività.
Fundación A la par	€ 6.060	Endulzando el Corazón de los Niños de la Fundación A La Par	Spagna	Fornire a bambini e ragazzi disabili e indigenti dell'Istituto A La Par, i device utili a seguire la didattica a distanza.
Fundación Ana Valdivia	€ 5.224	Fundación Ana Valdivia cerca de los Niños con parálisis cerebral	Spagna	Sostegno alle famiglie con minori affetti da paralisi cerebrale.
Terapia a cavall	€ 5.078	Hipoterapia para niños especiales	Spagna	Supporto a bambini e ragazzi con disabilità fisiche e cognitive attraverso l'ippoterapia.
Fundación Sandra Ibarra de solidaridad contra el cáncer	€ 4.488	Remodelación integral de la Planta Sótano de Oncología del Hospital Virgen Macarena	Spagna	Contribuire alla ristrutturazione di un piano del reparto di oncologia pediatrica al fine di renderlo più accogliente per i piccoli pazienti in cura.
Asociación de padres disminuidos intelectuales del internado Aspadi	€ 4.190	Estimulación multisensorial de niños con discapacidad psíquica e intelectual severa	Spagna	Acquisto di materiale didattico per minori affetti da disabilità psichica e cognitiva.
<b>TOTALE</b>	<b>€ 3.644.535*</b>			

\* A questo totale si aggiunga l'importo di 23.000 euro relativo alla donazione in natura, corrispondente all'acquisto di dispositivi di protezione personale (mascherine) per bambini in età scolare. Il totale complessivo è pertanto di 3.667.535,00 euro.

## 4.2 Focus beneficiari

**15.155 bambini** è il numero totale che gli enti hanno dichiarato di poter aiutare grazie all'aiuto di Fondazione Mediolanum ricevuto nell'anno 2020. Questo dato andrà poi confrontato con quanto emergerà in fase di rendicontazione.

Per ognuno dei progetti finanziati, è stato chiesto all'ente beneficiario di indicare il numero di minori che sarebbero stati interessati dall'intervento, in modo da poter elaborare un dato complessivo.

Per la maggior parte dei progetti questo è stato possibile, soprattutto per gli interventi negli ambiti assistenziale ed educativo/scolastico. Questo tipo di quantificazione si è rilevata più insidiosa per quanto riguarda i progetti di ricerca e in ambito sanitario, laddove, ad esempio, l'intervento si concretizzi nell'acquisto di un macchinario nel cui arco di vita e di utilizzo è difficile stimare il numero di minori che ne beneficeranno. Per quanto riguarda la ricerca, non sempre il progetto finanziato genera risultati significativi; in alcuni casi la ricerca non produce risultati positivi ma è sempre utile in quanto altri ricercatori si concentreranno su soluzioni alternative e potenzialmente più efficaci, evitando l'iter che si è rivelato fallimentare. Anche qualora un progetto di ricerca si rivelasse vincente, sarebbe comunque difficile esprimere un numero preciso di bambini effettivamente aiutati nel presente e nel futuro.

Per questo il numero di minori aiutati con i progetti finanziati nel 2020, è un numero sicuramente inferiore a quello che si sarebbe potuto esprimere in quanto non tiene conto delle casistiche sopra descritte.

### 4.2A Dimensioni degli enti beneficiari

Fondazione Mediolanum prima di confermare una collaborazione su un progetto proposto da un ente no-profit, prende in esame i bilanci dello stesso, per valutarne le dimensioni e cercare di desumerne l'efficienza dal conto economico.

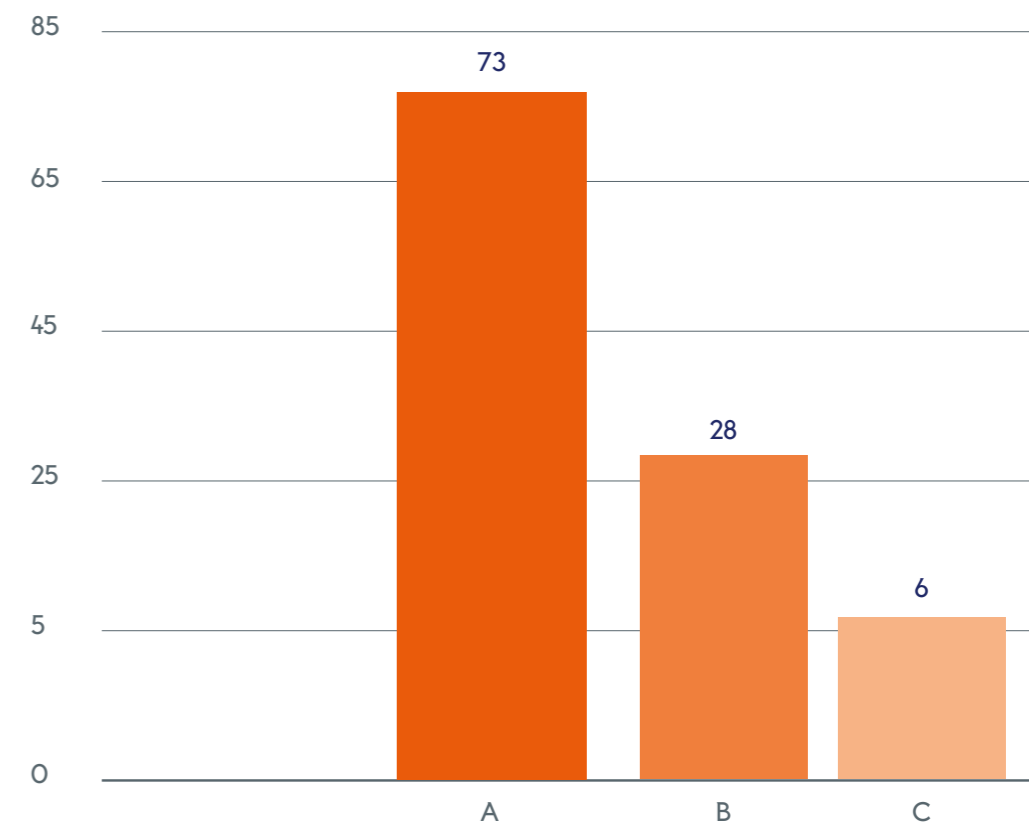
Per la realizzazione di questo Bilancio Sociale, sono stati presi in esame gli ultimi 3 bilanci economico-finanziari disponibili per ognuna delle **107 associazioni** ed enti i cui progetti sono stati sostenuti da Fondazione Mediolanum nel corso del 2020.

Per quanto riguarda le dimensioni, sono stati individuati 3 gruppi a cui ricondurre ciascuno degli enti presi in esame. Il dato di riferimento per l'attribuzione a un determinato gruppo consiste nella media della voce totale delle entrate presente nei tre bilanci presi in esame, questo per evitare errate attribuzioni dovute a singoli anni particolarmente fuori media, sia in positivo che in negativo, riconducibili ad eventi eccezionali.

Di seguito sono indicati la descrizione e i parametri di riferimento di ciascun gruppo:

- **GRUPPO A:** Enti/Associazioni/Fondazioni di **piccola e media** dimensione. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate compresa tra 0 a 999.999 euro.
- **GRUPPO B:** Enti/Associazioni/Fondazioni di dimensione **significativa**. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate compresa tra 1.000.000 e 9.999.999 euro.
- **GRUPPO C:** Enti/Associazioni/Fondazioni di dimensione **rilevante**. Confluiscono in questo gruppo gli enti con una media triennale di Entrate superiore ai 10.000.000 euro.

Dall'analisi svolta sui partner con cui la Fondazione ha collaborato nel 2020, è emerso il seguente quadro:



Tale analisi conferma la predisposizione di Fondazione a sostenere enti di piccola o media dimensione che consentono uno scambio di informazioni più diretto, un'analisi dei bisogni meno mediata e la possibilità di customizzare progetti ed interventi.

- gruppo A
- gruppo B
- gruppo C





## 4.2B Valutazione dell'efficienza degli enti beneficiari

L'analisi dei bilanci dei partner si è rivelata utile anche per calcolarne l'efficienza.

In questo caso, i dati presi in esame sono stati i costi totali e i costi imputabili alla realizzazione dei progetti.

Anche in questo caso sono stati presi in esame, per ogni associazione, gli ultimi tre bilanci in modo da ottenere un dato medio.

Il rapporto tra costi per progetti e costi totali ci ha permesso di ricavare una percentuale che indicasse l'efficienza dell'ente ovvero maggiore è la percentuale risultante e più efficiente è l'ente preso in esame.

Esempio di analisi:

Tabella 5 / SIMULAZIONE DI ANALISI DEGLI ENTI A TITOLO DI ESEMPIO

Ente XXX	ANNO	IMPORTO	MEDIA	RAPPORTO
Oneri progetti	2019	113.000,00 €	123.333,33 €	83%
	2018	158.000,00 €		
	2017	99.000,00 €		
Oneri totali	2019	150.000,00 €	149.333,33 €	
	2018	175.000,00 €		
	2017	123.000,00 €		

Sono stati considerati come **costi di struttura**, e quindi costi non attribuibili a progetti, le spese di **gestione dell'ente** (affitti, bollette, strumenti informatici, personale amministrativo), **spese di comunicazione e di raccolta fondi** con il relativo personale addetto.

Il **costo del personale coinvolto nei progetti** (educatori, ricercatori, professionisti, etc) è invece considerato come costo per progetto.

Anche in questo caso i partner con i quali la Fondazione ha collaborato nel 2020

sono stati ricondotti a tre categorie di efficienza:

- **BASSA**: il rapporto tra costi per progetti e costi totali è inferiore al 70%.
- **MEDIA**: il rapporto tra costi per progetti e costi totali è compreso tra il 70% e l'85%.
- **ALTA**: il rapporto tra costi per progetti e costi totali è superiore all'85%.

Tabella 6 / CATEGORIE DI EFFICIENZA

Fasce efficienza	Numeri enti
Bassa (<70%)	22
Media (>70%;<85%)	32
Alta (>85%)	53
<b>Totale</b>	<b>107</b>

Dall'analisi emerge che la maggioranza dei partner, i cui progetti sono stati sostenuti nel 2020 dalla Fondazione, hanno un rapporto costi per progetti su costi totali superiore al 70%, **con un dato finale di efficienza media complessiva pari all'81%**.



## 4.2C Geografia e ambiti di intervento 2020

I progetti finanziati nel corso del 2020, sono stati scelti senza seguire logiche di distribuzione geografica o di ambito di intervento e senza preclusioni in merito.

La presentazione dei progetti da parte degli enti proponenti (vedi capitolo 2 "Informazioni Generali" paragrafo "Trasparenza") non ha date prestabilite ma avviene durante tutto l'arco dell'anno; l'approvazione degli stessi, con la conseguente collaborazione nella campagna di raccolta fondi, ha luogo seguendo l'ordine cronologico

di presentazione fino ad esaurimento del budget disponibile.

Questo comporta che la Fondazione non selezioni i progetti per avere una equa distribuzione geografica (Italia vs Estero) e tra i diversi ambiti di intervento (Assistenza, Educazione, Sanità, Ricerca e Diritti); il quadro complessivo di come e dove sia intervenuta la Fondazione con le sue campagne di raccolta fondi ed erogazioni, emerge solo quando l'ultimo progetto è stato approvato ed il budget terminato.

Di seguito la ripartizione tra i diversi ambiti di intervento:

Tabella 12 / AMBITI DI INTERVENTO

Ambito	Numero Progetti	% Progetti
Assistenza	79	65%
Educazione	19	16%
Sanità	18	15%
Ricerca	5	4%
<b>Totale</b>	<b>121</b>	<b>100%</b>

Ambito	Importo	% Importo
Assistenza	2.513.594,77 €	68%
Educazione	645.148,71 €	18%
Sanità	440.231,52 €	12%
Ricerca	68.560,00 €	2%
<b>Totale</b>	<b>3.667.535,00 €</b>	<b>100%</b>

Dalla matrice di materialità è emerso che gli ambiti su cui gli stakeholder hanno espresso un punteggio più alto sono già quelli su cui si concentra la quasi totalità dell'intervento di Fondazione Mediolanum (Assistenza, Educazione e Sanità). Ricerca e Diritti invece hanno ottenuto un punteggio più basso: in considerazione di ciò, non emerge l'esigenza di modificare la modalità di scelta progetti per riequilibrare l'intervento di Fondazione tra i diversi ambiti.

Anche il tema della ripartizione geografica non ha ottenuto un punteggio molto alto, segno che l'attenzione degli stakeholder è più focalizzata sull'efficacia, efficienza e trasparenza dei progetti piuttosto che sulla localizzazione geografica degli stessi.

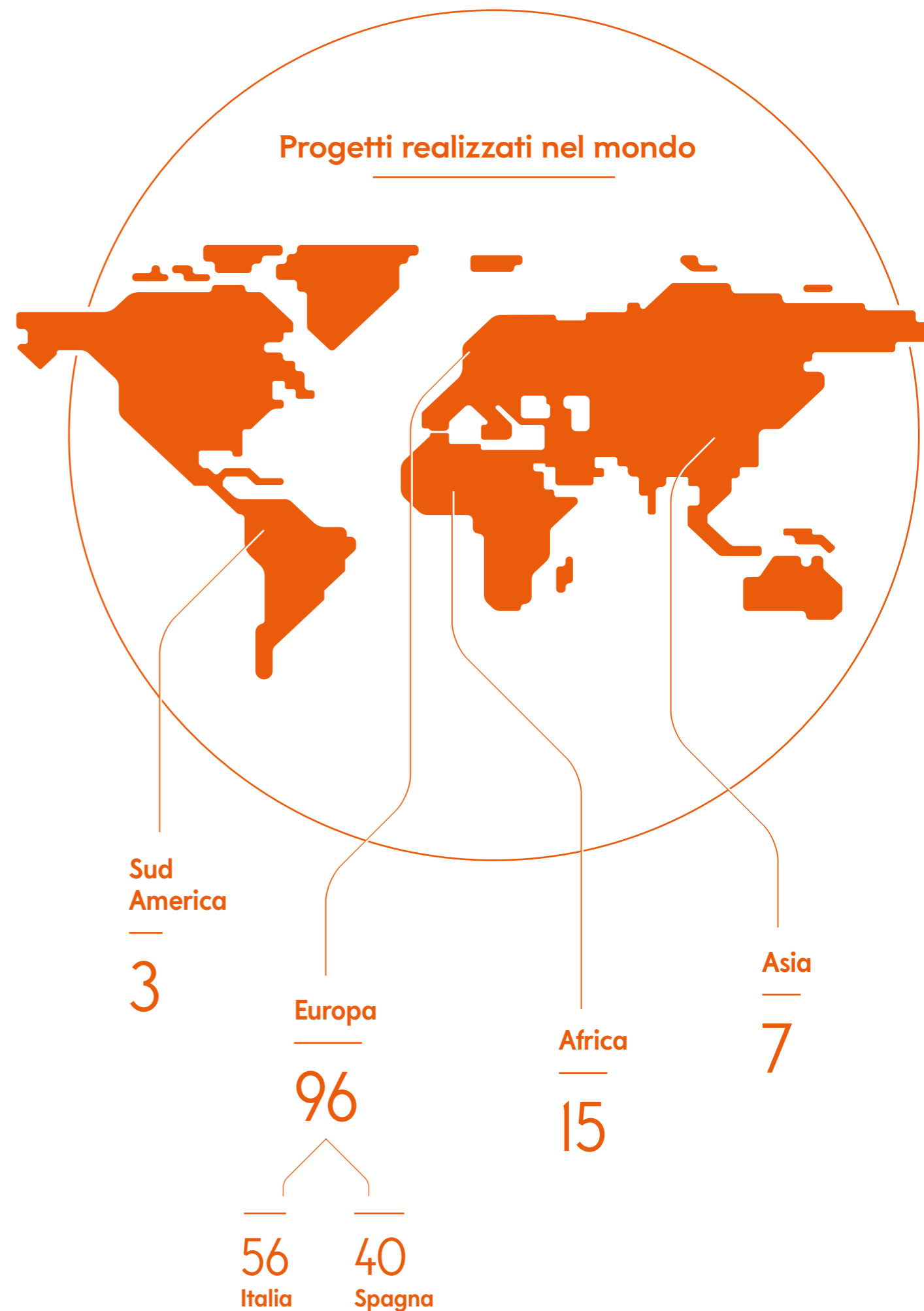
Di seguito la localizzazione progetti sostenuti nel 2020:

Tabella 7 / LOCALIZZAZIONE DEI PROGETTI SOSTENUTI

Continente	Importo	% importo
Africa	473.274,58 €	12%
Asia	236.191,13 €	6%
Europa	2.785.142,37 €	76%
Sud America	172.926,92 €	5%
<b>Totale complessivo</b>	<b>3.667.535,00 €</b>	<b>100%</b>

Tabella 8 / FOCUS EUROPA

Paese	Importo	% importo
Italia	2.476.451,37 €	89%
Spagna	308.691,00 €	11%
<b>Totale complessivo</b>	<b>2.785.142,37 €</b>	<b>100%</b>





## Progetti realizzati in Italia



Tabella 9 / FOCUS ITALIA

Regione	Numero progetti
Calabria	2
Campania	2
Emilia Romagna	4
Friuli Venezia Giulia	1
Lazio	2
Liguria	2
Lombardia	25
Marche	1
Piemonte	1
Puglia	1
Sardegna	2
Sicilia	2
Toscana	4
Umbria	2
Veneto	5
<b>Totale complessivo</b>	<b>56</b>

Si può notare una buona ripartizione dei progetti su tutto il territorio italiano con l'evidente preponderanza della regione Lombardia, dove risiedono i quartier

generale di molti enti, i cui progetti, molto spesso, hanno un impatto più nazionale che regionale.

## 4.3 Focus progetti finanziati



**Ambito:** assistenza

**Paese:** Siria

**Contributo erogato:**  
20.000 €

**Partner:**  
UNHCR, la collaborazione dura dal 2013



**Traguardo:** distribuiti a 8.870 persone 1 kit di emergenza per famiglie sfollate (materiali per l'igiene personale, 2 lampade solari, una batteria di pentole, 4 materassi, due tuniche per l'acqua, 5 coperte, due teli impermeabili).

### A fianco di UNHCR per l'emergenza in Siria

Fondazione Mediolanum Onlus ha deciso di supportare UNHCR intervenendo nell'emergenza nel nord est della Siria che a fine marzo 2020, a causa dell'epidemia mondiale di Covid-19, stava passando inosservata.

Nel marzo del 2020 migliaia di donne e bambini siriani stavano rischiando la vita, senza un posto dove dormire, una tenda o una coperta.

Dal 1° dicembre 2019, circa un milione di persone ha dovuto abbandonare la propria casa nel nord est della Siria per mettersi in salvo dai violenti combattimenti in atto. Più di mezzo milione di loro sono fuggiti nelle aree nord occidentali del governatorato di Idlib mentre i rimanenti si sono rifugiati nelle zone a nord di Aleppo.

4 persone su 5 erano donne e bambini, traumatizzati e costretti a dormire all'aperto. Garantire a queste famiglie un alloggio di emergenza era una priorità assoluta.

Nel marzo 2020 è stato raggiunto il cessate il fuoco e gli attacchi aerei sistematici sono terminati anche se si continuavano a registrare alcuni bombardamenti nelle aree vicine alla frontiera. Nonostante la tregua, i bisogni umanitari nell'area continuavano ad essere immensi. La violenza indiscriminata ha avuto un impatto devastante sulla vita della popolazione civile che è stata costretta alla fuga di massa. I bisogni più acuti riguardavano le abitazioni, l'acqua, i servizi igienici, il cibo e la protezione da violenza e abusi. Altre conseguenze della violenza contro i civili nel medio e lungo periodo potrebbero essere la malnutrizione acuta dei bambini, la distruzione di scuole e ospedali e la perdita di almeno 150.000 ettari di terra arabile.

### Situazione Coronavirus

Il 3 marzo 2020 la Siria ha annunciato la chiusura del posto di frontiera di Bab AlHawa con la Turchia, il principale usato per i convogli umanitari, per contrastare la pandemia di coronavirus. A tutti, inclusi commercianti e giornalisti e' stato vietato il transito. Il divieto però non si applicava ai convogli umanitari, che potevano proseguire. UNHCR era impegnata nella distribuzione massiva di aiuti umanitari nelle zone dove sono affluiti gli sfollati. Gli articoli con maggiore urgenza erano tende, per non lasciare le famiglie all'aperto al freddo, e articoli di prima necessità come coperte, kit igienici, materassi, perché le famiglie non avevano nulla con sé; inoltre, UNHCR stava facendo ricorso a convogli umanitari transfrontalieri dal sud della Turchia verso il nord ovest della Siria per distribuire i kit di prima necessità e fornire assistenza rapidamente attraverso i valichi di Reyhanli- Bab Al Hawa and Kilis-Bab Al Salam.

È stato così possibile trasportare 5.100 tende e 3.500 kit d'emergenza di cui hanno beneficiato 48.100 persone. Le tende e i kit sono stati distribuiti a famiglie: ogni kit conteneva materiali per l'igiene personale, 2 lampade solari, una batteria di pentole, 4 materassi, 84 pannolini, 20 assorbenti, due tuniche per l'acqua, 5 coperte, due teli impermeabili. Grazie a UNHCR che è intervenuta tempestivamente e ha organizzato più convogli umanitari e al contributo di Fondazione Mediolanum, è stato possibile distribuire kit di emergenza a 8.870 persone e 2.100 tende, assicurando un tetto a 12.600 sfollati.



**Ambito:** assistenza, scuola

**Paese:** Repubblica Centrafricana

**Contributo erogato:**  
44.400 €

**Partner:**  
Amici per il Centrafrica, la collaborazione dura dal 2017



**Traguardo:** un pasto al giorno per 6 mesi a 354 bambini

### Un pasto al giorno per i bimbi di amici per il centrafrica

Nella scuola di Ngouma, nella Repubblica Centrafricana, mancava un servizio mensa: Fondazione Mediolanum si è impegnata insieme ad Amici per il Centrafrica per garantire ai piccoli studenti almeno un pasto equilibrato al giorno, incentivando la continuità nella frequenza scolastica.

I pigmei AKA sono una delle popolazioni più antiche del Centrafrica che vive tutt'ora secondo un sistema socio-economico tradizionale. Abitanti della foresta, divisi in accampamenti di 30-40 persone, la cui economia si basa sulla caccia per gli uomini e sulla raccolta di frutti, tuberi e insetti per le donne, i pigmei AKA sono la testimonianza di una coabitazione difficile fra passato e presente.

Dal 2000, l'Associazione Amici per il Centrafrica ha promosso progetti a sostegno dei Pigmei Aka, per garantire servizi sanitari, istruzione ed educazione, occupandosi della difesa dei loro diritti, della formazione e dell'avvio di attività agricole in alternativa alla caccia, favorendo così lo sviluppo di una propria autonomia all'interno della comunità.

Negli anni, Amici per il Centrafrica è riuscita a costruire nel villaggio di Ngouma un pozzo, gli orti per progetti agricoli, un piccolo dispensario pediatrico, le abitazioni per gli insegnanti e per i volontari, la scuola materna "della Gioia", già sostenuta da Fondazione Mediolanum nel 2019, e la scuola primaria "Daniele Comboni", che permettono a questo popolo, considerato "l'ultimo tra gli ultimi", di poter accedere ad una formazione scolastica.

Le scuole sono frequentate da 354 bambini. Amici per il Centrafrica si occupa di fornire il materiale didattico e della gestione sia del corpo docenti che delle strutture scolastiche ma per il 2020 si è reso necessario avviare un servizio "mensa" nelle scuole, al fine di garantire ai bambini frequentanti almeno un pasto al giorno fino a giugno 2021, con l'obiettivo di agevolare la frequenza alla scuola stessa.





**Ambito:** sanità, assistenza

**Paese:** Italia

**Contributo erogato:** 90.750 €

**Partner:** A Ruota Libera Onlus, la collaborazione dal 2020



**Traguardo:** acquisto di un pulmino necessario a trasportare i bambini in ospedale.

## Uniti per aiutare i bambini della casa di Matteo

Fondazione Mediolanum Onlus, l'Accademia della Guardia di Finanza e Fondazione Vittorio Polli e Annamaria Stoppani insieme per aiutare i 60 bambini accolti nelle strutture dell'associazione A Ruota Libera Onlus.

“La Casa di Matteo” nasce da un'esperienza vera.

Matteo, abbandonato alla nascita in ospedale, è stato poi adottato da una mamma e un papà che hanno promesso di essere per lui la famiglia che non aveva.

Poco dopo un anno dalla sua adozione, Matteo ha iniziato a soffrire di forti mal di testa: si è scoperto che aveva un terribile cancro. Ha lottato come un guerriero fino alla fine insieme alla mamma e al papà.

Non tutti i bambini hanno la fortuna di avere una famiglia vicina: molti neonati che nascono con gravi malformazioni, disabilità o terribili tumori vengono lasciati alle cure dei medici perché nessuno può o vuole prendersene cura; tanti sono extracomunitari che, non avendo la cultura della prevenzione durante la gravidanza, ignari delle possibili malattie che un feto potrebbe contrarre, partoriscono bambini malati e, per impossibilità economica o sociale, li abbandonano negli ospedali, dove questi bambini vivono in solitudine le loro brevi vite.

“La Casa di Matteo” è un progetto speciale che prevede la realizzazione di due case di accoglienza per 60 bambini orfani con disabilità medio e gravi, gravi malformazioni, tumori, patologie che necessitano non solo di cure particolari ma soprattutto di un amore familiare e di un accompagnamento alla morte. Le due strutture sono collocate in due Comuni nella zona del napoletano.

**Nel 2020, a causa della pandemia, sono venuti meno sia gli aiuti da parte dei volontari che quelli economici.**

In data 22 dicembre 2020, presso il Teatro Gelsomino di Afragola, si è svolto l'evento benefico dell'Accademia della Guardia di Finanza a favore della Casa di Matteo dell'associazione A Ruota Libera Onlus: i fondi raccolti durante la serata sono stati raddoppiati da Fondazione Mediolanum Onlus e Fondazione Vittorio Polli e Annamaria Stoppani.

Con il ricavato della serata è stato possibile sostenere non solo le cure per i bambini accolti presso la Casa di Matteo ma anche acquistare un pulmino necessario a trasportare i bambini in ospedale.



**Ambito:** scuola, sanità

**Paese:** Italia

**Contributo erogato:** 79.590 €

**Partner:** Andrea Bocelli Foundation, la collaborazione dura dal 2017



**Traguardo:** 768 bambini hanno beneficiato del progetto Digital Lab per la scuola in ospedale

## Insieme ad ABF per le scuole in ospedale

Fondazione Mediolanum Onlus ha organizzato una lotteria solidale a favore di Andrea Bocelli Foundation per sostenere insieme i bambini ospedalizzati a lunga degenza.

Dal 4 al 21 dicembre 2020 Fondazione Mediolanum Onlus ha organizzato una lotteria solidale a favore di Andrea Bocelli Foundation con l'impegno di raddoppiare i primi 35.000 euro raccolti.

L'obiettivo era sostenere il progetto pilota H-LABS ABF che mira a garantire a migliaia di bambini della rete Ospedali Pediatrici italiani (AOPI) l'accesso ad una istruzione di qualità: sono tanti gli studenti che frequentano la scuola durante il ricovero, per questo ci siamo impegnati insieme ad ABF per donare le strumentazioni didattiche, inserire figure professionali quali l'atelierista digitale e realizzare un nuovo spazio in linea con le più recenti ricerche di innovazione in termini di apprendimento, un luogo in cui attivare percorsi di arte, musica e lingua straniera ad integrazione e arricchimento delle lezioni dei docenti.





**Ambito:** assistenza

**Paese:** Italia

**Contributo erogato:**  
11.342 €

**Partner:**  
SOS Villaggi dei Bambini, la collaborazione dura dal 2013



**Traguardo:**  
10 mamme e 16 bambini vittime di violenza hanno ricevuto supporto psicologico

## Contro la violenza insieme a SOS Villaggi dei Bambini

La violenza domestica minaccia la vita e il legame più prezioso di tutti: quello tra madre e figlio. Fondazione Mediolanum Onlus e SOS Villaggi dei Bambini si sono impegnati insieme per sostenere il progetto Mamma-Bambino.

Ogni anno una donna su 3 subisce almeno una violenza fisica o sessuale, 400.000 sono i bambini e le bambine vittime di violenza assistita, 91.000 minorenni sono in carico ai servizi sociali perché vittime di una qualche forma di maltrattamento.

Significa vivere in una famiglia dove basta un piccolo incidente o contrattempo per far scattare un'ira incontrollabile, camminare in punta di piedi per fare poco rumore, desiderare di sparire e allo stesso tempo crescere in fretta per poter proteggere la mamma, vedere i lividi sulle sue braccia e nascondersi sotto al tavolo quando le urla diventano insopportabili.

Questa è la violenza domestica raccontata attraverso gli occhi dei bambini. Assistere a questa violenza può avere effetti devastanti su di loro.

Con il progetto "Mamma-Bambino", nel 2019, SOS Villaggi dei Bambini ha già sostenuto 60 nuclei familiari per un totale di 145 mamme e bambini a Mantova, Ostuni, Roma, Trento e Vicenza. Nei Villaggi SOS i bambini e le loro mamme, vittime di violenza, vengono accolti in un posto sicuro e inseriti in un percorso di supporto psicologico per uscire finalmente dall'incubo e dalla paura.

Nel 2020 ancora più mamme e bambini sono state vittime di violenza a causa delle chiusure e delle restrizioni dovute all'emergenza di Covid-19: per questo Fondazione Mediolanum Onlus ha deciso di supportare il progetto di SOS Villaggi dei Bambini e continuare a garantire gli aiuti, raddoppiando i fondi raccolti per aiutare ancora più mamme e bambini.

“Ho 20 anni, sono mamma di M., un bambino di 8 mesi. Sono arrivata al Villaggio SOS di Trento quando avevo 12 anni. Dopo aver compiuto 18 anni con il mio fidanzato abbiamo scoperto che saremmo diventati genitori. All'inizio ero spaventata, sono giovane, non avevo un lavoro e occuparmi di tutto non sarebbe stato facile. Piano piano ho iniziato a immaginarmi il mio bambino. Le educatrici mi hanno aiutata tanto nei primi tempi e poi sono sempre più riuscita a fare da sola. Adesso il mio ragazzo mi sta aspettando nella nostra nuova casa, anche lui ha trovato un lavoro e a fine maggio saremo tutti insieme.” - E.O.





**Ambito:** acqua pulita e servizi igienico-sanitari

**Paese:** Tanzania

**Contributo erogato:** 79.590 €

**Partner:** Golfini Rossi, la collaborazione dal 2020



**Traguardo:** acqua sicura e ambienti igienici adeguati per 350 bambini

## Sicurezza alimentare in Tanzania con Golfini Rossi

Fondazione Mediolanum Onlus ha sostenuto il progetto "Sicurezza alimentare nella St. Placidus Primary School di Mvimwa" di Golfini Rossi Onlus per permettere a 350 piccoli studenti di avere pasti nutrienti, adeguati alla fase dello sviluppo cognitivo e della crescita, in ambienti idonei e igiene personale grazie all'acqua pulita.

Attorno al Monastero di Mvimwa in Tanzania gravitano oltre 20.000 persone che vivono nei villaggi limitrofi. La Regione di Rukwa è in assoluto la regione rurale più povera del Paese per inadeguatezza e scarsità di collegamenti, le persone vivono in condizioni molto precarie, nelle case mancano acqua, luce e persino i pavimenti. Il Monastero svolge un ruolo sociale di primaria importanza per assistenza sanitaria ed educativa, grazie al dispensario con 28 posti letto e alla gestione di una scuola primaria con oltre 350 bambini, scuole professionali per elettricisti e meccanici a Mvimwa ed una scuola secondaria con oltre 1000 studenti a 60 KM circa dal Monastero nella città di Sumbawanga.



La St. Placidus Primary School ospita 350 bambini, 100 dei quali vengono accolti con vitto e alloggio per 11 mesi all'anno. Nel tempo sono stati realizzati diversi interventi come il rifacimento dei bagni e dei dormitori, l'allestimento di una biblioteca, la sostituzione dei materassi e della teleria ma era necessario creare un locale mensa adeguato e, soprattutto, un progetto di sicurezza alimentare che doveva necessariamente passare attraverso la preparazione del personale addetto alla scuola e alla cucina, integrando i pasti con nutrienti più adeguati allo sviluppo della crescita. Nel progetto è stato enfatizzato l'aspetto di igiene sia ambientale sia delle acque, che erano poco presenti e principale causa di problemi di salute e di malnutrizione con conseguenti rallentamenti dello sviluppo cognitivo, dissenteria cronica e infezioni urinarie.

Per questo motivo, dal 2 novembre al 25 dicembre 2020, Fondazione Mediolanum Onlus e Golfini Rossi si sono impegnate con una raccolta fondi per costruire il locale mensa composto da salone, deposito, cucina, bagni e un piccolo locale di infermeria.



**Ambito:** assistenza, educazione

**Paese:** Kenya

**Contributo erogato:** 40.000 €

**Partner:** Alice for Children Twins International, la collaborazione dura dal 2014



**Traguardo:** garantiti a 350 bambine un pranzo nella scuola primaria per permettere la frequenza scolastica, kit di assorbenti sanitari per contrastare il "period poverty", corsi di igiene ed educazione sessuale presso una struttura costruita ad hoc e infine, alcune borse di studio per la specializzazione in cucina italiana a garanzia di un lavoro sicuro.

## Slum Girl Empowerment con Twins International

Fondazione Mediolanum Onlus ha sostenuto insieme ad Alice for Children un programma dedicato alla salute delle bambine di Dandora e alla consapevolezza del loro ruolo moderno di donna.

Alice for Dandora #slumgirlsempower è un programma a 360 gradi con focus sulle bambine e ragazze, le più vulnerabili in un contesto di enorme promiscuità come le baraccopoli di Nairobi, soprattutto quelle confinanti con la discarica. Il progetto mira ad aiutarle a costruirsi un futuro migliore partendo dalla garanzia di pasti quotidiani nelle scuole confinanti con la discarica di Dandora.

Le bambine, anche in tenera età, sono le più a rischio di abusi, maltrattamenti, matrimoni precoci, gravidanze e prostituzione. In tale contesto proteggerle è fondamentale ed il primo passo per farlo è toglierle dal lavoro in discarica e dall'ambiente della discarica in generale, facendole stare il più possibile a scuola.

Il pasto garantito è fondamentale per far frequentare loro la scuola. Quel pasto, spesso l'unico della giornata, sostituisce il loro lavoro in discarica, assicura una presenza costante in classe e le tiene lontane da possibili aggressioni.

Altro passo importante è la distribuzione dei sanitary kits, composti dagli assorbenti e dalle istruzioni per l'utilizzo e le ragioni per usarli.

Senza di essi le ragazze, durante il loro periodo mestruale, utilizzano delle pezze di stoffa, che oltre a non essere igieniche e a provocare infezioni, portano a periodi di assenteismo scolastico.

Le bambine vengono anche isolate dai compagni, subiscono bullismo, hanno vergogna, paura di sporcarsi. I corsi di igiene ed educazione sessuale (che sono tenuti presso Alice Baby Care di Korogocho con la presenza di esperti educatori) sono molto importanti per aiutare le ragazze a comprendere meglio i cambiamenti del proprio corpo e affrontare il periodo mestruale con serenità.

Infine, vengono erogate annualmente 10 borse di studio negli studi tecnici alberghieri con specializzazione in cucina italiana presso la nostra Alice Italian Food Academy a Nairobi. Al termine di un percorso di 5 anni dopo gli studi primari i ragazzi e le ragazze beneficiarie di questo programma vengono inseriti nel mondo del lavoro presso i migliori ristoranti ed hotel del Kenya.





**Ambito:** assistenza, diritti

**Paese:** Siria

**Contributo erogato:** 65.807 €

**Partner:** Pro Terra Sancta, la collaborazione dal 2020

PRO TERRA SANCTA

**Traguardo:** riconoscimento anagrafico per 1.000 bambini siriani

## Insieme a Pro Terra Sancta per i bambini di Aleppo

Con il progetto "Un nome, un futuro" abbiamo sostenuto 1.000 bambini e adolescenti siriani, nati e cresciuti durante la guerra, insieme alle loro madri, se presenti.

Ad Aleppo la quasi totalità dei giovani vive ancora in condizioni di estrema povertà e presenta traumi, gravi difficoltà relazionali e di comunicazione dovuti alla situazione di emergenza e all'abbandono ricevuto.

I beneficiari diretti dell'intervento sono 1.000 bambini che ricevono supporto psicologico con l'obiettivo di rafforzare il loro percorso di riabilitazione e migliorare le loro funzioni di base cognitive, emotive e relazionali che contribuiscono alla formazione e all'organizzazione della personalità. Inoltre, i bambini di Aleppo Est possono usufruire di un trasporto gratuito verso il Franciscan Care Center ad Aleppo Ovest. I beneficiari indiretti sono gli abitanti dei quartieri di Aleppo Est in quanto hanno l'opportunità di vedere una risposta positiva al bisogno dei più piccoli e delle loro famiglie, segno di speranza per la città e la popolazione dell'area.

Per i suoi connotati di inter-religiosità, interculturalità e unicità, il progetto risulta essere decisivo nel contesto siriano e in particolare nella città di Aleppo. In questo contesto di guerra, così instabile e martoriato, che ha visto scontri e violenze anche tra individui di religioni diverse, il progetto rappresenta quindi un forte segno di speranza e di ripartenza per il paese, mostrando come la cultura possa diventare strumento decisivo di collaborazione reale tra religioni differenti, unite dal desiderio di affrontare insieme i gravi problemi ancora presenti nel paese ma anche di proseguire insieme nel cammino religioso di rispetto e collaborazione tra fedi diverse.

### Attività

Supporto psicologico: sessioni individuali e gruppo, dove i bambini vengono divisi per d'età in modo da migliorare le loro capacità esprimere sé stessi e le proprie emozioni attraverso dialoghi e altri esercizi appositi.

Attività settimanali ricreative/riabilitative: di scultura e lavori manuali per favorire lo sviluppo della creatività e dell'espressività dei bambini anche attraverso l'utilizzo di materiali specifici. Sono proposte anche visite in diversi luoghi della città di Aleppo, come la cittadella, le zone storiche, il museo, fabbriche di produzione, insieme alla proposta di workshop e iniziative nelle scuole o nei dintorni.

Attività di alfabetizzazione per bambini e donne

Sportello di assistenza medica speciale per bambini con disabilità: sessioni individuali o di gruppo per bambini con ritardo mentale, autismo, disturbi mentali, disturbi del linguaggio, pronuncia ritardata e sessioni di sensibilizzazione della famiglia su come trattare i bambini con disabilità. I servizi di terapia fisica, invece, sono rivolti ai bambini che sono stati colpiti o feriti in guerra e che hanno subito disfunzioni, paralisi cerebrali o amputazioni.

Sportello di assistenza sociale/legale per donne alle madri dei minori non registrati e ai minori non accompagnati viene offerta assistenza per ottenere e compilare i documenti necessari che confermino la loro identità all'interno dello Stato siriano e gli garantiscano gli stessi diritti degli altri cittadini.



## Covid-19: progetti e interventi

### Emergenza Sanitaria

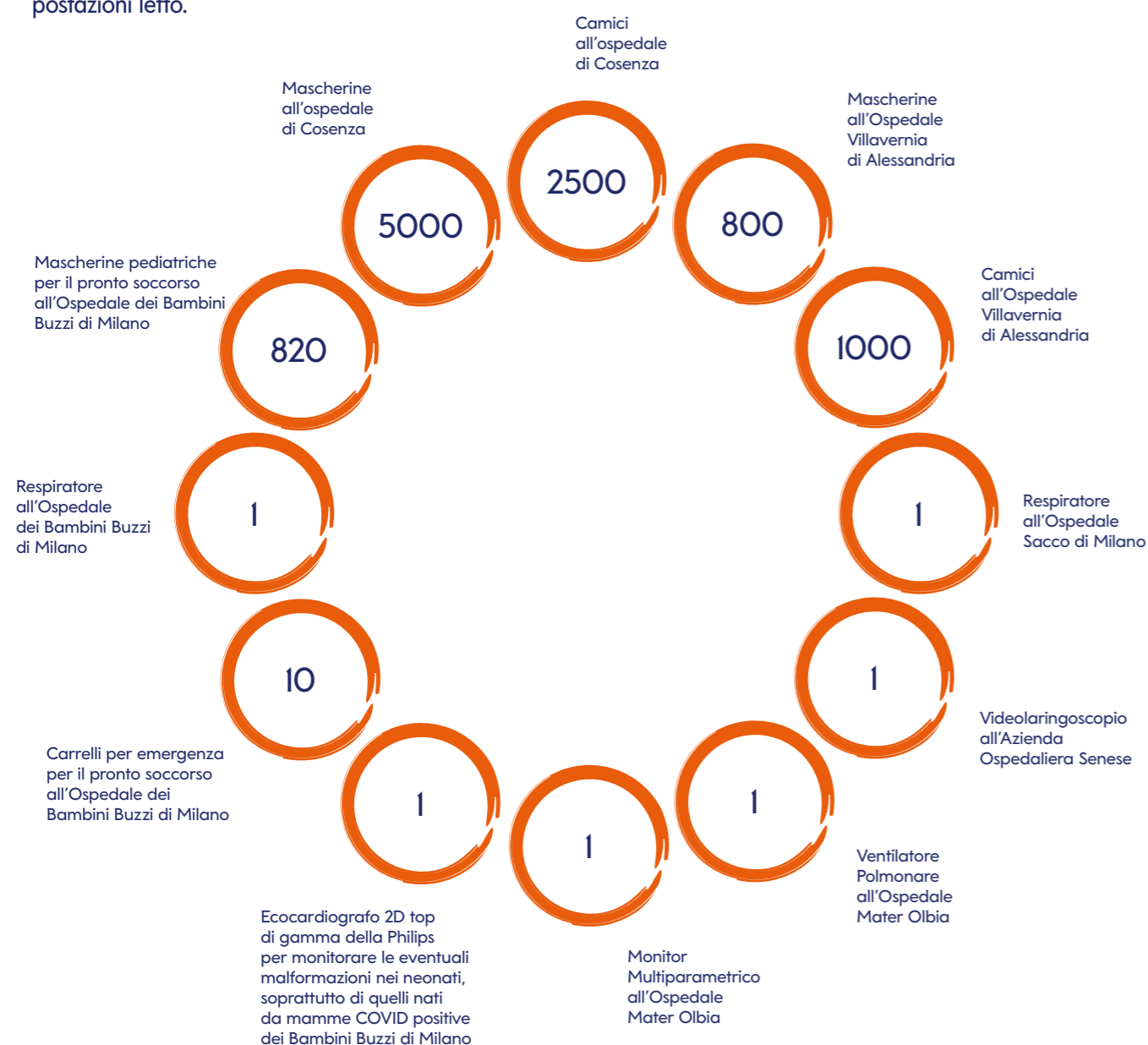
A marzo 2020 i reparti di Terapia Intensiva degli Ospedali della Lombardia, impegnati nel fronteggiare l'emergenza Coronavirus da giorni erano già in grandissima difficoltà: nonostante l'enorme impegno di tutto il personale sanitario erano le strutture ad essere messe a dura prova.

Mancavano i macchinari e i materiali fondamentali per allestire nuove postazioni letto.

Per questo motivo, Fondazione Mediolanum e Fondazione Vittorio Polli ed Anna Maria Stoppani hanno deciso di intervenire per supportare Fondazione Buzzi nel sostenere la Terapia Intensiva dell'Ospedale Buzzi e mettere a disposizione dell'Ospedale Sacco, e di altre strutture ospedaliere italiane, le apparecchiature necessarie.

Per ogni euro donato, Fondazione Mediolanum e Fondazione Polli Stoppani ne hanno aggiunto un altro in modo da consentire l'acquisto di più macchinari.

Complessivamente sono stati erogati 164.768,65 euro con i quali sono stati donati:



Inoltre, una seconda iniziativa si è concretizzata con l'acquisto e la spedizione di mascherine per la protezione individuale che sono state donate ad Associazioni no profit ed istituzioni pubbliche che ne avevano bisogno.

Nello specifico sono state donate 57.500 mascherine monouso, ripartite come di seguito indicato:

- 5.000 per le scuole medie ed elementari del Comune di Frasinetto (CS);
- 25.000 a Mission Bambini;
- 25.000 a Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus;
- 2.500 per le scuole medie ed elementari del Comune di Castrovillari (CS).

Insieme a Fondazione L'Albero della Vita abbiamo garantito un adeguato supporto psicologico a 600 bambini che hanno vissuto il periodo del lockdown in modo traumatico, inserendo il psicologo in ognuna delle città interessate dal progetto "Varcare la soglia".

Con l'arrivo del Covid-19 anche in Kenya, Alice for Children ha dovuto impegnarsi doppiamente per trovare nuove soluzioni per aiutare le famiglie di Nairobi e Rombo. Insieme siamo già riusciti a garantire:

- visita medica per 698 famiglie e 2.897 bambini, a Nairobi e a Rombo;
- distribuzione di 2.792 kg di farina proteica;
- consegna di paracetamolo, sciroppo e altri medicinali a 60 bambini sintomatici;
- fornitura di mascherine FFP3 a 100 bambini con malattie croniche gravi;

## Emergenza Economica

Nell'anno della pandemia le famiglie in crisi economica hanno dovuto affrontare ancora più difficoltà: una vera emergenza nell'emergenza.

Banca Mediolanum e Fondazione Mediolanum Onlus hanno deciso di sostenere il progetto "Il primo aiuto, per i più piccoli!" di Progetto Arca per proteggere dalla povertà 1.000 bambini in Italia, prevenendo gravi conseguenze derivanti dalla mancanza di cure necessarie alla loro crescita, attraverso la donazione di prodotti neonatali.

Dal 1 ottobre al 31 dicembre 2020 per ogni sottoscrizione su un panel di prodotti bancari, Banca Mediolanum ha effettuato una donazione a Fondazione Mediolanum che li ha devoluti interamente a Progetto Arca per distribuire 1 kit contenente prodotti per la prima infanzia al mese, per un anno, ad ognuno dei 1.000 bambini coinvolti, per un totale di 12.000 kit e altri 1.000 pacchi extra contenenti libri da colorare, giochi e materiale per la scuola.

Con "Ridisegniamo La Scuola" insieme a Mission Bambini abbiamo raccolto fondi tramite la matita Perpetua per avviare percorsi di sostegno psicologico per gli studenti di 4 scuole medie, per un totale di 800 alunni e sono stati donati tablet, pc e lavagne interattive multimediali alle scuole per sostenere nella didattica a distanza sia studenti delle medie che superiori. Inoltre, sono stati distribuiti 500 prodotti per la prima infanzia (generi alimentari, per l'igiene e per l'abbigliamento) a 100 famiglie in stato di bisogno.

Con la raccolta fondi "Milano Torna in Campo" abbiamo sostenuto la ripresa dello sport minorile. Fondazione Mediolanum ha donato alle 14 società sportive di Milanosport, più di 1.600 articoli sportivi e ha coperto le quote di iscrizione annuale e le spese mediche a 100 bambini, provenienti da contesti socialmente fragili e seguiti da Laureus Italia, permettendo loro di accedere gratuitamente ad uno sport.

## L'impatto dei progetti - il caso Dynamo Camp

Poniamo da sempre molta attenzione nel verificare l'efficacia dei nostri interventi e in questi anni abbiamo instaurato e curato relazioni e collaborazioni durature, grazie ad uno scambio diretto e costante con gli enti sostenuti.

Per perseguire questo obiettivo, il nostro coinvolgimento prevede:

- l'assunzione di impegni nel lungo periodo per verificare l'efficacia degli interventi e la portata dei relativi cambiamenti;
- la realizzazione di progetti concreti e duraturi per sviluppare e creare valore aggiunto negli ambiti locali in cui siamo intervenuti;
- la trasparenza nelle attività seguite e la costante verificabilità dell'avanzamento dei progetti;
- la collaborazione con partner di comprovata esperienza nel campo della solidarietà.

Essendo un ente erogatore di secondo livello e non avendo quindi progetti propri, Fondazione Mediolanum si è sempre posta quale garante nei confronti dei propri sostenitori, dandosi l'obiettivo non solo di selezionare i progetti e di promuoverli ma anche di verificarne la riuscita, la replicabilità e l'impatto.

Crediamo fermamente che rendere conto della nostra attività in modo trasparente e puntuale, sia un dovere verso coloro che con fiducia ci sostengono e verso i beneficiari delle nostre azioni.

Verificare l'impatto dei nostri interventi e il senso di responsabilità che impieghiamo nel farlo, sono temi estremamente importanti perché da un lato si traducono nel desiderio di voler essere pienamente fedeli a quella che è la nostra Mission e dall'altro, si rivelano quale strategia fondamentale per accrescere la fiducia dei sostenitori nei nostri confronti.

Tra le realtà con cui abbiamo agito in continuità in questi anni, verificando direttamente i benefici generati, esponiamo con orgoglio la partnership con Dynamo Camp, iniziata nel 2016, grazie al servizio Centesimi Che Contano di Banca Mediolanum (vedi capitolo 2 "Informazioni Generali" paragrafo "Servizio Centesimi Che Contano di Banca Mediolanum").

Si tratta del primo Camp di terapia ricreativa in Italia, aperto tutto l'anno, che offre vacanze gratuite a bambini dai 6 ai 17 anni affetti da patologie gravi e croniche nel periodo di post ospedalizzazione e/o in fase di remissione dalla cura, a bimbi disabili (con patologie neurologiche, neuromotorie e sindromi rare), ai genitori e/o ai fratelli/sorelle dei bambini malati.

La loro mission è quella di offrire a questi bambini l'opportunità di tornare ad essere "semplicemente bambini" e alle loro famiglie di vivere una vacanza serena e al contempo stringere rapporti con altre famiglie che condividono le stesse esperienze.

Con la consapevolezza che la diagnosi di una malattia non colpisce solo il bambino malato ma tutta la sua famiglia, il Camp ha strutturato molti programmi dedicati a nuclei familiari con figli malati prevedendone, contestualmente, altrettanti per i fratelli e le sorelle sani.

Nei primi tre anni grazie a questa collaborazione, 594 bambini e ragazzi con patologie gravi e croniche hanno potuto partecipare gratuitamente alle sessioni.

Di seguito i numeri del primo triennio:

Campagna	Numero Ospiti	Contributo
Campagna "Centesimi che contano 2018"	287	€ 211.370,45
Campagna "Centesimi che contano 2017"	187	€ 149.561,00
Campagna "Centesimi che contano 2016"	120	€ 85.981,00
<b>Totale</b>	<b>594</b>	<b>€ 446.912,45</b>



Dynamo Camp ha condotto per il triennio 2016-2018, un'analisi dettagliata dell'impatto generato sui beneficiari delle sessioni estive grazie alla collaborazione con la nostra Fondazione ed i risultati ottenuti hanno suscitato grande soddisfazione.

La collaborazione è ancora attiva e dal 2019 l'organizzazione, sta raccogliendo i dati per il nuovo report triennale.

Per poter elaborare quanto sopra, Dynamo Camp ha utilizzato due approcci:

- Lo SROI tradizionale (Social Return On Investment);
- Valutazione quali-quantitativa al fine di interpretare i risultati in modo più ampio.

Il primo step ha visto quale focus, la definizione del campo di analisi e l'individuazione degli stakeholder, con l'obiettivo di chiedere se la partecipazione alle attività del Camp, avesse generato un impatto positivo.

I feedback ottenuti, sono il frutto del coinvolgimento dei seguenti campioni di stakeholder:

- 293 campers (bambini e ragazzi che hanno partecipato alle sessioni nell'arco dei tre anni)
- 300 genitori
- 4 volontari della community Mediolanum
- 754 clienti di Banca Mediolanum che aderiscono al servizio Centesimi che Contano

Dynamo Camp ha pertanto svolto la sua analisi non solo attraverso i suoi **beneficiari diretti** e le loro **famiglie** ma anche attraverso i **volontari** di Fondazione Mediolanum ed alcuni **clienti** di Banca Mediolanum.

La fase successiva si è focalizzata sulla costruzione della mappa del

cambiamento, elemento fondamentale, che partendo dagli **input** e dalle attività erogate, ha permesso di individuare i diversi **outcome** generati in ciascuno degli stakeholder coinvolti, con particolare attenzione e priorità per i campers e le loro famiglie.

I **293 campers**, intervistati per il tramite di un questionario somministrato ai loro genitori, hanno condiviso la percezione di un miglioramento generale riconducibile a tre macro-categorie: autonomia, sfera sociale e qualità della vita.

Le domande poste erano incentrate sia sulle esperienze già vissute al Camp, sia ipotizzando di consentire ai figli la partecipazione alle attività di Terapia Ricreativa in maniera continuativa al di fuori del Camp.

Ai **300 genitori** intervistati, che possono essere considerati allo stesso tempo sia beneficiari diretti che indiretti delle attività di Dynamo, in quanto non beneficiano solo indirettamente dei miglioramenti riscontrabili nei propri figli, ma possono approfittare del maggior tempo a loro disposizione durante la permanenza dei propri figli al Camp, è stato chiesto contestualmente di indicare come avrebbero trascorso questo tempo libero.

La maggioranza dei feedback ha evidenziato che i genitori si dedicherebbero al lavoro, alla cura di sé o di un altro membro della famiglia.

I **volontari** di Fondazione Mediolanum hanno espresso soddisfazione generale dopo l'esperienza al Camp e alcuni di loro, sono poi diventati volontari anche di Dynamo; su di loro si è inoltre cercato di capire quanto l'appartenenza ad una corporate, che promuova processi di volontariato aziendale, possa creare maggiore affiliazione nel dipendente, ottenendo riscontri molto positivi.

Anche per i **754 clienti** di Banca Mediolanum, che hanno risposto alla survey, i feedback sono stati molto buoni. Più dell'80% ha infatti dichiarato di conoscere il progetto e di riconoscerne l'utilità e l'importanza sociale.

Tornando all'analisi, con riguardo al calcolo **SROI** realizzato, l'obiettivo è stato quello tradurre in risultati economici, i benefici/cambiamenti che non sono sempre monetizzabili.

Lo **SROI** è dato dal rapporto tra il valore monetario del cambiamento generato (outcome) e gli investimenti/risorse necessarie per raggiungerlo: in questo caso il contributo concesso da Fondazione Mediolanum (input).

Dynamo Camp ha cercato quindi di misurare economicamente i cambiamenti che hanno riguardato due gruppi di stakeholder in particolare: campers e genitori perché principali beneficiari delle loro esperienze.

Per quanto riguarda i minori, ciascun outcome è stato collegato ad ipotesi economicamente quantificabili espresse in:

- Costi sostenuti (per attività ricreativa da proseguire al di fuori del Camp)
- Costi evitati (per terapie psicoterapeutiche o riabilitative risparmiate)

Per quanto riguarda i genitori ciascun outcome è stato collegato ad ipotesi di attività (economicamente quantificabili) praticabili durante la permanenza dei propri figli presso il Camp.

Per ogni cambiamento individuato è stato possibile stimare, attraverso il calcolo dello SROI, un valore finanziario corrispondente determinando così il valore monetario complessivo, generato dal progetto in rapporto al contributo destinato dal servizio Centesimi che Contano.

Dal lavoro realizzato e dalla misurazione dei cambiamenti individuati, Dynamo Camp è riuscita a risalire ad uno SROI pari a 3,23 €.

Questo significa che ogni singolo euro investito nel progetto da Fondazione Mediolanum ha generato, pertanto, un impatto economico di fatto più che triplicato.





## Situazione economica e finanziaria

## 5.1 Stato patrimoniale

Tabella 10 / VOCI DELL'ATTIVO

Euro	al 31.12.2020			al 31.12.2019
	Italia	Spagna	Totale	Totale
<b>Attivo circolante</b>				
Disponibilità liquide depositi bancari e postali	183.655	5.292	188.947	180.644
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>183.655</b>	<b>5.292</b>	<b>188.947</b>	<b>180.644</b>
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>183.655</b>	<b>5.292</b>	<b>188.947</b>	<b>180.644</b>
<b>Totale dell'attivo</b>	<b>183.655</b>	<b>5.292</b>	<b>188.947</b>	<b>180.644</b>

Tabella 11 / VOCI DEL PASSIVO  
E DEL PATRIMONIO NETTO

Euro	al 31.12.2020			al 31.12.2019
	Italia	Spagna	Totale	Totale
<b>Patrimonio netto</b>				
Fondo di dotazione	100.000	-	100.000	100.000
Avanzo (Disavanzo) di gestione anni precedenti	141.358	(85.988)	55.370	110.889
Avanzo (Disavanzo) di gestione	195.518	(165.535)	29.983	(55.519)
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>436.876</b>	<b>(251.523)</b>	<b>185.353</b>	<b>155.370</b>
<b>Debiti</b>				
Altri debiti	1.779	1.815€	3.594	25.274
<b>Totale debiti</b>	<b>1.779</b>	<b>1.815</b>	<b>3.594</b>	<b>25.274</b>
<b>Totale del passivo</b>	<b>438.655</b>	<b>(249.708)</b>	<b>188.947</b>	<b>180.644</b>

## 5.2 Conto economico

Tabella 12 / RIEPILOGO CONTO ECONOMICO

Euro	al 31.12.2020			al 31.12.2019
	Italia	Spagna	Totale	Totale
<b>Valore della produzione</b>				
Contributi ricevuti	3.640.909	209.596	3.850.505	3.406.435
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>3.640.909</b>	<b>209.596</b>	<b>3.850.505</b>	<b>3.406.435</b>
<b>Costi della produzione</b>				
Materiale promozionale e pubblicitario	13.983	-	13.983	25.256
Costi per servizi	132.014	6.050	138.064	329.039
Oneri diversi di gestione	1.498	-	1.498	796
Liberalità erogate	3.298.358	369.176	3.667.534	3.107.512
<b>Totale costi della produzione</b>	<b>3.445.853</b>	<b>375.226</b>	<b>3.821.079</b>	<b>3.462.603</b>
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	<b>195.056</b>	<b>(165.630)</b>	<b>129.426</b>	<b>(56.168)</b>
<b>Proventi e oneri finanziari</b>				
Altri proventi finanziari	462	95	557	649
<b>Totale proventi e oneri finanziari</b>	<b>462</b>	<b>95</b>	<b>557</b>	<b>649</b>
<b>Avanzo (disavanzo) di gestione</b>	<b>195.518</b>	<b>(165.535)</b>	<b>29.983</b>	<b>(55.519)</b>

## 5.3 Nota integrativa al Bilancio al 31 Dicembre 2020

€ 85.353  
Totale avanzo  
di gestione

€ 100.000  
Fondo di  
dotazione iniziale

Ai sensi dell'art. 2423-bis del Codice Civile la valutazione delle voci del bilancio di esercizio è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività istituzionale dell'Ente. I Proventi e gli Oneri dell'esercizio sono stati rilevati secondo il principio della competenza economica, indipendentemente dalla data di incasso/pagamento anche se conosciuti dopo la chiusura dell'esercizio, ad eccezione dei contributi ricevuti e delle erogazioni effettuate che sono stati rilevati al momento in cui effettivamente percepiti o liquidati.

I criteri di valutazione adottati nella formazione del presente bilancio sono stati i seguenti:

- le disponibilità liquide (presso istituti di credito, denaro e valori di cassa) sono iscritte per la loro effettiva consistenza;
- i debiti sono iscritti al valore nominale;
- i costi sono comprensivi di IVA in quanto non detraibile dalla Fondazione.

Il Bilancio è redatto utilizzando l'Euro quale moneta di conto e tiene in considerazione il risultato della Delegazione spagnola, costituita nel corso del 2019. L'esercizio in esame riporta un avanzo di gestione pari a euro 29.983 che sommato all'avanzo degli anni precedenti pari a euro 55.370 genera un totale avanzo disponibile residuo di euro 85.353 in aggiunta al fondo di dotazione iniziale di 100.000 euro per Fondazione Mediolanum.

Di seguito viene fornito un dettaglio delle poste di conto economico.

Tabella 13 / CONTRIBUTI RICEVUTI

Euro	al 31.12.2020			al 31.12.2019
	Italia	Spagna	Totale	Totale
<b>Contributi ricevuti</b>	3.173.473	209.596	3.383.069	3.189.112
Gruppo Mediolanum	700.000	-	700.000	693.000
Terzi	2.473.473	209.596	2.683.069	2.496.112
Assegnazione "Finanziamento 5 x 1000"	467.436	-	467.436	217.323
<b>Totale contributi ricevuti</b>	<b>3.640.909</b>	<b>209.596</b>	<b>3.850.505</b>	<b>3.406.435</b>

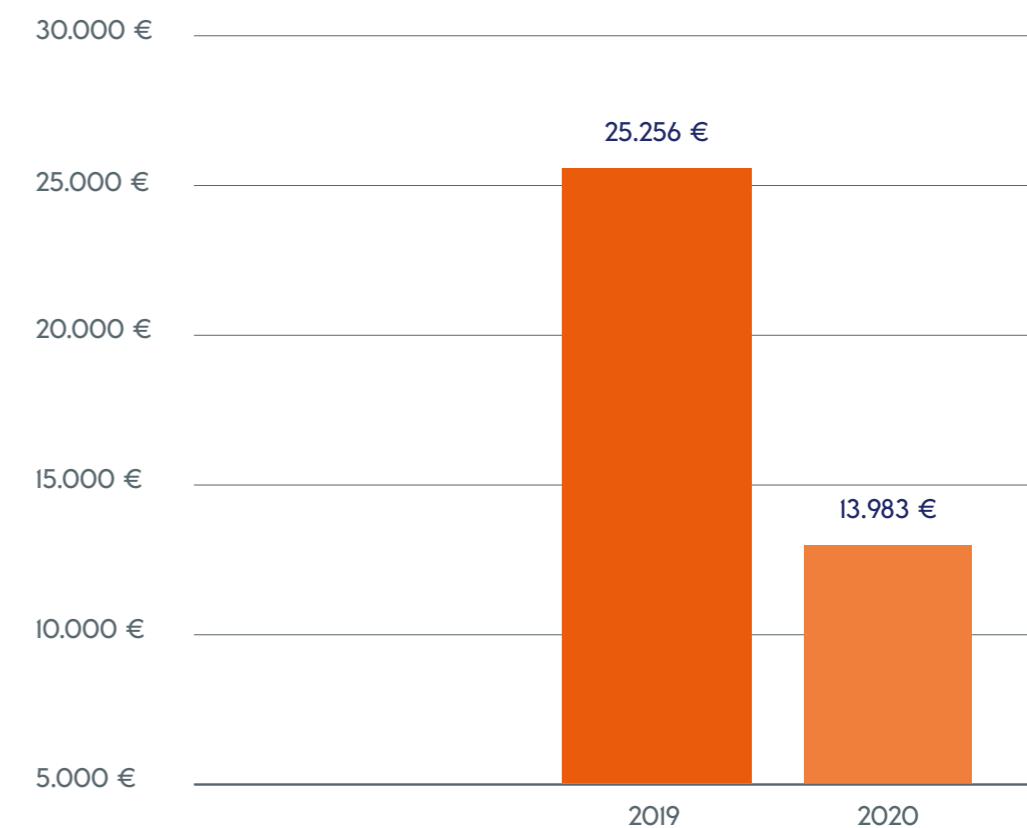
€ 700.000  
Contributi ricevuti

I contributi ricevuti sono costituiti sia dalle donazioni effettuate da società appartenenti al Conglomerato Finanziario Mediolanum, sia da donazioni derivanti da attività di "Fund Raising Diretto" rappresentate in particolare da organizzazione di eventi, raccolte tramite sms e altre iniziative; nello specifico, le società del Gruppo Mediolanum hanno contribuito per euro 700.000, rispettivamente Banca Mediolanum S.p.A. per euro 350.000 (31.12.2019: euro 343.000), Mediolanum Gestione Fondi SGR p.A. per euro 175.000 (31.12.2019: euro 175.000) e Mediolanum Vita

S.p.A per euro 175.000 (31.12.2019: euro 175.000); i contributi derivanti dalle attività di "Fund Raising Diretto" sono pari 2.683.069 euro (2.473.473 euro in Italia e 209.596 in Spagna). Il finanziamento "5 per mille", pari a 467.436 euro, fa riferimento per euro 242.238 all'anno finanziario 2018 e risulta accreditato sul conto corrente della Fondazione in data 30 luglio 2020; la restante parte (euro 225.198) è relativa all'anno finanziario 2019 ed è stata accreditata sul conto corrente della Fondazione in data 6 ottobre 2020.

## 5.4 Costi per materiale promozionale e pubblicitario

La voce passa da 25.256 euro del 31.12.2019 a 13.983 euro dell'anno in corso, principalmente per i minori eventi realizzati nell'anno.



## 5.5 Costo per servizi

€ 82.559  
Costi per  
servizi tecnici

Nel corso dell'anno 2020 non sono state rilevate spese pubblicitarie.

Il costo per i servizi erogati da Banca Mediolanum e relativi alla Direzione Fiscale e Affari Societari, alla Direzione Amministrativa e Direzione Marketing e Commerciale, pari rispettivamente a euro 7.320, 2.440 e 14.640, è rimasto invariato rispetto all'anno precedente.

I costi per servizi tecnici ammontano a 82.559 euro (31.12.2019: 71.968 euro).

I costi per altri servizi diversi passano da 192.012 euro dell'anno 2019 a 21.308 euro dell'anno 2020.

I maggiori costi del 2019 si riferiscono principalmente all'evento "Charity Dinner" e ad altri eventi Corporate di Banca Mediolanum, in cui la Fondazione è sempre intervenuta promuovendo progetti di raccolta fondi, non organizzati nel 2020 a causa dell'emergenza sanitaria legata alla pandemia da Covid-19, che ha determinato un radicale ridimensionamento della raccolta fondi relativa agli eventi in presenza.

Tabella 14 / COSTI PER SERVIZI

Euro			al 31.12.2020	al 31.12.2019
	Italia	Spagna	Totale	Totale
Consulenze notarili, amministrative, fiscali, societarie e di marketing	28.147	6.050	34.197	65.059
di cui Banca Mediolanum S.p.A.	24.400	-	24.400	24.400
Servizi tecnici	82.559	-	82.559	71.968
Altri servizi diversi	21.308	-	21.308	192.012
<b>Totale costi per servizi</b>	<b>132.014</b>	<b>6.050</b>	<b>138.064</b>	<b>329.039</b>

## 5.6 Oneri diversi di gestione

Gli altri oneri di gestione, relativi alle spese e commissioni bancarie, passano da 796 euro del 2019 a 1.499 euro del 2020

## 5.7 Liberalità erogate

€ 3.667.534  
Ammontare  
liberalità erogate  
nel 2020

L'ammontare delle liberalità erogate passa da euro 3.107.512, di cui 214.236 euro riferiti alla Delegazione spagnola, del 31.12.2019 a 3.667.534 euro dell'esercizio in corso, di cui 369.176 euro riferiti alla Delegazione spagnola.

Nella tabella seguente è riportato il dettaglio delle liberalità erogate nell'esercizio 2020 per l'Italia:

Tabella 15 / LIBERALITÀ EROGATE NELL'ESERCIZIO 2020 IN ITALIA

Associazione	al 31.12.2020
	Totale
DYNAMO CAMP ONLUS	304.000 €
AMICI DI COMETA ONLUS	228.209 €
BANCO ALIMENTARE ONLUS	204.479 €
FONDAZIONE OSP. BUZZI	164.769 €
AISLA	164.222 €
ALBERO DELLA VITA	153.000 €
MISSION BAMBINI ONLUS	127.157 €
ASS.NE TERRA SANTA	123.258 €
CASCINA DON GUANELLA	120.000 €
A RUOTA LIBERA ONLUS	90.750 €
TWINS INTERN. ONLUS	90.000 €
ASS.NE AMANI ONLUS	87.025 €
CESVI ONLUS	82.827 €
FONDAZIONE RAVA ONLUS	80.000 €
FONDAZIONE BOCELLI	79.590 €
FONDAZIONE LAUREUS ITALIA ONLUS	78.465 €
NEVER GIVE UP	78.120 €
GOLFINI ROSSI ONLUS	74.900 €
FIGHTTHESTROKE	72.853 €
INSUPERABILI ONLUS	71.613 €
LO SPIRITO STELLA	71.065 €

BENEDETTA D'INTINO	63.851 €
LILT	56.040 €
FONDAZIONE ACRA	52.182 €
ARCHE' ONLUS	50.000 €
AMICI CENTRAFRICA	44.400 €
ALEIMAR	35.066 €
ASS.NE GIGLI DEL CAMPO	29.190 €
ASS.NE DALLA TERRA ALLA LUNA	25.850 €
GRAFICHE NARDIN	23.000 €
AFRODITE ONLUS	20.000 €
ASS.NE AUTISMO E'	20.000 €
EVERY CHILD IS MY CHILD ONLUS	20.000 €
TEAM FOR CHILDREN	20.000 €
UNHCR	20.000 €
SOGNO LUCREZIA ONLUS	16.200 €
FONDAZIONE VITTORIO POLLI	15.000 €
FRIENDS INSIEME PER UN SORRISO ODV	14.695 €
ASS.NE ELICE	14.566 €
RETINA ITALIA ONLUS	14.000 €
FONDAZIONE LUISA BOLOGNA	12.100 €
RE.LEG.ART. ONLUS	11.475 €
SOS VILLAGGI DEI BAMBINI	11.342 €
ASS.NE TOSCANA GENITORI BAMBINI CARDIOPATICI	11.020 €
ANGSA LIGURIA ONLUS	10.820 €
FONDAZIONE MARCEGAGLIA ONLUS	10.725 €
ASS.NE WOESER	10.350 €
AMKA ONLUS	10.100 €
A.B.A.L. DANILO FOSSATI ONLUS	10.000 €
ASS.NE IL SORRISO ARRIVA SUBITO	10.000 €
LEONI SICANI ONLUS	10.000 €
ASS.NE M. BASCHIROTTO	10.000 €
MONGOLFIERA ONLUS	9.632 €

RISE AGAINST HUNGER ONLUS	9.250 €
KETUKO ONLUS	9.240 €
BENEDETTA LA VITA	8.360 €
GRENFELLOVE	6.370 €
ANFFAS ONLUS	6.036 €
DIOCESI TEMPIO AMPURIAS	5.000 €
ASS.NE INCONTRA	4.000 €
FONDAZIONE AURORA ONLUS	4.000 €
PIERA CUTINO ONLUS	3.046 €
DOMUS DE LUNA	2.500 €
GIANNI MADDALONI ONLUS	1.320 €
ASS.NE AIUTO AL NEONATO	1.200€
ASS.NE ABC BURLO	130 €
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>3.298.358 €</b>



Tabella 16 / LIBERALITÀ EROGATE  
NELL'ESERCIZIO 2020 IN SPAGNA

	al 31.12.2020
Associazione	Totale
FUNDACIÓN NOELIA	27.642 €
FORMACIÓN SENEGAL	24.342 €
AMENCER, BUEN PASTOR, BANCO DE ALIMENTOS, AMEDIS, BICOS DE PAPEL, JUAN SOÑADOR, DOWN VIGO, ALDEAS INFANTILES	16.390 €
RAFIKI PROJECTS FOR DEVELOPMENT	16.103 €
ALINUR KIDS	14.150 €
ASOCIACIÓN HOGAR DE MARÍA	14.040 €
APASCIDE	13.715 €
FUNDACIÓN MENCÍA	13.650 €
FUNDACIÓN ANDREA	11.505 €
KORIMA	11.400 €
MAMÁS EN ACCIÓN	11.395 €
ASOCIACIÓN AFAR	11.030 €
FUNDACIÓN AVE MARIA SITGES	10.875 €
CONQUISTANDO ESCALONES	10.442 €
DOWN SEVILLA, FUNDACIÓN PSICOPEDIATRÍA, ACELL Y GOTTA DE LECHE	10.350 €
FUNDACIÓN PEQUEÑO DESEO	10.330 €
AFAE	10.234 €
ASPANION Y ASINDOWN	10.150 €
FUNDACIÓN ANDRÉS OLIVARES	10.081 €
FUNDACIÓN AVAN	10.050 €
AMEB	10.020 €
UPACESUR	10.000 €
ASOCIACIÓN CEPRI	9.626 €
LA TORRE DE HORTALEZA	8.678 €
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO Y LA COOPERACIÓN	8.640 €
AFANION	8.080 €
HERMANDAD JESÚS CAÍDO	7.810 €
APNADAH	6.778 €

ASOCIACIÓN CAPRI	6.630 €
FUNDACIÓN A LA PAR	6.060 €
FUNDACIÓN ANA VALDIVIA	5.224 €
TERAPIA A CAVALL	5.078 €
FUNDACIÓN SANDRA IBARRA DE SOLIDARIDAD CONTRA EL CÁNCER	4.488 €
ASOCIACIÓN DE PADRES DISMINUIDOS INTELECTUALES DEL INTERNADO ASPADIS	4.190 €
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>369.176 €</b>

## 5.8 Altri proventi finanziari

La voce degli altri proventi finanziari si attesta al 31.12.2020 a 557 euro e risulta sostanzialmente in linea con il dato dell'esercizio precedente pari a 649 euro.

I contenuti delle poste di bilancio sono conformi alle scritture contabili e riflettono con correttezza i fatti amministrativi così come verificatisi.

Basiglio, 21 gennaio 2021

**Annalisa Sara Doris**  
Il Presidente del Consiglio di Amministrazione



## 5.9 Efficienza Interna

Fondazione Mediolanum da sempre mantiene una gestione delle proprie risorse indirizzata al massimo risparmio e ottimizzazione dei costi di gestione al fine di avere maggiori disponibilità da erogare a favore dei progetti solidali, il cui numero è aumentato di anno in anno.

Questa capacità di risparmio è resa possibile dal profondo legame con il Fondatore (Banca Mediolanum S.p.A.) che cerca di agevolare il più possibile l'attività della Fondazione.

Già nel capitolo 3 "Governance" all'interno del paragrafo "Organigramma della Fondazione" - sottoparagrafo "Collaboratori", si è visto che la Banca ha distaccato due dipendenti in Fondazione per evitare che il costo di questi gravasse sul suo bilancio.

La Fondazione ha inoltre sede presso i palazzi della Banca, in modo che quest'ultima si possa far carico delle spese relative agli spazi di lavoro e ai device necessari.

Nel 2014 Banca Mediolanum e Fondazione Mediolanum hanno formalizzato il loro rapporto attraverso la firma di un **Contratto di Prestazione di Servizi**.

Grazie a questo accordo, la Banca si impegna nella fornitura di servizi amministrativi di supporto necessari per lo svolgimento dell'attività della Fondazione, con particolare riferimento ad adempimenti civilistici e fiscali.

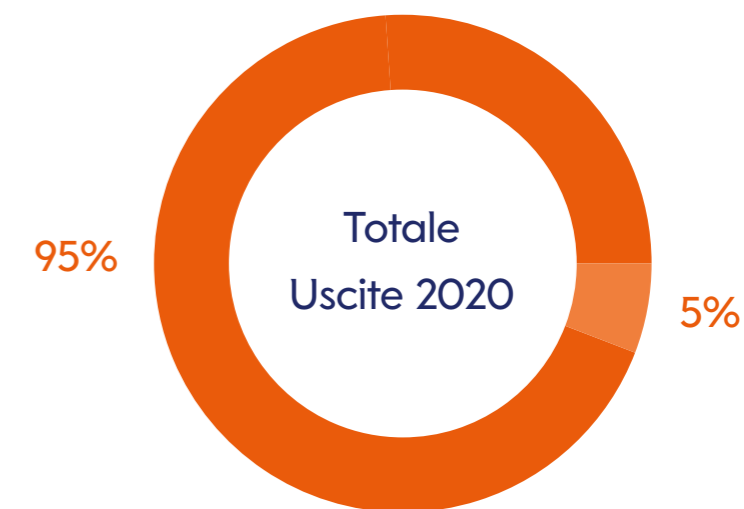
Di seguito la descrizione dei servizi forniti:

- sicurezza dei luoghi di lavoro;
- gestione dei processi in ambito di amministrazione, contabilità e bilancio;
- servizi civilistici e fiscali.
- gestione dei processi di marketing, eventi e relazioni con i media.

Per tutti i servizi offerti, la Banca si fa carico dei costi e della gestione e garantisce che le attività oggetto del contratto siano prestate dal proprio personale in modo indipendente ed autonomo.

I corrispettivi dei servizi, prestati dalla Banca alla Fondazione, vengono fatturati per trimestri solari con scadenza il 31 marzo, 30 giugno, 30 settembre, 31 dicembre ed ammontano complessivamente a 20.500 euro più iva.

Nel 2020 la somma delle spese imputabili alla struttura della Fondazione (tra cui, oltre agli oneri del contratto di prestazione di servizi ricordiamo consulenze, stampati, gadget, logistica, spese amministrative e di comunicazione) corrisponde al 5% del totale delle uscite.



● Erogazione di progetti    ● Spese di struttura





## Monitoraggio dell'Organo di Controllo

## 6.1 Relazione dei Sindaci del bilancio di esercizio 2020

### FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

\*\*\*\*\*

#### RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

#### SUL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2020

#### E SUL BILANCIO PREVENTIVO 2021

Il **bilancio al 31 dicembre 2020** presenta un *avanzo di gestione* di Euro 29.983 e si compendia nelle seguenti risultanze sintetiche:

#### I. Stato Patrimoniale

Attivo	€	188.947
Passivo	€	(3.594)
Fondo di dotazione	€	(100.000)
Riserve/Avanzi gest. anni prec.	€	(55.370)
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione 2020</i>	€	<i>29.983</i>

#### II. Conto Economico

Valore della produzione	€	3.850.505
Costi della produzione	€	(3.821.079)
Proventi e oneri finanziari	€	557
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione 2020</i>	€	<i>29.983</i>

Il Collegio dei Revisori dei Conti, per quanto di sua competenza ed in base agli elementi in suo possesso, dà atto che:

- ha provveduto al riscontro della regolare tenuta delle scritture contabili, effettuato le verifiche di cassa, controllato l'amministrazione e vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto;
- il bilancio nelle sue risultanze corrisponde alla contabilità della Fondazione e nella sua redazione sono stati seguiti i principi previsti dagli artt. 2423-bis e seguenti del c.c., corrispondenti a quelli indicati nella nota integrativa;
- il bilancio esprime la corretta e veritiera rappresentazione della situazione patrimoniale, finanziaria e del risultato economico dell'esercizio;
- la relazione sulla gestione illustra in modo analitico e sistematico l'andamento delle attività svolte nel corso del 2020.

Il **bilancio preventivo 2021** presenta i seguenti dati riepilogativi:

Entrate	€	3.800.000
Uscite	€	(3.785.000)
		<hr/>
<i>Avanzo di gestione</i>	€	<i>15.000</i>

in linea con le attività svolte nel 2020 e con quelle previste nelle aree di intervento per il 2021.

In conclusione il Collegio dei Revisori dei Conti esprime quindi parere favorevole all'approvazione:

- del Bilancio al 31 dicembre 2020, con un *avanzo di gestione* di Euro 29.983;

- e del Bilancio preventivo 2021, con la previsione di un *avanzo di gestione* di Euro 15.000.

Milano, 18 gennaio 2021

Per il Collegio dei Revisori dei Conti

Il Presidente

  
(Dott. Achille Frattini)

## 6.2 Relazione dei Sindaci del Bilancio Sociale 2020

### FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

ATTIVITA' DI MONITORAGGIO SVOLTA DALL'ORGANO DI CONTROLLO

NEL CORSO DEL 2020

Ai sensi dell'art. 30, comma 7, del D.lgs. 117/2017, nel corso dell'esercizio 2020 il Collegio dei revisori dei conti ha vigilato sull'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della Fondazione Mediolanum Onlus, con particolare riguardo alle disposizioni contenute nell'art. 10, del D.lgs. 460/97, in relazione alla qualifica di Onlus della Fondazione.

A seguito di tali verifiche si rileva quanto segue:

- tutte le attività istituzionali della Fondazione sono state svolte nel rispetto delle finalità statutarie e in conformità alle disposizioni contenute nell'art. 10, del D.lgs. 460/97;
- la Fondazione non ha svolto attività direttamente connesse a quelle istituzionali di cui all'art. 10, c. 5, del D.lgs. 460/97;
- la Fondazione ha svolto attività di raccolta fondi rispettando principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori ed il pubblico;
- la Fondazione non persegue finalità di lucro, anche soggettivo, ed ha rispettato il divieto di distribuzione, anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, ai sensi del c. 6, dell'art. 10, del D.lgs. 460/97;
- il patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti, quali ricavi, rendite, proventi ed entrate comunque denominate, è destinato esclusivamente allo svolgimento delle attività statutarie.

25 giugno 2021

Per il Collegio dei revisori dei conti

Il presidente

  
(Achille Frattini)

## 6.3 Attestazione di conformità dei Sindaci del Bilancio Sociale 2020

FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS

ATTESTAZIONE DI CONFORMITA' DEL BILANCIO SOCIALE ALLE LINEE GUIDA DI CUI AL DECRETO 4 LUGLIO 2019 DEL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI

Il Collegio dei revisori dei conti, ai sensi dell'art. 30 comma 7 del D.lgs. 117/2017 e in conformità alle Linee Guida indicate nei paragrafi 5 e 6 del Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ha esaminato i principi di redazione e la metodologia di rendicontazione adottata dalla Fondazione Mediolanum Onlus nel proprio bilancio sociale e, in particolare, la struttura e il contenuto di tale bilancio.

Il Collegio dei revisori dei conti, nell'assumere tale funzione, propria dell'Organo di controllo nominato ai sensi del D.lgs. 117/2017, ha svolto un esame limitato, senza far riferimento agli standard internazionali e a documenti tecnici che guidano la verifica di conformità e l'asseverazione del documento. Ha svolto comunque un adeguato processo di verifica, che si aggiunge all'attività di vigilanza e monitoraggio, ai documenti esaminati e alle evidenze acquisite nel corso dell'esercizio. Tale verifica ha riguardato i principi di redazione, improntati alla rilevanza, completezza, trasparenza e chiarezza, veridicità e attendibilità, e la struttura e il contenuto del bilancio sociale, conformi a quanto richiesto dal paragrafo 6 delle linee guida ministeriali.

A seguito dell'esame svolto nessun elemento è pervenuto all'attenzione del Collegio dei revisori dei conti tale da indurre a ritenere che il bilancio sociale non sia stato redatto, in tutti i suoi aspetti significativi, in conformità con le linee guida che ne stabiliscono la modalità di predisposizione. In particolare, la redazione del bilancio sociale appare essere stata effettuata secondo criteri e principi che ne consentono la valutazione dell'attendibilità e il bilancio sociale contiene, nel complesso, dati e informazioni che consentono, ragionevolmente, una corretta rappresentazione e visibilità delle attività della Fondazione Mediolanum Onlus.

25 giugno 2021

Per il Collegio dei revisori dei conti

Il Presidente



(dott. Achille Frattini)

## 6.4 Tabella di raccordo del Bilancio Sociale di Fondazione Mediolanum

Decreto 4 luglio 2019

Adozione delle Linee guida per la  
redazione del bilancio sociale degli enti  
del Terzo settore. (I9A05100)

(GU n.186 del 9-8-2019)

Struttura e contenuti del bilancio sociale	Indice
<b>Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale</b>	
Eventuali standard di rendicontazione utilizzati	I.2 Nota Metodologica
Cambiamenti significativi di perimetro o metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione	Prima edizione
Altre informazioni utili a comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione	I.2 Nota Metodologica
Informazioni generali sull'ente	
Nome dell'ente	Fondazione Mediolanum Onlus
Codice fiscale	C.F. 97247230580
Partita IVA	
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Ente filantropico
Indirizzo sede legale	via Francesco Sforza, 15 Palazzo Meucci - Milano 3, 20080 Basiglio (MI)
Altre sedi	Barcellona (Spagna)
Aree territoriali di operatività	2.3 Mission
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente)	2.3 Mission
Attività statutarie (oggetto sociale)	2.5 Linee di intervento e 2.6 Modalità d'intervento
Ampiezza perimetro attività statutarie	2.5 Linee di intervento e 2.6 Modalità d'intervento
Collegamento con altri enti del Terzo Settore	No
<b>Struttura, governo e amministrazione</b>	
Consistenza e composizione della base sociale /associativa	/
Sistema di governo e controllo	3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum
Articolazione, responsabilità e composizione degli organi: - Nominativi degli amministratori e degli altri soggetti che ricoprono cariche Istituzionali, data di prima nomina, - Periodo per il quale rimangono in carica - Eventuali cariche o incaricati espressione di specifiche categorie di soci o associati	3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum

## 6. MONITORAGGIO DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Democraticità interna	3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum
Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento	3.3 Gli Stakeholder di Fondazione Mediolanum e 3.4 Coinvolgimento
<b>Persone che operano per l'ente</b>	
Tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente con una retribuzione o a titolo volontario, comprendendo e distinguendo tutte le diverse componenti	3.2A Collaboratori, 3.2B Volontari, 5.9 Efficienza Interna
Attività di formazione e valorizzazione realizzate	3.2A Collaboratori, 3.2B Volontari, 5.9 Efficienza Interna
Contratto di lavoro applicato ai dipendenti	3.2A Collaboratori, 3.2B Volontari, 5.9 Efficienza Interna
Natura delle attività svolte dai volontari	3.2B Volontari, 3.2B.I Missioni dei Volontari di Fondazione Mediolanum
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari	3.2B Volontari
Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati	Non sono previsti compensi per le cariche istituzionali di Fondazione Mediolanum.
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente	3.2A Collaboratori, 5.9 Efficienza Interna
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	3.2B Volontari, 5.9 Efficienza Interna
<b>Obiettivi e attività</b>	
Informazioni qualitative e quantitative sulle azioni realizzate nelle diverse aree di attività, sui beneficiari diretti e indiretti, sugli output risultanti dalle attività poste in essere e, per quanto possibile, sugli effetti di conseguenza prodotti sui principali portatori di interessi	4. Obiettivi e Attività
Il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	4.1 Progetti 2020, 4.2 Focus beneficiari, 4.3 Focus progetti finanziati
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni	I.I Lettera agli Stakeholder
Situazione economico-finanziaria	
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	5. Situazione economica e finanziaria
Elenco e importi delle erogazioni deliberate ed effettuate nel corso dell'esercizio	4.1 Progetti 2020 e 5.7 Liberalità erogate
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi; finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse	2.6A.III. Raccolte fondi semestrali e annuali e 5.4 Costi per materiale promozionale e pubblicitario.
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi	I.I Lettera agli Stakeholder
<b>Altre informazioni</b>	
Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	Non vi sono stati contenziosi o controversie nel corso del 2020, rilevanti ai fini della rendicontazione sociale.
Altre informazioni di natura non finanziaria, inerenti gli aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.	2.4 Sostenibilità e Obiettivi dell'Agenda 2030
Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, tra cui numero dei partecipanti, principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni.	3.1 Gli organi di Fondazione Mediolanum
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	6.1 Relazione Sindaci



**FONDAZIONE MEDIOLANUM ONLUS**

Iscrizione alla Prefettura di Milano nr. 909/2008

Codice Fiscale 97247230580

Dal 12 gennaio 2012, iscritta all'Anagrafe Unica delle Onlus

Via Francesco Sforza, 15 Milano 3 - Palazzo Meucci

20080 Basiglio (MI) T. 02.9049.1

[info@fondazionemediolanum.it](mailto:info@fondazionemediolanum.it)



[www.fondazionemediolanum.it](http://www.fondazionemediolanum.it)

Con il supporto metodologico di ALTIS Università Cattolica

